

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian

1. Sejarah Radio NUR FM Rembang

Radio NUR FM Rembang ialah salah satu radio segmentasi umum dan dakwah di Desa Leteh Kecamatan Rembang Kabupaten Rembang. Radio NUR FM Rembang pertama berdiri dan *on air* pada 1 Juli 2010 sampai sekarang yang diinisiatori oleh Bapak Muslih sebagai direktur utama, Bapak Adzim, Bapak Munif, Bapak Adna, Bapak Ismail dan KH A. Mustofa Bisri. Pertama kali Radio NUR FM Rembang bangkit di bawah naungan LDNU (Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama) dan PCNU (Pimpinan Cabang Nahdlatul Ulama). Radio ini dibangun untuk minat audiens radio dengan segmentasi dakwah yang diperkenalkan oleh PCNU dan disepakati dengan mendirikan radio yang dinamakan NUR FM yang memiliki beberapa arti di antaranya ialah NUR dari kata NU (Nahdlatul Ulama) Rembang dan NUR yang artinya cahaya.¹

Radio NUR FM Memiliki harapan yaitu pada saat tahun 2010 belum ada radio yang segmentasinya dakwah di daerah Rembang dan merupakan pelopor radio dakwah pertama yang ada di kota Rembang dengan tujuan agar dapat dijadikan sebagai *corong* atau *media center* bagi NU.²

Sekitar sebelas tahun Radio NUR FM menemani aktivitas dan kesibukan audiens guna menghibur masyarakat dengan daya jangkau 88.5 Mhz sampai Rembang, Cepu, Pati, Tuban dan sekitarnya. Radio NUR FM hadir dalam rangka menjawab tantangan zaman dan mengikuti kemajuan zaman dengan selalu mengemas format program-program acara dakwah secara aktual dan terkini.³

Setiap hari Radio NUR FM mengudara 21 jam on time yang menjadikan sebagai radio dakwah yang paling depan

¹ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

² Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

³ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

khususnya di kota Rembang dan sekitarnya, dengan menyuguhkan program acara dakwah dengan mengutamakan nilai-nilai ajaran islam yang dapat mempertanggung jawabkan kebenarannya sampai sekarang ini sehingga banyak sekali diminati seluruh lapisan masyarakat.⁴

2. Profil Perusahaan Radio NUR FM Rembang

Profil Radio NUR FM Rembang Kedunggoro, Leteh 88.5 FM Mhz ialah sebagai berikut:⁵

Tabel 4.1.
General Data, Target Audiens Radio NUR FM Rembang
Tahun 2020-2021

Nama Perusahaan	PT Radio Nahdlah
Nama Udara	Radio NUR FM
Frekuensi	88.5 Mhz
Call Sign	PM4FJD
Alamat	Jl. Pemuda No. 78 Kedunggoro, Leteh Kec. Rembang, Kab. Rembang (Gedung NU Rembang)
Email	radio_nurfm@yahoo.co.id
Website	https://www.nurfmrembang.com/
Audio Streaming	https://live.nurfmrembang.com/
Nomor Telepon	(0295) 6998 227
Penanggung Jawab	Ahmad Humam, S.Kom Hp: 085742312202
Contak Person	08122389385
Format Siaran	Umum dan Dakwah
Pola Program	Musik 40%, Informasi-News 10%, Komersil & ILM 15%, Agama 25%, Pendidikan 10%
Pola Musik	Pop Indonesia 50%, Religi 20%, Dangdut 10%, Barat 10%, Campursari/Etik 10%
Segmentasi	Multisegmen
Jangkauan Siar	Rembang, Cepu, Pati dan Tuban
Jumlah Audiens	20.000 Audiens
Jam Siaran	21 Jam

⁴ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

⁵ Dokumen di Radio NUR FM Rembang Kedunggoro, Leteh Rembang, pada 16 November 2021.

Radio NUR FM Rembang hadir dengan suasana berbeda dalam menemani aktivitas audiens di tengah kesibukan dengan menyuguhkan nuansa islami yang menyentuh qolbu dan yang lainnya dengan tujuan guna mengajak islam yang rahmatan lil'alamin. Radio NUR FM Rembang dengan frekuensi 88.5 FM dapat dengan mudah dijangkau oleh masyarakat sekitar yang ingin menikmati program acara dakwah yang ada di piranti radio tersebut. Adapun manfaat dakwah di Radio NUR FM Rembang antara lain dapat memberikan ketenangan hati dan kesejukan jiwa serta dapat mengetahui hikmah ajaran islam yang mengandung nilai-nilai keislaman di dalamnya.

Dengan begitu masyarakat atau audiens pendengar radio dengan setia selalu menantikan segmen program acara yang disiarkan di Radio NUR FM Rembang walaupun berlatar belakang berbeza dari segi usia, status ekonomi sosial dan kondisi masyarakat yang beragam mengetahui Radio NUR FM Rembang juga menyuguhkan program-program acara dakwah yang ada dengan menyesuaikan dan terbuka secara umum bagi seluruh lapisan masyarakat terutama umat islam

3. Maksud dan Tujuan Pendirian Radio NUR FM Rembang

Tujuan ataupun maksud pendirian media Radio NUR FM Rembang ialah guna memasyarakatkan ajaran islam dengan Ahlis Sunnah wal Jamaah, mengajak islam kepada rahmatan lil'alamin serta mengajak mendalami islam bersama dalam memahami islam secara utuh dan lengkap dan menyadarkan manusia bahwa islam mengatur segala hal dalam aspek kehidupan manusia.⁶

4. Visi dan Misi Radio NUR FM Rembang

a. Visi

“Memajukan akhlak masyarakat di era globalisasi dengan cara beragama yang santun dan moderat dalam kerangka ajaran Islam ala Ahlis Sunnah wal Jamaah”.

b. Misi

- 1) Memasyarakatkan ajaran Islam ala Ahlis Sunnah wal Jamaah dengan piranti siaran radio.
- 2) Membantu pemerintah membangun segi keagamaan, akhlak dan mentalitas cinta negara masyarakat Rembang dan sekitarnya.

⁶ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

- 3) Membangun masyarakat yang saling menghormati satu sama lain dengan mengedepankan nilai rahmatan lil'alamini sesuai dengan dasar bernegara dan berbangsa ialah Pancasila.⁷

Radio NUR FM Rembang memiliki target audiens yang disesuaikan dengan visi dan misinya, antara lain:⁸

Tabel 4.2.
Target Audiens Radio NUR FM Rembang
Tahun 2020-2021

Sasaran Khalayak	Usia 03-12 TH : 5% Usia 13-19 TH : 10% Usia 20-29 TH : 15% Usia 30-39 TH : 30% Usia >40 TH : 40 %
Pendidikan	SD : 10% SMTP : 30 % SMTA : 35 % Akademi & Sarjana : 25%
Jenis Kelamin	Pria : 55% Wanita : 45%

5. Standar Kompetensi SDM Radio NUR FM Rembang

Radio NUR FM punya standar kompetensi dalam proses penyiarnya. Pertama mulai dari sistem *rekrutment* hingga tahap penyeleksian yang adakan sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan saja. Dengan begitu Radio NUR FM Rembang menerima *crew* radio dengan memenuhi syarat perekrutan dengan menyesuaikan kebutuhan saja berdasarkan *skill* ataupun kemampuan yang dimiliki tanpa mematok lulusan pendidikan. Tentunya dengan mengembangkan kompetensi bagi calon *crew* pendaftar sesuai bidang yang dibutuhkan seperti *content creator*, desain meme, penyiar dan yang lainnya dengan melakukan beberapa pelatihan (*in house training*). Radio NUR FM

⁷ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

⁸ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

Rembang juga mengambil *job freelance* teknisi jika terjadi gangguan sinyal.⁹

Tahapan seleksi Radio NUR FM Rembang antara lain dengan mendaftar atau mengumpulkan lamaran, melaksanakan wawancara, *On Studio* dan *Gathering* atau sesi perjanjian.¹⁰

6. Lokasi dan Jangkauan Siaran Radio NUR FM Rembang

Radio NUR FM Rembang beralamat di Jl. Pemuda No. 78 Kedunggoro, Leteh, Kec. Rembang, Kab. Rembang. Radio NUR FM Rembang hadir menemani dengan jam siar 21 jam, mulai pukul 04.00 sampai dengan kembali pukul 00.48 WIB dengan menyuguhkan segmentasi format acara pada program untuk memanjakan para audiens Radio NUR FM Rembang.

Berikut ialah Tabel General Data, Target Audiens dan Teknikal Data:¹¹

Tabel 4.3.

General Data, Target Audiens dan Teknikal Data Radio NUR FM Rembang Tahun 2020-2021

Nama Perusahaan	PT Radio Nahdlah
Nama Stasiun	Radio NUR FM
Frekuensi	88.5 Mhz
Alamat Studio	Jl. Pemuda No. 78 Kedunggoro, Leteh, Kec. Rembang, Kab. Rembang (Gedung NU Rembang).
Bahasa Pengantar : Indonesia Jawa Lainnya	90% 5% 5%
Format Siaran	Umum
Age	03-12 5% 13-19 10% 20-29 15% 30-39 30% >40 40 %

⁹ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

¹⁰ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

¹¹ Dokumen di Radio NUR FM Rembang Kedunggoro, Leteh Rembang, pada 16 November 2021.

