

ABSTRAK

Rochimia Tasya, NIM: 1830110055, “ Fenomena Ikoy-Ikoy di Media Sosial dalam Perspektif Al-Qur'an (Studi Tafsir Al-Misbah tentang Ayat-Ayat Meminta-Minta)”

Penelitian ini menjelaskan tentang sebuah permainan di media sosial Instagram yang bernama Ikoy-Ikoy, dimana seorang pengguna Instagram akan mendapat uang atau barang. Ikoy-ikoy dicetuskan pertama kali oleh Muhammad Arief, dan menjadi viral di Tahun 2021. Penelitian ini bertujuan untuk: *Pertama* mengetahui pandangan al-qur' an mengenai fenomena Ikoy-Ikoy, *Kedua* mengetahui penafsiran ayat-ayat meminta-minta dalam Kajian Tafsir al-Misbah.

Penelitian ini menggunakan metode kepustakaan (*Library research*) yang bersifat kualitatif, yakni mengumpulkan data dari berbagai sumber yang relevan dengan tema yang dibahas dalam penelitian ini. Adapun metode penafsiran yang digunakan adalah Metode Tafsir *Maudhu' i* atau Tafsir Tematik, dengan menghimpun beberapa ayat-ayat al-Qur' an untuk membahas permasalahan yang penulis bahas.

Ikoy-Ikoy merupakan kegiatan berbagi kebahagiaan berupa *falah duniawi* dan termasuk bentuk derma berupa Hibah (Hadiah). Namun disisi lain ikoy-ikoy menimbulkan pro-kontra dan dianggap sebagai ajakan meminta-minta, karena hadiah tidak diberikan jika tidak meminta terlebih dahulu. Menilik masalah ini, penulis menghimpun beberapa ayat yang relevan dengan permasalahan yang terjadi dengan menggunakan sudut pandang Tafsir al-Misbah karya Prof. M. Quraish Shihab. Meminta-minta dalam al-Qur' an disebut dengan *Sā'il*, terdapat banyak ayat yang mengandung kata *Sā'il*, namun hanya 6 ayat yang relevan, yaitu QS. al-Baqarah[02]: 177, QS. al-Baqarah[02]: 273, QS. Fuşşilat[41]: 10, QS. az-Zāriyat[51]: 19, QS. al-Ma'ārij[70]: 24-25, QS. az-Zuhā(93): 10.

Kata kunci : *Tafsir al-Misbah, Ikoy-Ikoy, Meminta-Minta*