

ABSTRAK

Mila Sa'ada, 1740210120, Program-Program Dakwah Islam di Radio NUR FM Rembang Tahun 2020-2021. Skripsi: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Radio NUR FM Rembang berdiri, bertujuan menghindari segala hal yang berbentuk doktrinasi. Apalagi melihat di era sekarang munculnya beragam masyarakat di lingkungan yang majemuk. Hal tersebut diharapkan agar audiens mengetahui tujuan berdakwah serta dapat mempengaruhi audiens lainnya, agar dapat menerima dakwah islam dan menyadari pentingnya kewajiban berdakwah untuk kemudian mengamalkannya.

Dengan demikian tujuan dari permasalahan yang akan diteliti ialah 1) untuk mengetahui program-program dakwah islam di Radio NUR FM Rembang, dan 2) untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat program-program dakwah sebagai media komunikasi dakwah di Radio NUR FM Rembang.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif jenis lapangan (*field research*) dengan melaksanakan pendekatan kualitatif studi kasus. Subyek penelitian ini adalah 13 informan 1 direktur utama radio, 4 da'i pengisi materi dakwah di radio dan 8 pendengar radio. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi, wawancara, serta dokumentasi.

Hasil penelitian dari data-data yang telah terkumpul melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, maka hasilnya yaitu: 1) Program-program dakwah islam di Radio NUR FM Rembang Tahun 2020-2021 pada penayangan program yang disiarkan di radio terdiri dari format siaran secara *off air* melalui rekaman audio yang diputarkan dan secara *on air* melalui dialog interaktif dengan (diskusi, ceramah, kothbah, *talkhow*). Adapun program-program dakwahnya antara lain: a) Mutiara Hikmah, b) Penyejuk Qolbu Siang, c) Penyejuk Qolbu Sore, d) Nuansa Islami Petang, e) Ngaji Mbah Moen, f) Obrolan Santri, g) Kajian Islam Bermazhab, h) Sholawat, i) Kajian Tafsir Al Ibriz, j) Pengajian Gus Baha, k) Istighosah, l) Pengajian Ahad Masjid Agung Rembang, m) Umi Kulstum, dan n) Sholawat *New Verion*. 2) Faktor pendukung pada program dakwah di Radio NUR FM Rembang terbagi menjadi faktor pendukung internal dan eksternal. Beberapa faktor pendukung internal dan eksternal program rekaman audio ialah: a) materi dakwah yang sedang diputarkan selalu tepat waktu, b) adanya media sosial (instagram, facebook, tiktok, *audio streaming* dan youtube), dll. Faktor pendukung internal dan eksternal program dialog interaktif ialah: a) pengisi materi dakwah penda'i yang paham agama dari sanad Al-Qur'an dan Hadis, b) Adanya ormas NU, dll. Sedangkan faktor penghambatnya pun terbagi menjadi internal dan eksternal. Adapun faktor penghambat internal dan eksternalnya antara program rekaman audio dan dialog interaktif isinya hampir sama yaitu yang sering terjadi pada minimnya sinyal karena kondisi alam, gangguan alat pemancar, audiens yang tidak bisa bertanya langsung ketika pemutaran format program *off air* atau rekaman audio dan waktu durasi yang terbatas, dll.

Kata Kunci: *Analisis program-program dakwah, Materi Dakwah, Faktor Pendukung dan Penghambat pada Program Dakwah di Radio NUR FM*