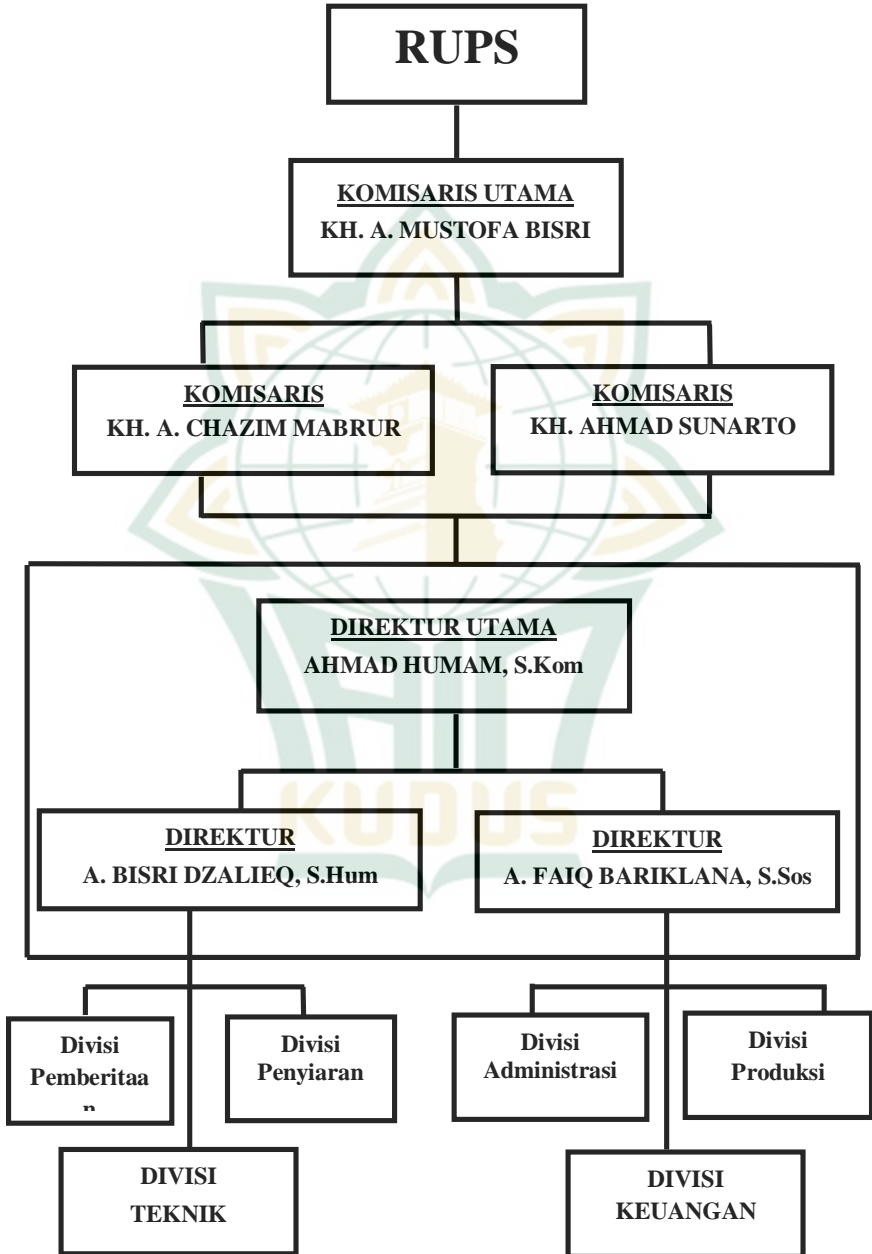
Sex; <i>Female</i> <i>Male</i>	45% 55%
Pola Program	Musik 40%, Informasi-News 10%, Komersil & ILM 15%, Agama 25%, Pendidikan 10%
Segmentasi	Multi Segmen
Jangkauan Siar	Rembang, Pati, Tuban dan Blora
Jumlah Audiens	20.000 Audiens
Jam siaran	21 Jam
Perlengkapan radio	Microphone, komputer, hardware, flashdisk, modem, antena, studio transmitter link, software, pemancar, ruangan siar dan masih banyak lagi.

7. Struktur Organisasi Internal NUR FM Rembang

a. Data Struktur Organisasi Internal Radio NUR FM

Di bawah ini ialah data struktur organisasi internal Radio NUR FM Rembang:

Gambar 4.1.
Bagan Struktur Internal Radio NUR FM Rembang
Tahun 2020-2021



b. Uraian Tata Kerja (*Job Description*) Radio NUR FM Rembang

1) Nama Jabatan: Komisaris

(a) Fungsi Jabatan

Komisaris radio memiliki fungsi sebagai pengawas atau pimpinan tertinggi yang ada di stasiun radio yang memiliki tanggung jawab dalam mengawasi kelancaran jalannya radio. Komisaris bekerja sama dengan direktur atas tanggung jawab kemajuan radio dengan membimbing para staf bawahan agar mencapai tujuan bersama pada Radio NUR FM.

(b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Bertanggung jawab dengan memberikan masukan-masukan dan memberikan solusi yang terbaik.
- (2) Memiliki hak dalam memilih dan menentukan siapa yang menjadi direktur.
- (3) Komisaris berhak menyetujui atau tidaknya rencana-rencana yang dibuat oleh direktur.
- (4) Komisaris bertanggung jawab dalam mengawasi jalannya radio secara menyeluruh dan mempunyai kewajiban untuk mengevaluasi dari hasil yang sudah dijalankan di radio.

(c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Menerima laporan masuk yang dibuat dan dirancang oleh direktur guna mewujudkan kelayakan kinerja di perusahaan radio.
- (2) Bersama dengan direktur menentukan dan mengonsep awal format Radio NUR FM dan mempersiapkan kebijakan program agar terselenggara siaran yang sesuai dengan format siaran yang telah dibuat dan ditetapkan.
- (3) Memberikan masukan atau arahan dan memberikan solusi jika dibutuhkan.
- (4) Mengawasi jalannya radio secara menyeluruh dan mempunyai kewajiban untuk mengevaluasi dari hasil yang sudah dijalankan di radio.¹²

¹² Dokumen di Radio NUR FM Rembang Kedunggoro, Leteh Rembang, pada 16 November 2021.

2) Nama Jabatan: Direktur**(a) Fungsi Jabatan**

Direktur berada di bawah komisaris bersama-sama mengawasi dan bertanggungjawab atas kelancaran radio dengan bertugas memimpin anggota secara profesional. Mengatur agenda kerja Radio NUR FM yang berjangka panjang ataupun pendek. Fungsi lainnya dari direktur adalah mengontrol dan membimbing peningkatan dari agenda kerja radio serta mengobservasi seluruh kinerja radio yang dikerjakan oleh para anggota sehingga dapat mencapai tujuan atau target dalam sasaran penjualan audiens yang memiliki minat tinggi dalam menikmati Radio NUR FM.

(b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Bertanggung jawab yang besar sebagai pemimpin atas kelancaran seluruh kegiatan ataupun program acara di Radio NUR FM dengan menyelaraskan agenda kerja sehingga memenuhi target yang sudah direncanakan.
- (2) Menetapkan, memilih dan mengawasi tugas dari para anggota.
- (3) Membimbing para anggota dengan seksama agar tercapai tujuan bersama.
- (4) Berkewajiban menyampaikan laporan agenda kerja kepada komisaris dan para anggota.
- (5) Memperkuat ataupun menambah *rating* audiens guna mendapatkan *support* dalam pencapaian pada pendapatan iklan.
- (6) Menaikkan citra baik pada perusahaan radio guna mendapatkan *support* di hati masyarakat.

(c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Berkewajiban memberikan dan menyerahkan laporan kepada komisaris radio.
- (2) Bersama dengan komisaris menentukan dan mengonsep awal format Radio NUR FM dan mempersiapkan kebijakan program agar terselenggara siaran yang sesuai dengan format siaran yang telah dibuat dan ditetapkan.
- (3) Bertugas mengatur SOP (Standar Operasional Perusahaan), tata tertib, agenda kerja, mengurus

perihal kontrak sebagainya untuk menciptakan efektivitas dan kedisiplinan dalam sistem kerja siaran di radio.

- (4) Mengawasi aktivitas anggota dalam kinerja di perusahaan.
- (5) Mengarahkan dan memotivasi para karyawan atau anggota sehingga menciptakan kinerja yang produktif dan memuaskan.
- (6) Melakukan kerja sama dengan mencari ikatan kerja dengan mitra kerja yang berpengalaman dengan tujuan dapat mengembangkan program-program kinerja ataupun dalam meningkatkan manajemen program.
- (7) Mencari kelemahan diri pada perusahaan dan menemukan solusinya.
- (8) Melakukan rapat rutin dengan karyawan atau anggota guna mengevaluasi agenda kinerja di radio agar tercapai ektivitas dan ketertiban dalam sistem operasional siaran di radio.
- (9) Melakukan peningkatan dalam kegiatan produksi di radio agar mendapatkan citra positif dari para audiens.¹³

3) Nama Jabatan: Divisi Pemberitaan/Reporter

(a) Fungsi Jabatan

Reporter di Radio NUR FM memiliki fungsi dan tugas dalam mencari dan mencatat materi berita di lapangan untuk kemudian disiarkan di radio melalui tahap produksi terlebih dahulu.

