

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Munir dkk, *Religiusitas Iptek*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.
- Akah06's Weblog, 2008, *Perilaku Konsumsi Dalam Perspektif Islam*, Tersedia: [http:// http://akah06.wordpress.com/2008/06/18/perilaku-konsumsi-dalam-perspektif-islam.html](http://http://akah06.wordpress.com/2008/06/18/perilaku-konsumsi-dalam-perspektif-islam.html), (14 Januari 2014)
- Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Departemen Agama RI, Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an, Jakarta, 1979.
- Anita Rahmawaty, *Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Idea Press, Yogyakarta, 2011.
- Asmaun Sahlan, *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*, UIN Maliki Press, Malang, 2011.
- Buku Pedoman Penulisan Skripsi*, STAIN Kudus, Kudus, 2010.
- Christian A.D Selang, *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*.
- Dani Firmansyah, 2012, *Pemasaran Islami*, Tersedia: <http://husinmubarok.blogspot.com/2012/04/pemasaran-islami.html>, (14 Januari 2014)
- Dokumentasi buku profil pondok pesantren Roudlotul Muhtadi'in Balekambang Gemiring Lor Nalumsari Jepara.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen*, Nora, Kudus, 2013.
- Endang Hariningsih, *Pedoman Diskriminasi Harga*, Universitas Kristen Immanuel Yogyakarta, 2006.
- Fauzan, *Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis (Studi pada RM. Padang di Kota Malang)*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.15, No. 1, Maret 2011.
- Febby Indra Firmansyah, *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Pasien Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kesehatan*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 2010.

I Gusti Ayu Ketut Sri Ardani, *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Toko Cendera Mata Di Objek Wisata Tanah Lot, Kabupaten Tabanan*, Buletin Studi Ekonomi Volume 12 Nomor 2 Tahun 2007.

Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1997.

Lucianus Sutadji, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan DHL Jakarta*, Maret 2012, ISSN 1693-928X

Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, STAIN Kudus, Kudus, 2009.

Mega Christine Wangko, *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Panther Pada PT Astra Internasional – Izuzu Manado*, Jurnal EMBA 541 Vol.1 No.3 Juni 2013, ISSN 2303-1174

Moh. Nasuka, *Etika Pemasaran Berbasis Islam*, Universitas Sultan Fatah, Demak, Vol. 17, No. 1, 2011.

Musriha, *Pengaruh Pelayanan dan Kebijakan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Pompa Air di Surabaya*, Jurnal Neraca Ekonomi dan Bisnis, Vol. 2 No. 2 Desember 2008, ISSN 1978-5275

Penjabaran UU No. 5 Pasal 6 Tahun 1999 tentang *Diskriminasi Harga*.

Ratih Puspitasari dan Aan Soelehan, *Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Strategi Penetapan Harga (Customer's Responses On Banking Products: Case Study At Bank Bri Bogor)*, Jurnal Ilmiah Kesatuan No. 2 Vol. 9, Oktober 2007.

Richard R. Rumagit, *Bauran Penjualan Eceran (Retailing Mix) Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Jumbo Swalayan Manado*, Jurnal EMBA, Vol.1 No.4 Desember 2013, ISSN 2303-1174

Ristiyanti Prasetijo dan John JOI Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2004.

Rowland Bismark Fernando Pasaribu, *Pengaruh Variabel Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Go Public di BEI*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 2, No. 2, Juli 2008 (101-113) ISSN: 1978 – 3116.

Rusydi Abubakar, *Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jamu Di Banda Aceh*, Jurnal Sistem Teknik Industri Volume 6, No. 3 Juli 2005.

Sadono Sukirno, *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*, Grafindio Persada, Jakarta, 2003.

Satia Negara Lubis, Diktat: *Teori Pasar I*, Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara, Medan, 2006.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2012.

Sukma Adi Galuh Amawidyati & Muhana Sofiati Utami, *Religiusitas dan Psychological Well-Being Pada Korban Gempa*, Jurnal Psikologi, Volume 34, No. 2, 164-176, Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada, ISSN: 0215-8884.

Sukma Adi Galuh Amawidyati & Muhana Sofiati Utami, *Religiusitas dan Psychological Well-Being Pada Korban Gempa*, Jurnal Psikologi, Volume 34, No. 2, 164-176, Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada, ISSN: 0215-8884

Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.

Wahyuni Ismail, *Analisis Komparatif Perbedaan Tingkat Religiusitas Siswa di Lembaga Pendidikan Pesantren, MAN, dan SMUN*, Lentera Pendidikan, Vol. 12, No. 1, Juni 2009.

Winnie Gayatri, *Penentuan Harga Jual Produk Dengan Metode Cost Plus Pricing Pada PT. Pertani (Persero) Cabang Sulawesi Utara*, Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 4 Desember 2013, ISSN 2303-1174

Yenika Sri Rahayu dan Bahtiar Fitanto, *Strategi Pedagang Pasar Tradisional Menghadapi Persaingan dengan Retail Modern dan Preferensi Konsumen (Studi Kasus Pada Pasar Legi Kota Blitar)*, Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.

Yuli Anisah dan Busra, *Harga dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Membeli Tablet PC di Kota Lhokseumawe*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Volume 14, No. 1 Feb 2013, ISSN 1693-8852