(b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Bertanggung jawab atas tugasnya mencari berita di lapangan dengan memastikan adanya elemen yang diproduksi agar dapat ditayangkan sehingga berjalan sesuai dengan agenda yang ditetapkan.
- (2) Menggali lebih dalam tentang berita yang dicari berdasarkan fakta yang ada di lapangan guna dapat diterima dan dicerna oleh audiens.
- (3) Menyelaraskan pencarian berita di lapangan agar sesuai dengan jadwal agenda siaran yang dibutuhkan.

¹³ Dokumen di Radio NUR FM Rembang Kedunggoro, Leteh Rembang, pada 16 November 2021.

- (4) Melakukan produksi dengan bahan siaran berita yang menyesuaikan dengan kebutuhan audiens.

(c) **Jenis dan Lingkup Jabatan**

- (1) Memiliki jabatan sesuai dengan tugasnya yaitu meliput suatu kejadian atau peristiwa yang ada di lapangan dengan melakukan peliputan berita (*news gathering*) untuk selanjutnya diproduksi oleh produksi *programmer* dan dapat ditayangkan kepada audiens radio.
- (2) Bertanggung jawab terhadap seluruh kinerja yang menyangkut tentang pemberitaan di radio.
- (3) Melakukan peninjauan pada setiap kejadian, peristiwa atau informasi berdasarkan fakta lapangan yang relevan agar sesuai dengan format siaran yang sudah ditentukan.
- (4) Menyusun jadwal dan peralatan siaran pada saat di lapangan.
- (5) Mencatat setiap materi siaran berupa informasi yang sudah dijadikan naskah agar memudahkan penyiar untuk dipakai pada saat siaran.
- (6) Menyiarkan naskah yang telah dibuat dan membimbing kepada penyiar sehingga sesuai dengan yang diagendakan.
- (7) Menerima tugas lain dari direktur yang berkaitan dengan media audio.
- (8) Mengarahkan hubungan dengan narasumber sebagai informan.
- (9) Mengorganisasikan sistem bagian dari produksi acara meliputi hal transportasi, operator, perkakas, ruang studio, penyiar, spot iklan, narasumber dan sebagainya sehingga sesuai dengan yang diagendakan.¹⁴

4) Nama Jabatan: Divisi Teknik

(a) **Fungsi Jabatan**

Mengontrol, menjaga dan memelihara alat-alat siaran, studio tempat siaran, studio tempat rekaman dan lainnya untuk menunjang kelancaran dalam proses siaran setiap saat.

¹⁴ Dokumen di Radio NUR FM Rembang Kedunggoro, Leteh Rembang, pada 16 November 2021.

(b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Menjaga peralatan perkakas elektronik yang digunakan dalam penyiaran radio rekaman ataupun langsung.
- (2) Mengamati apa yang menjadi permasalahan alat pada saat produksi radio berlangsung guna memperbaiki kesalahan pada alat tersebut.
- (3) Melaporkan permasalahan yang terjadi pada peralatan untuk kemudian dilaporkan pada pimpinan.
- (4) Memastikan kelancaran operasi alat siaran produksi atau produksi rekaman dan operasi siaran lainnya.

(c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Melakukan operasi siaran yang dijadwalkan pada agenda kinerja pelaksanaan.
- (2) Memainkan dan memastikan kelayakan alat untuk siaran sesuai dengan jadwal tugas.
- (3) Melakukan perbaikan pada alat siaran di studio siaran, tempat rekaman, dan lainnya.¹⁵

5) Nama Jabatan: Divisi Penyiaran (*Announcer*)

(a) Fungsi Jabatan

Fungsi penyiar sangat berperan penting terhadap acara siaran yang dipandu dengan mempersiapkan dan menyiarkan program acara yang sesuai dengan format program acara di Radio NUR FM yang telah ditetapkan, tentunya berdasarkan jadwal dan tugas yang sudah dijadwalkan oleh pimpinan atau direktur.

(b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Melaksanakan proses siaran sesuai konsep dalam bentuk kreatif oleh masing-masing penyiar yang sudah disepakati bersama.
- (2) Mempersiapkan segala konten program siaran dengan matang.
- (3) Bersama-sama dengan divisi lainnya dalam mengawasi jalannya operasional kinerja radio dalam keseharian.

¹⁵ Dokumen di Radio NUR FM Rembang Kedunggoro, Leteh Rembang, pada 16 November 2021.

- (4) Menjalin kontrak kerja dengan pimpinan radio dan anggota lainnya dalam mengkreasikan format siaran untuk kepentingan para audiens.
- (5) Tidak berhenti melakukan penilaian dan pengembangan penyiar terhadap mutu siaran yang dibawakan.

(c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Penyiar mengerjakan dan memberikan laporan siaran kepada pimpinan direktur.
- (2) Memiliki tanggung jawab dalam pelaksanaan program acara siaran sesuai dengan jadwal siaran yang ditetapkan.
- (3) Menyusun sendiri jadwal siaran yang dikerjakan.
- (4) Menulis naskah siaran.
- (5) Menyiarkan seluruh rancangan acara sesuai dengan jadwal yang disusun penyiar.
- (6) Mengatur jadwal koordinasi dengan para penyiar dan divisi lain pada saat pergantian tugas siaran.
- (7) Mengisi dan membuat siaran serta melaporkannya secara tertulis berdasarkan tugas siaran yang diampu.
- (8) Mengawasi kebutuhan serta keinginan pendengar dengan menyajikan bahan siaran dengan menyesuaikan jadwal yang ditentukan harus bermutu.
- (9) Melakukan kerja sama dengan menjalin hubungan dengan pihak luar mengenai pemasangan iklan, industri musik dan juga pihak audiens yang mengakses Radio NUR FM.
- (10) Dapat mencari narasumber guna mengisi siaran sesuai dengan rencana siaran dan memiliki persetujuan dari pimpinan.
- (11) Menerima tambahan tugas lain yang diberikan pimpinan jika masih menyangkut dengan media audio di radio.¹⁶

6) Nama Jabatan: Divisi Administrasi

(a) Fungsi Jabatan

Fungsi jabatan administrasi di Radio NUR FM ialah mengatur dan mengagendakan semua kegiatan

¹⁶ Dokumen di Radio NUR FM Rembang Kedunggoro, Leteh Rembang, pada 16 November 2021.

yang berhubungan dengan pemasaran dan penjualan di radio, guna memenuhi permintaan audiens dan juga memenuhi target dari penjualan yang dilakukan.

(b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Bertanggung jawab dalam mengerjakan, menerima serta mengawasi segala keperluan administrasi secara umum, baik dari pimpinan, mengurus penawaran, penjualan, proposal, surat permohonan dan lainnya.
- (2) Memantau dan mengatur segala sesuatu yang berhubungan dengan tenaga penjualan dan menjalankan target tersebut sesuai dengan jadwal yang sudah ditetapkan.
- (3) Selalu memeriksa seluruh jadwal baik penyiar, data siar, data program acara, materi syiar, data siar iklan dan lain-lain.
- (4) Berusaha memenuhi target penjualan yang telah ditetapkan di jadwal.
- (5) Menjalin hubungan baik yang sifatnya mengarahkan dan mempertahankan.
- (6) Menjalankan aktivitas dalam masalah periklanan dengan sebanyak-banyaknya.

(c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Menulis perencanaan penjualan tahunan dan bulanan yang dialokasikan untuk dijalankan oleh timnya yang disesuaikan dengan jadwal.
- (2) Mengikuti dan mengamati kompetitor-kompetitor di luar serta memperhatikan harga penjualan market agar memiliki daya saing yang lebih baik dari radio lain.
- (3) Menginformasikan permintaan dan minat pasar serta pembaharuan produk kepada pimpinan guna melakukan langkah selanjutnya.
- (4) Menengok dan merawat hubungan baik dengan mitra kerja, konsumen dan atau calon konsumen.
- (5) Membimbing efisiensi kinerja tenaga penjualan.
- (6) Mempersiapkan dengan baik agenda periklanan yang akan dimasukkan di Radio NUR FM.

- (7) Menerima tambahan tugas lain yang diberikan pimpinan jika masih menyangkut dengan media audio di radio.¹⁷

7) Nama Jabatan: Divisi Keuangan

(a) Fungsi Jabatan

Fungsi divisi keuangan di Radio NUR FM ialah mengatur, memelihara, mengoordinasikan, merencanakan, melaksanakan dan mengawasi semua kegiatan yang berkaitan dengan keuangan agar berjalan secara efektif, lancar dan stabil.

(b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Mencatat dan melaporkan seluruh hasil keuangan baik kepada pimpinan.
- (2) Bertanggung jawab penuh dalam mengatur dan mengoordinir segala sesuatu yang berkaitan dengan keuangan.
- (3) Mencatat semua pembukuan terhadap pengeluaran dan pemasukan keuangan.

(c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Mengatur dan mengawasi segala sesuatu mengenai aktivitas penyusunan rencana keuangan radio.
- (2) Mengawasi seluruh sumber pada penggunaan dana radio baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang agar tersusun efektif.
- (3) Memiliki tanggung jawab atas kerahasiaan keuangan di radio.
- (4) Memimpin rapat di bagian keuangan.
- (5) Memiliki wewenang dalam menandatangani seluruh kegiatan administrasi yang berkaitan dengan keuangan.
- (6) Memiliki tugas dalam penggajian karyawan dan pengeluaran-pengeluaran lainnya.
- (7) Membukukan semua transaksi dan menyusun laporan keuangan secara berkala.
- (8) Selalu *update* laporan keuangan setiap mingguan dan bulanan kepada pimpinan.¹⁸

¹⁷ Dokumen di Radio NUR FM Rembang Kedungdoro, Leteh Rembang, pada 16 November 2021.

¹⁸ Dokumen di Radio NUR FM Rembang Kedungdoro, Leteh Rembang, pada 16 November 2021.

8) Nama Jabatan: Divisi Produksi

(a) Fungsi Jabatan

Mengatur, merencanakan serta memantau segala pelaksanaan dalam proses produksi pada konten radio yang berbentuk audio.

(b) Tanggung Jawab Utama

- (1) Mengatur, merencanakan, dan mengoordinasikan segala bentuk kegiatan produksi yang ada pada Radio NUR FM.
- (2) Mengarahkan jadwal produksi yang ada di radio.
- (3) Mengarahkan dan menjaga pelaksanaan siaran agar tercipta siaran yang konsisten dan selaras sesuai dengan format radio yang telah ditetapkan sesuai jadwal.
- (4) Memberikan motivasi dalam pengarahan karyawan atau para anggota agar dalam bekerja sama dalam tim menciptakan keharmonisan dan membentuk inovasi-inovasi yang optimal dalam proses produksinya.

(c) Jenis dan Lingkup Jabatan

- (1) Divisi produksi memiliki tugas dalam menyampaikan laporannya langsung kepada pimpinan direktur.
- (2) Mengawasi segala perkembangan dari seluruh pekerjaan para staf produksi.
- (3) Mengawasi dan memantau segala bentuk agenda acara harian dengan petugas siaran yang sedang bertugas.
- (4) Membantu dalam proses produksi siaran berita, iklan, jeda dan program siaran rekaman dan siaran langsung lainnya.
- (5) Mengawasi semua staf bagian siaran dalam mengerjakan pekerjaannya.
- (6) Mengawasi dan menyetujui terhadap segala materi siaran yang akan ditayangkan.
- (7) Mengatur pembelian terhadap perihal materi serta materi program lainnya yang dibeli.
- (8) Melihat perkembangan daripada respons audiens pendengar dengan menyesuaikan kepada keinginan dan kebutuhan audiens serta pemasang iklan.

- (9) Mengatur dalam hal pengagendaaan alokasi penyiar ataupun staf siaran lainnya, melaksanakan antisipasi *turn over* penyiar, dan mempersiapkan tahapan-tahapan lainnya untuk melakukan perekrutan jika dibutuhkan
- (10) Berkoordinasi penuh dengan direktur dalam menyimpan dan mencari ketersediaan *file* hasil produksi.
- (11) Mengawasi mutu audio pada saat sedang menayangkan program *on air*.
- (12) Menerima tambahan tugas lain yang diberikan pimpinan jika masih menyangkut dengan media audio di radio.¹⁹

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Program-program Dakwah Islam di Radio NUR FM Rembang Tahun 2020-2021

Radio NUR FM Rembang selalu menyajikan segmentasi umum dan keagamaan di dalam jadwal program siarannya yang ditayangkan pada setiap harinya. Adapun jadwal program siaran di Radio NUR FM terdiri dari program siaran umum yang terbagi dalam (program harian, program spesial dan program mingguan) serta program siaran keagamaan. Berikut lebih jelas program-program siaran di Radio NUR FM:

a. Program Siaran Umum Radio NUR FM Rembang

1) Program Harian

Merupakan program acara yang ditayangkan setiap hari. Dengan segmen programnya antara lain:

(a) *Opening*

Merupakan pembukaan awal sebelum masuk ke program acara pertama yang dibawakan. Dengan memutar lagu kebangsaan Indonesia Raya dan Murotal pagi yang disiarkan setiap hari dalam format siaran rekaman audio mulai pukul 04.00-05.00 WIB.

(b) *SARAPAN*

Program acara Sarapan atau (siaran pagi NUR FM), yang menyiarkan acara berita seputar kota Rembang dan sekitarnya dengan diliput langsung oleh wartawan

¹⁹ Dokumen di Radio NUR FM Rembang Kedunggoro, Leteh Rembang, pada 16 November 2021.

lapangan. Program ini disiarkan setiap hari Senin sampai Sabtu mulai pukul 06.00-08.00 WIB.

(c) *Basa-Basi*

Program acara Basa-Basi atau kepanjangan dari (bahasa sana bahas sini) merupakan program pagi yang menemani audiens dengan memutar lagu-lagu tempo dulu Tahun 1990-2000 an dan dapat memberikan kesempatan audiens untuk *request* melalui telepon dan *sms*. Program ini disiarkan setiap hari Senin sampai Sabtu mulai pukul 08.00-10.00 WIB.

(d) *Dangdut Memory*

Pemutaran program acara dengan memutar lagu-lagu yang bergenre dangdut *original* tempo dulu untuk mengenang nostalgia dan dapat memberikan kesempatan audiens untuk *request* melalui telepon dan *sms*. Program ini disiarkan setiap hari Senin sampai Sabtu mulai pukul 10.00-12.00 WIB.

(e) *Terminal Dangdut*

Pemutaran program acara dengan memutar lagu-lagu yang bergenre dangdut *original* dan campuran dari tempo dulu hingga masa kini yang sedang hangat dan baru dan dapat memberikan kesempatan audiens untuk *request* melalui telepon dan *sms*. Program ini disiarkan setiap hari Senin sampai Sabtu mulai pukul 13.00-14.00 WIB.

(f) *Langensari*

Program acara yang memutar lagu-lagu Langgam Jawa dan campursari dan dapat memberikan kesempatan audiens untuk *request* melalui telepon dan *sms*. Program ini disiarkan setiap hari Senin sampai Sabtu mulai pukul 14.00-15.00 WIB.

(g) *Fresh Music*

Program acara yang memutar lagu-lagu pop luar negeri (Pop Indo-Barat) yang fresh dan kekinian dan dapat memberikan kesempatan audiens untuk *request* melalui telepon dan *sms*. Program ini disiarkan setiap hari Senin sampai Sabtu mulai pukul 15.00-16.30 WIB.

- (h) *SEREM*
Merupakan program acara berita SEREM (Seputar Rembang) yang mencari berita adalah Reporter Warta NU Rembang untuk kemudian dibawakan oleh penyiar agar tersampaikan pada audiens. Program ini disiarkan setiap hari Senin sampai Sabtu mulai pukul 18.00-18.30 WIB.
- (i) *Indo Hits*
Pemutaran program acara dengan memutar lagu-lagu yang bergenre Pop Indonesia yang sedang hits, ngetop, viral dan dapat memberikan kesempatan audiens untuk *request* melalui telepon dan *sms*. Program ini disiarkan setiap hari Senin sampai Sabtu mulai pukul 18.30-20.00 WIB.²⁰
- (j) *Rhomania*
Pemutaran program acara dengan memutar lagu-lagu yang bergenre dangdut dari band Rhoma Irama yang bisa *direquest* melalui telepon dan *sms*. Program mingguan ini disiarkan khusus setiap hari Senin mulai pukul 20.00-23.00 WIB.

Radio sendiri yaitu media auditif (media yang hanya menyiarkan suara). Di dalam radio, yang disiarkan ialah terdiri dari rancangan program yang telah dibuat oleh pihak radio sendiri untuk menarik minat audiens. Seperti halnya di Radio NUR FM yang merupakan radio dengan menyiarkan program-program umum dan dakwah guna menyampaikannya kepada audiens agar mendapatkan informasi, komunikasi, pendidikan, berita, hiburan dan keagamaan serta lainnya. Adapun program-program siaran yang ada di Radio NUR FM Rembang, dari hasil wawancara dengan Direktur Utama Radio NUR FM Rembang, Ahmad Humam ialah sebagai berikut:

“Program-program yang disiarkan di Radio NUR FM mengikuti Undang-Undang Penyiaran dari pemerintahan sesuai dengan beberapa item yang telah ditetapkan. Pada Radio NUR FM program-program siarannya terbagi menjadi program siaran umum yang terbagi dalam (program harian, program

²⁰ Dokumen di Radio NUR FM Rembang Kedunggoro, Leteh Rembang, pada 16 November 2021.

spesial dan program mingguan) serta program siaran keagamaan.”²¹

“Program siaran umum harian Radio NUR FM mulai dari Opening, Sarapan, Basa-Basi, Dangdut Memory, Terminal Dangdut, Langensari, Fresh Music, Serem, Indo Hits, Rhomania dan bisa dilihat lebih jelasnya kelengkapan isi program serta jam tayang di dokumen milik Radio NUR FM Rembang.”²²

2) Program Spesial

Merupakan program acara yang spesial ditayangkan pada setiap harinya dengan sajian program yang berbeda, dengan jam siar khusus pada pukul 20.00-21.00 WIB. Dengan segmen programnya antara lain:

(a) *Obrolan Santri*

Merupakan program acara dakwah dan umum dengan format siaran dialog interaktif dalam bentuk diskusi yang diisi oleh para anggota IPNU dan IPPNU Rembang yang disiarkan pada program spesial pada hari Selasa mulai pukul 20.00-21.00 WIB.

(b) *Kajian Islam Bermazhab*

Merupakan program acara dakwah dengan format siaran dialog interaktif, yang disiarkan pada program spesial pada hari Rabu mulai pukul 19.30-21.00 WIB. Dan diisi oleh beberapa narasumber di antaranya Kiai Muhammad Fahrudin, Kiai Mutaalim, Kiai Hamzah Iklil dan Kiai Ibnu Sholeh.

(c) *Sholawat*

Merupakan program acara yang memutarakan musik-musik islami atau lagu religi berupa sholawat yang diputarkan pada program spesial pada hari Kamis mulai pukul 20.00-21.00 WIB.

(d) *Kajian Tafsir Al Ibriz*

Merupakan program acara dakwah dengan format siaran rekaman audio dakwah dalam acara ngaji bersama K.H A. Mustofa Bisri yang disiarkan pada

²¹ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

²² Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

program spesial pada hari Jumat mulai pukul 20.00-21.00 WIB.

(e) *Muda Is Me*

Merupakan program acara dengan format dialog interaktif dalam bentuk diskusi yang diisi oleh para pemuda IPNU-IPPNU Rembang dengan membahas tema-tema yang berkaitan anak muda zaman sekarang baik mencari permasalahan, berbagi tips dan menyelesaikan jika ada permasalahan yang sedang dibahas. Dalam program spesial yang disiarkan pada hari Sabtu mulai pukul 20.00-21.00 WIB.²³

Program spesial di Radio NUR FM Rembang, kembali dijawab oleh Direktur Utama Radio, Ahmad Humam pada program acara yang spesial Dengan segmen programnya antara lain:

“Program spesialnya sendiri antara lain: Obrolan Santri, Kajian Islam Bermazhab, Sholawat, Kajian Tafsir Al Ibriz dan Muda Is Me, serta untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada rancangan segmen dokumen milik Radio NUR FM Rembang.”²⁴

3) Program Mingguan

Program mingguan di Radio NUR FM merupakan program acara yang hanya tayang pada program khusus mingguan (yang tayang khusus pada setiap harinya dengan sajian program yang berbeda, dengan jam siar khusus pada pukul 21.00-23.00 WIB) dan program yang tayang pada hari minggu. Segmen acaranya antara lain:

(a) *Pelancong*

Program acara yang menyiarkan tentang pariwisata alam yang ada di wilayah kota Rembang dan atau sekitarnya. Program mingguan ini disiarkan khusus setiap hari Selasa mulai pukul 21.00-23.00 WIB.

(b) *DK Mania*

Program acara yang memutar lagu-lagu Dangdut Koplo yang bisa *direquest* melalui telepon dan *sms*. Program mingguan ini disiarkan khusus setiap hari Rabu mulai pukul 21.00-23.00 WIB.

²³ Dokumen di Radio NUR FM Rembang Kedungdoro, Leteh Rembang, pada 16 November 2021.

²⁴ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

- (c) *Oi Mania*
Pemutaran program acara dengan memutar lagu-lagu dari band Iwan Fals yang bisa *direquest* melalui telepon dan *sms*. Program mingguan ini disiarkan khusus setiap hari Kamis mulai pukul 21.00-23.00 WIB.
- (d) *MPS*
Program acara yang memutar lagu-lagu pop luar negeri (Pop Indo-Barat) dan dapat memberikan kesempatan audiens untuk *request* melalui telepon dan *sms*. Program mingguan ini disiarkan khusus setiap hari Jumat mulai pukul 21.00-23.00 WIB.
- (e) *KPOP*
Program acara yang memutar lagu-lagu luar negeri (K-POP) yang bisa *direquest* melalui telepon dan *sms*. Program mingguan ini disiarkan khusus setiap hari Sabtu mulai pukul 21.00-23.00 WIB.
- (f) *Top Indo NUR FM*
Pemutaran program acara dengan memutar lagu-lagu yang bergenre Pop Indonesia yang sedang hits, ngetop, viral pada saat ini dan dapat memberikan kesempatan audiens untuk *request* melalui telepon dan *sms*. Program mingguan ini disiarkan setiap hari minggu mulai pukul 07.00-09.00 WIB.
- (g) *Dunia Anak*
Program acara yang memuat siaran tentang pendidikan anak, dongeng-dongeng dan hiburan dengan memutar lagu-lagu anak ataupun tembang tradisional. Program mingguan ini disiarkan setiap hari minggu mulai pukul 09.00-10.00 WIB.
- (i) *Top Dangdut*
Pemutaran program acara dengan memutar lagu-lagu yang bergenre dangdut *original* yang sedang ngetop, viral pada saat ini dan dapat memberikan kesempatan audiens untuk *request* melalui telepon dan *sms*. Program mingguan ini disiarkan setiap hari minggu mulai pukul 10.00-12.00 WIB.
- (j) *Top Campursari*
Pemutaran program acara dengan memutar lagu-lagu yang bergenre campursari *original* yang ngetop, viral, dan banyak disukai pada saat ini juga dapat

memberikan kesempatan audiens untuk *request* melalui telepon dan *sms*. Program mingguan ini disiarkan setiap hari minggu mulai pukul 13.00-15.00 WIB.

(k) *Top Music*

Pemutaran program acara dengan memutar lagu-lagu yang bergenre Pop Barat yang sedang hits, trend, viral sekarang ini dan dapat memberikan kesempatan audiens untuk *request* melalui telepon dan *sms*. Program mingguan ini disiarkan setiap hari minggu mulai pukul 15.00-16.30 WIB.

(l) *Music Corner*

Pemutaran program acara dengan memutar lagu-lagu dari berbagai band musik yang sedang hits, ngetop, viral dan dapat memberikan kesempatan audiens untuk *request* melalui telepon dan *sms*. Program mingguan ini disiarkan setiap hari minggu mulai pukul 18.30-20.00 WIB.

(m) *Keroncong NUR FM*

Program acara keroncong merupakan sebuah acara hiburan musik tradisional yang dapat *direquest* audiens melalui telepon maupun *sms*. Program mingguan ini disiarkan setiap hari minggu mulai pukul 21.00-23.00 WIB.²⁵

Selain program umum harian dan spesial, terdapat juga program umum mingguan di Radio NUR FM, yang merupakan program yang hanya tayang pada program khusus mingguan (yang tayang khusus pada setiap harinya dengan sajian program yang berbeda, dengan jam siar khusus pukul 20.00-21.00), serta program satunya yang tayang pada hari minggu. Kembali diungkapkan oleh Ahmad Humam selaku Direktur Utama Radio NUR FM Rembang, melalui hasil wawancara yang dilaksanakan ialah:

“Program Mingguannya Terdiri Dari Rhomania, Pelancong, DK Mania, Oi Mania, KPOP, MPS, Top Indo NUR FM, Dunia Anak, Top Dangdut, Top Campursari, Top Music, Music Corner Dan Keroncong NUR FM Dan Bisa Dilihat Lagi Lebih

²⁵ Dokumen di Radio NUR FM Rembang Kedunggoro, Leteh Rembang, pada 16 November 2021.

Jelasnya Kelengkapan Isi Program Serta Jam Tayang Di Dokumen Milik Radio NUR FM Rembang.”²⁶

b. Program Siaran Keagamaan Radio NUR FM

Program acara siaran dakwah keagamaan di Radio NUR FM Rembang disajikan menjadi beragam acara yang sangat menarik menjadikan pendengar tertarik dan tetap setia menantikan dan menikmati suguhan program dakwah utama yang akan diputarkan radio dalam menyebarkan islam. Adapun program-program acara dakwah tersebut antara lain:

1) *Mutiara Hikmah*

Merupakan program acara dakwah dengan format siaran rekaman audio yang diisi oleh KH. A. Asrori Al Ishaqi serta diiringi dengan jeda pemutaran lagu pop religi yang disiarkan setiap hari mulai pukul 05.00-06.00 WIB.

2) *Penyejuk Qolbu Siang*

Merupakan program acara dakwah dengan format siaran rekaman audio yang diputarkan bentuk rekaman pengajian tentang Minhajul Abidin dalam acara ngaji bersama Drs. KH Imron Jamil yang disiarkan setiap hari mulai pukul 12.00-13.00 WIB.

3) *Penyejuk Qolbu Sore*

Merupakan program acara dakwah dengan format siaran rekaman audio yang diputarkan bentuk rekaman pengajian tentang pengajian Al Hikam bersama Drs. KH Imron Jamil yang disiarkan setiap hari mulai pukul 16.30-17.30 WIB.

4) *Nuansa Islami Petang*

Merupakan program acara dakwah dengan format siaran rekaman audio yang diputarkan bentuk rekaman dakwah yang diisi oleh para kiai atau ustadz yang disiarkan setiap hari mulai pukul 17.30-18.00 WIB.

5) *Ngaji Mbah Moen*

Merupakan program acara dakwah dengan format siaran rekaman audio yang diputarkan bentuk rekaman pengajian dalam acara ngaji bersama Mbah Moen dalam program spesial yang disiarkan pada hari Senin mulai pukul 19.30-20.30 WIB.

²⁶ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

6) *Obrolan Santri*

Merupakan program acara dakwah dan umum dengan format siaran dilog interaktif dalam bentuk diskusi yang diisi oleh para anggota IPNU dan IPPNU Rembang yang disiarkan pada program spesial pada hari selasa mulai pukul 20.00-21.00 WIB.

7) *Kajian Islam Bermazhab*

Merupakan program acara dakwah dengan format siaran dialog Interaktif, yang disiarkan pada program spesial pada hari Rabu mulai pukul 19.30-21.00 WIB. Dan diisi oleh beberapa narasumber di antaranya Kiai Muhammad Fahrudin, Kiai Mutaalim, Kiai Hamzah Iklil dan Kiai Ibnu Sholeh.

Dalam program acara Kajian Islam bermazhab dan program spesial lainnya, dijelaskan oleh Kiai Ibnu Sholeh selaku da'i di Radio NUR FM Rembang menjawab bahwa:

“Pada program Kajian Islam Bermazhab dan program spesial lainnya seperti obrolan santri dan Muda Is Me format siarannya masuk ke dalam talk interaktif atau menggunakan tayangan langsung bisa dalam bentuk berdiskusi, ceramah dan metode lainnya. Dan program dakwah selebihnya format siarannya merupakan format siaran rekaman audio.”²⁷

Program acara kajian islam bermazhab, dapat diketahui materi dakwah yang dibawakan da'i terdiri dari beberapa materi yang dibahas meliputi fikih, akidah, syariah muamalah, akhlak, tasawuf, kalam, dan lainnya dengan menyesuaikan tema yang sedang dibahas serta memperhatikan kondisi sosial masyarakat di lingkungan sekitar radio.

Menurut hasil wawancara dengan Kiai M. Fahrudin selaku da'i di Radio NUR FM Rembang, menjelaskan mengenai materi dakwah yang ada pada program acara dialog interaktif “kajian islam bermazhab” bahwa:

“Semua jenis materi dipersiapkan dengan menyesuaikan tema yang akan dibahas, adapun materi dakwah yang dibawakan ialah fikih, tasawuf,

²⁷ Ibnu Sholeh, wawancara oleh penulis, 17 November, 2021, wawancara 5, transkrip.

akidah, kalam, syariah muamalah, akhlak islam dan lainnya sesuai dengan kebutuhan tema yang dibahas.”²⁸

Hasil wawancara lainnya oleh Kiai Mutaalim selaku da’i di Radio NUR FM Rembang, juga menjelaskan bahwa:

“Materi dakwah yang digunakan da’i dalam penyampaiannya bermacam-macam sesuai dengan tema dakwah yang dibawakan. Mulai dari fikih, tasawuf, akidah, kalam, muamalah akhlak islam dan lainnya sesuai dengan kebutuhan tema yang dibahas.”²⁹

Selanjutnya wawancara kepada Kiai Hamzah Iklil yang juga selaku da’i di Radio NUR FM Rembang pun menjelaskan bahwa:

“Yang paling utama adalah materi dakwah fikih, tetapi dengan beragamnya kondisi sosial di masyarakat tentunya menyesuaikan dengan tema yang diambil, menjadi ada muamalah, tasawuf, ilmu kalam, akidah, akhlak dan lain sebagainya.”³⁰

Kemudian hasil wawancara yang terakhir oleh Kiai Ibnu Sholeh, da’i di Radio NUR FM Rembang terkait materi dakwah yang disiarkan di Radio tersebut, menjawab bahwa:

“Semua masuk baik fikih, tasawuf, akidah, kalam, muamalah akhlak islam dan sebagainya.”³¹

8) *Sholawat*

Merupakan program acara yang memutarakan musik-musik islami berupa sholawat yang diputarkan pada program spesial pada hari Kamis mulai pukul 20.00-21.00 WIB.

9) *Kajian Tafsir Al Ibriz*

Merupakan program acara dakwah dengan format siaran rekaman audio dakwah dalam acara ngaji bersama K.H A.

²⁸ M. Fahrudin, wawancara oleh penulis, 17 November, 2021, wawancara 2, transkrip.

²⁹ Mutaalim, wawancara oleh penulis, 17 November, 2021, wawancara 3, transkrip.

³⁰ Hamzah Iklil, wawancara oleh penulis, 17 November, 2021, wawancara 4, transkrip.

³¹ Ibnu Sholeh, wawancara oleh penulis, 17 November, 2021, wawancara 5, transkrip.

Mustofa Bisri dalam program spesial yang disiarkan pada hari Jumat mulai pukul 20.00-21.00 WIB.

- 10) *Pengajian Gus Baha'*
Merupakan program acara dakwah dengan format siaran rekaman audio dakwah dalam acara ngaji Gus Baha' pada saat ini yang disiarkan setiap hari mulai pukul 23.00-00.00 WIB.
- 11) *Istighosah*
Merupakan program acara yang memutarakan musik-musik islami berupa istighosah Yalal Wathon atau Bagimu Negeri yang diputarkan setiap hari mulai pukul 00.00-00.48 WIB.
- 12) *Pengajian Ahad Masjid Agung Rembang*
Merupakan program acara dakwah dengan format siaran rekaman audio dakwah dalam acara ngaji bersama di Masjid Agung Rembang yang diisi oleh Ustadz Ustadz yang bertugas menyiarkan dakwah islam pada saat itu yang disiarkan pada program mingguan atau hanya pada hari Ahad mulai pukul 06.00-07.00 WIB.
- 13) *Umi Kulstum*
Merupakan program acara dengan memutarakan musik-musik gambus yang diputarkan setiap Minggu mulai pukul 18.00-18.30 WIB.
- 14) *Sholawat New Version*
Merupakan program acara yang memutarakan musik-musik islami berupa sholawat *original* maupun yang *new version* atau sholawat baru yang memiliki versi terbaru yang diputarkan pada program mingguan atau hanya pada hari Ahad mulai pukul 20.00-21.00 WIB.³²

Selain program dialog interaktif yang diketahui materi dakwahnya yang dibawakan da'i terdiri dari beberapa materi yang dibahas meliputi fikih, akidah, syariah muamalah, akhlak, tasawuf, kalam, dan lainnya. Kemudian keseluruhan program dakwah rekaman audio yang ada di Radio NUR FM Rembang, materi dakwah yang diputarkan ialah membahas tentang materi tasawuf.

Adapun hasil wawancara yang dilaksanakan dengan Ahmad Humam selaku Direktur Utama Radio NUR FM

³² Dokumen di Radio NUR FM Rembang Kedunggoro, Leteh Rembang, pada 16 November 2021.

Rembang, mengenai materi dakwah yang diputarkan pada program-program rekaman audio ialah:

“Materi dakwah yang dalam bentuk rekaman audio semuanya membahas tentang tema tasawuf dalam penyampaiaanya karena bisa dilihat sendiri bahwa da’i tidak perlu hadir ke lokasi karena rekaman pengajiannya yang sudah mendapatkan izin yang nantinya langsung diputarkan di radio.”

Radio NUR FM bersegmentasi umum dan dakwah. Program-programnya terdiri dari rekaman audio dan dialog interaktif. Meskipun Radio NUR FM lebih berfokus ke segmentasi umum, tetapi segmentasi dakwahnya tidak kalah dengan segmen umum di Radio tersebut, karena banyak diminati oleh banyak kalangan audiens. Adapun keseluruhan program-program keagamaan atau dakwah di Radio NUR FM Rembang yang kembali dijawab oleh Ahmad Humam selaku Direktur Radio NUR FM Rembang ialah sebagai berikut:

“Program Keagamaan di Radio NUR FM menjadi program-program unggulan meskipun program dakwahnya lebih sedikit ketimbang program umum, tapi program dakwah ini paling banyak diminati oleh seluruh kalangan usia baik tua, muda dan dewasa.”³³

“Program dakwahnya sendiri terdiri dari Mutiara Hikmah, Penyejuk Qolbu Siang, Penyejuk Qolbu Sore, Nuansa Islami Petang, Ngaji Mbah Moen, Obrolan Santri, Kajian Islam Bermazhab, Sholawat, Kajian Tafsir Al Ibriz, Pengajian Gus Baha, Istighosah, Pengajian Ahad Masjid Agung Rembang, Umi Kulstum, Sholawat *New Version* dan bisa dilihat lagi untuk lebih jelasnya kelengkapan isi program serta jam tayang di dokumen milik Radio NUR FM Rembang.”³⁴

³³ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

³⁴ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

2. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat pada Program-program Dakwah Islam di Radio NUR FM Rembang

a. Faktor Pendukung pada Program-Program Dakwah Islam di Radio NUR FM Rembang

1) Faktor Pendukung Internal

(a) Faktor Pendukung Internal pada Format Siaran Program Dakwah Islam Rekaman Audio

- (1) Materi dakwah yang sedang diputarkan selalu tepat waktu dan tidak pernah kosong.
- (2) Materi dakwah yang dibawakan da'i dalam rekaman audio di Radio ialah materi dakwah tasawuf dengan memutarakan tema yang selalu baru, aktual dan menarik.
- (3) Adanya sarana radio yang menyebabkan dakwah islam lebih cepat dapat di terima oleh audiens pendengar di mana pun berada.

Berdasarkan pernyataan pertama di atas ialah mengenai faktor pendukung yaitu ketepatan waktu siaran pada program dakwah yang disiarkan di radio, menurut Ahamad Humam selaku Direktur Utama Radio NUR FM Rembang dari hasil wawancara yang dilaksanakan beliau mengatakan:

“Pada program dakwah yang dibawakan di setiap format siaran keagamaan ataupun umum di radio sebisa mungkin pihak radio NUR FM menyiarkan program-programnya selalu baru, aktual, dan menarik serta setiap materi dakwah yang sedang diputarkan di radio selalu tepat waktu dan tidak pernah kosong sesuai dengan jadwal rancangan yang telah dibuat dan disetujui bersama.”

Selanjutnya pernyataan kedua di atas mengenai materi dakwah yang dibawakan da'i dalam rekaman audio di Radio ialah materi dakwah tasawuf dengan memutarakan tema yang selalu baru, aktual dan menarik. Dari penjelasan tersebut, kemudian dijawab oleh Ahamad Humam dari hasil wawancara yang telah dilaksanakan ialah sebagai berikut:

“Materi dakwah yang dalam bentuk rekaman audio semuanya membahas tentang tema tasawuf dalam penyampaiaanya, sedangkan di dalam program dialog interaktif yang dibawakan oleh da’i materi dakwah yang dibahas sudah mencakup semuanya seperti fikih, tawasuf dan lainnya yang dibutuhkan untuk menyampaikan dakwah dengan menyesuaikannya dengan tema yang sedang dibahas.”³⁵

Dari pernyataan pertama dan kedua di atas, faktor pendukung yang ada pada program rekaman audio yang diperoleh ialah materi dakwah yang sedang diputarkan selalu tepat waktu dan tidak pernah kosong, selanjutnya faktor pendukung terakhir yang ada di atas ialah adanya sarana radio yang menyebabkan dakwah islam lebih cepat dapat diterima oleh audiens pendengar di mana pun berada. Sesuai dengan hasil wawancara Direktur Utama Radio NUR FM, Ahmad Humam:

“Adanya piranti radio menyebabkan lebih mudahnya dakwah islam dapat tersebar lebih cepat. Kemudian pada tema dakwah yang dibawakan di setiap format siaran keagamaan selalu baru, aktual, dan menarik serta setiap materi dakwah yang sedang diputarkan di radio selalu tepat waktu dan tidak pernah kosong.”³⁶

(b) Faktor Pendukung Internal pada Format Siaran Program Dakwah Islam Dialog Interaktif

- (1) Tema yang dibahas dalam penayangan format program siaran dakwah di Radio selalu baru, aktual, dan menarik serta materi dakwah yang sedang berlangsung selalu tepat waktu dan tidak pernah kosong.

³⁵ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

³⁶ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

- (2) Materi dakwah yang dibawakan da'i meliputi fikih, tasawuf, akidah, kalam, syariah muamalah, akhlak islam dan lainnya sesuai dengan kebutuhan tema yang sedang dibahas.
- (3) Adanya sarana radio yang dijadikan media dalam berdakwah menjadikan dakwah islam lebih cepat diterima di kalangan masyarakat karena media radio murah dan dapat diakses oleh semua kalangan.
- (4) Format siaran program dialog interaktif yang ditayangkan secara *on air* atau secara langsung dapat memberikan kesempatan kepada audiens untuk bertanya tentang seputar tema yang sedang dibahas pada saat acara berlangsung lewat telepon ataupun *sms* serta melalui komentar di Youtube.

Dari pernyataan pertama sebagaimana tema yang dibahas dalam penayangan format program siaran dakwah, menurut wawancara oleh Ahmad Humam selaku Direktur Utama Radio ialah:

“Pada tema dakwah yang dibawakan di setiap format siaran keagamaan selalu baru, aktual, dan menarik serta setiap materi dakwah yang sedang diputar di radio selalu tepat waktu dan tidak pernah kosong.”³⁷

Selanjutnya pernyataan kedua yang diungkapkan oleh Kiai Mutaalim selaku da'i di Radio NUR FM Rembang yang sesuai dengan faktor pendukung eksternal pada program dialog interaktif berdasarkan dengan hasil wawancara yang dilaksanakan ialah:

“Materi dakwahnya bermacam-macam sesuai dengan tema dakwah yang dibawakan. Mulai dari fikih, tasawuf, akidah, kalam, muamalah akhlak islam

³⁷ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

dan lainnya sesuai dengan kebutuhan tema yang dibahas.”³⁸

Pernyataan yang sesuai dengan nomor tiga di atas ialah berdasarkan hasil wawancara yang dilaksanakan dengan Kiai Hamzah Iklil selaku da'i di Radio NUR FM Rembang ialah sebagai berikut:

“Beberapa faktor pendukung yang berkaitan dengan program dakwah antara lain dengan adanya sarana radio yang dijadikan media dalam berdakwah menjadikan dakwah islam lebih cepat diterima di kalangan masyarakat karena media radio murah dan dapat diakses oleh semua kalangan.”³⁹

Kemudian mengenai pernyataan keempat kembali dijelaskan oleh Direktur Utama Radio NUR FM Rembang, Ahmad Humam bahwa:

“Keunggulan selanjutnya terdapat di format program dialog interaktif ialah audiens dapat bertanya pada saat acara berlangsung atau saat *on air* melalui sms, telepon ataupun melalui komentar di Youtube Radio NUR FM Rembang.”⁴⁰

2) Faktor Pendukung Eksternal

(a) Faktor Pendukung Eksternal pada Format Siaran Program Dakwah Islam Rekaman Audio

- (1) Materi dakwah yang diputarkan sudah mendapatkan izin langsung dari da'i pengisi acara tersebut pada rekaman audio sehingga dapat memutarkannya di Radio NUR FM, sehingga narasumber pengisi acara dakwah tidak perlu hadir mengisi materi dakwah di radio tetapi rekaman dakwahnya diputarkan secara *off air*

³⁸ Mutaalim, wawancara oleh penulis, 17 November, 2021, wawancara 3, transkrip.

³⁹ Hamzah Iklil, wawancara oleh penulis, 17 November, 2021, wawancara 4, transkrip.

⁴⁰ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

sehingga materi yang dibawakan dapat dengan hidmad untuk didengarkan para audiens.

- (2) Adanya media sosial yang dapat diakses seperti Instagram, Facebook, Tiktok, *Audio Streaming* dan Youtube apabila audiens ingin menikmati sajian acara dakwah dengan menggunakan akes media sosial selain Radio tentunya di *channel* Radio NUR FM Rembang.

Berdasarkan pernyataan pertama di atas, melalui hasil wawancara yang dilaksanakan dengan Direktur Utama Radio NUR FM Rembang, Ahmad Humam mengenai faktor pendukung perizinan pemutaran rekaman audio, ialah sebagai berikut penjelasannya:

“Pada program rekaman audio, pihak Radio NUR FM sendiri sudah mendapatkan izin langsung dari para da’i pengisi acara pada program dakwah pemilik kaset atau youtube atau rekaman pengajian milik para da’i yang bersangkutan untuk kemudian rekaman audio tersebut dapat diputarkan di Radio NUR FM guna memenuhi kebutuhan acara dakwah yang nantinya dapat dinikmati oleh audiens pendengar.”⁴¹

“Dengan adanya format program dakwah rekaman audio, narasumber pengisi acara dakwah atau da’i tidak perlu hadir mengisi materi dakwah di radio tetapi rekaman dakwahnya yang nantinya diputarkan secara *off air* sehingga materi yang dibawakan dapat dengan hidmad untuk didengarkan para audiens.”⁴²

Pernyataan kedua masih sama dengan mewawancarai Ahmad Humam selaku Direktur Utama Radio, mengenai faktor pendukung

⁴¹ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

⁴² Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

mengenai adanya media yang dapat diakses selain radio ialah sebagai berikut:

“Keunggulan ataupun kelebihan lainnya yang dimiliki pihak Radio NUR FM ialah, memiliki akun media sosial yang bilamana dapat diakses seperti Instagram, Facebook, Tiktok, *Audio Streaming* dan Youtube apabila audiens ingin menikmati sajian acara dakwah dengan menggunakan akses media sosial selain Radio tentunya di *channel* Radio NUR FM Rembang.”⁴³

(b) Faktor Pendukung Eksternal pada Format Siaran Program Dakwah Islam Dialog Interaktif

- (1) Para narasumber pengisi materi dakwah merupakan penda'i yang paham tentang ajaran islam dari sanad Al-Qur'an dan Hadis sehingga dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya.
- (2) Adanya organisasi ormas NU sehingga punya point untuk diterima di masyarakat yang respek kepada ormas NU.
- (3) Adanya media sosial yang dapat diakses seperti Instagram, Facebook, Tiktok, *Audio Streaming* dan Youtube apabila audiens ingin menikmati sajian acara dakwah dengan menggunakan akses media sosial selain Radio tentunya di *channel* Radio NUR FM Rembang.

Pernyataan pertama di atas, melalui hasil wawancara dengan Kiai M. Fahrudin selaku da'i pengisi acara dakwah di Radio NUR FM Rembang, mengenai faktor pendukung seorang da'i yang menyampaikan dakwahnya di Radio NUR FM, ialah sebagai berikut:

“Tentu banyak sekali faktor pendukung da'i yang menjadikan kelebihan dalam berdakwah. Antara lain para narasumber pengisi materi dakwah atau seorang da'i merupakan penda'i yang paham tentang ajaran islam dari sanad Al-Qur'an dan

⁴³ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

Hadis sehingga dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya.”⁴⁴

Selanjutnya pernyataan kedua di atas kembali dijawab oleh Kiai M. Fahrudin selaku da'i pengisi acara dakwah di Radio NUR FM Rembang melalui hasil wawancara mengenai organisasi NU sebagai faktor pendukung di dalam program acara dialog interaktif, ialah berikut jawabannya:

“Adanya organisasi ormas NU sehingga punya point untuk diterima di masyarakat yang respek kepada ormas NU.”⁴⁵

Kemudian faktor pendukung berikutnya yang terakhir di atas yang selanjutnya dijawab oleh Direktur Utama Radio NUR FM Rembang, Ahmad Humam, ialah sebagai berikut:

“Keunggulan ataupun kelebihan lainnya yang dimiliki pihak Radio NUR FM ialah, memiliki akun media sosial yang bilamana dapat diakses seperti Instagram, Facebook, Tiktok, *Audio Streaming* dan Youtube apabila audiens ingin menikmati sajian acara dakwah dengan menggunakan akses media sosial selain Radio tentunya di *channel* Radio NUR FM Rembang.”⁴⁶

b. Faktor Penghambat pada Program-Program Dakwah Islam di Radio NUR FM Rembang

1) Faktor Penghambat Internal

(a) Faktor Penghambat Internal pada Format Siaran Program Dakwah Islam Rekaman Audio

- (1) Narasumber pengisi acara dakwah pada program rekaman audio tidak perlu hadir mengisi materi dakwah di radio karena dakwahnya diputarkan melalui pemutaran audio, sehingga menyebabkan audiens tidak dapat bertanya secara langsung

⁴⁴ M. Fahrudin, wawancara oleh penulis, 17 November, 2021, wawancara 2, transkrip.

⁴⁵ M. Fahrudin, wawancara oleh penulis, 17 November, 2021, wawancara 2, transkrip.

⁴⁶ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

kepada pengisi materi dakwah baik melalui telepon ataupun *sms*.

- (2) Kurangnya program dakwah yang diberikan kepada audiens sehingga ada beberapa audiens yang mengeluh perihal lebih sedikitnya program dakwah yang ada daripada program umum. Mengingat perbandingan program dakwah dan program umum di Radio NUR FM ialah antara 25% banding 75%.

Berdasarkan pernyataan pertama di atas, mengenai faktor penghambat di program rekaman audio, terlihat bahwa karena program rekaman audio sistem siarannya diputarkan melalui rekaman, narasumber tidak dapat hadir di lokasi siar sehingga menyebabkan audiens pendengar tidak dapat bertanya secara langsung kepada pengisi materi dakwah baik melalui telepon ataupun *sms*. Adapun hasil wawancara dengan Ahmad Humam ialah sebagai berikut:

“Kendala pasti ada, misalnya pada acara program dakwah rekaman audio, karena pengajiannya diputarkan melalui rekaman audio dari kaset, Channel Youtube, ataupun rekaman pengajian milik da’inya, sehingga apabila audiens pendengar ingin bertanya kepada da’i nantinya tidak akan dapat dijawab oleh da’inya secara langsung karena rekaman audionya sudah *disetting* sedemikian rupa di layar monitor yang kemudian diputarkan secara langsung dengan menyesuaikan jadwal acara dan jam tayang.”⁴⁷

Selanjutnya mengenai pernyataan kedua, dengan adanya beberapa audiens pendengar yang menganggap jika program dakwah di Radio NUR FM terbilang kurang karena dianggap lebih banyak program umumnya, wawancara dilaksanakan kepada saudari Maulida Fitrianti

⁴⁷ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

selaku audiens pendengar Radio NUR FM, yang berpendapat bahwa:

“Pendapat saya pribadi, program dakwah islamnya agak kurang karena lebih banyak ke umum. Program dakwahnya yang terdengar hanya sekitar 20-25% saja. Saya pikir program dakwahnya banyak karena Radio NUR FM sendiri merupakan radio islam dan dakwah setidaknya program keislaman sebanding ataupun lebih banyak mungkin itu lebih baik. Tapi sejauh ini program dakwahnya masih bisa dicerna dan dipahami karena materi dakwah yang disampaikan sangat santai dan selalu mengikuti perkembangan zaman, itu kelebihanya.”⁴⁸

(b) Faktor Penghambat Internal pada Format Siaran Program Dakwah Islam Dialog Interaktif

- (1) Adanya perbedaan persepsi ataupun pendapat antara para da'i pengisi materi dakwah pada program dialog interaktif “*Kajian Islam Bermazhab*” pada saat menjelaskan materi dakwah yang sedang dibawakan maupun pada saat menjawab pertanyaan atau memberi solusi dalam permasalahan yang sedang dihadapi.
- (2) Durasi waktu yang pendek dan terbatas sehingga menyebabkan para da'i harus menyesuaikan diskusi, ceramah, khotbah ataupun *talkshow* sesuai pada waktunya.
- (3) Kurangnya program dakwah yang diberikan kepada audiens sehingga ada beberapa audiens yang mengeluh perihal lebih sedikitnya program dakwah yang ada daripada program umum. Mengingat perbandingan program dakwah dan program umum di Radio NUR FM ialah antara 25% banding 75%.

Dari pernyataan pertama di atas, melalui hasil wawancara yang telah dilaksanakan, menurut Ustadz M. Faharuddin selaku da'i

⁴⁸ Maulida Fitrianti, wawancara oleh penulis, 20 November 2021, wawancara 9, transkrip.

pengisi acara dakwah di Radio NUR FM Rembang, menjawab bahwa:

“Adanya perbedaan persepsi ataupun pendapat anatara kami para da’i pengisi materi dakwah yaitu di program Kajian Islam Bermahzab salah satu program dakwah spesial yang saya dan teman saya isi yang tayang pada hari Rabu Malam, masing-masing kadang punya jawaban atau pendapat yang beda pada saat menjelaskan materi dakwah yang sedang dibawakan maupun pada saat menjawab pertanyaan dan memberi solusi dalam permasalahan yang sedang dihadapi pada program acara yang sedang berlangsung.”⁴⁹

Pernyataan kedua di atas, melalui wawancara yang dilaksanakan, menurut Kiai Ibnu Sholeh selaku da’i pengisi acara dakwah di Radio NUR FM Rembang, menjawab bahwa:

“Durasi dalam acara di program dakwah yang akan diisi kurang sehingga kami bagi para da’i sendiri merasa waktu yang diberikan kurang cukup untuk melaksanakan dakwah karena terasa singkat dan kurang afdhol, tetapi karena menggunakan media radio dan harus menyesuaikan durasi waktu yang telah ditentukan supaya program selanjutnya masih kebagian waktu dan perencanaan jadwal program siarannya dapat terlaksana sebagaimana mestinya.”⁵⁰

Selanjutnya pernyataan terakhir di atas mendapatkan hasil wawancara lain yang didapatkan dari saudara Muhammad Rafi Pasha, selaku audiens pendengar Radio NUR FM, yang berpendapat bahwa:

⁴⁹ M. Fahrudin, wawancara oleh penulis, 17 November, 2021, wawancara 2, transkrip.

⁵⁰ Ibnu Sholeh, wawancara oleh penulis, 17 November, 2021, wawancara 5, transkrip.

“Pendapat saya pribadi saya melihat radio NUR FM Rembang belum sepenuhnya berhasil membuktikan *tagline* sebagai radio dakwah islam karena program umumnya lebih dominan ketimbang program keagamaannya. Akan lebih bagus jika Radio NUR FM menyelaraskan sesuai visi dan misinya sebagai radio dakwah, dengan menambah lagi beberapa program tentang keagamaan sehingga audiens lebih tertuju dengan program dakwahnya dan bukan hanya semata mata menunggu program umumnya.”⁵¹

2) Faktor Penghambat Eksternal

(a) Faktor Penghambat Eksternal pada Format Siaran Program Dakwah Islam Rekaman Audio

- (1) Pada masalah sinyal yang sering terjadi terkadang hilang atau terputus mengingat dataran kota Rembang yang memiliki banyak pantai dan banyak perbukitan.
- (2) Masalah eksternal berikutnya adalah ketika alat pemancar pada radio mengalami gangguan sehingga tidak bisa dinikmati oleh para pendengar setia Radio NUR FM.
- (3) Jangkauan siar juga mempengaruhi jalannya sebuah komunikasi di Radio, apabila masyarakat lain tidak bisa mengakses dan menikmati channel Radio NUR FM.

Pernyataan pertama mengenai faktor penghambat eksternal telah dijelaskan oleh Ahmad Humam, selaku Direktur Utama Radio NUR FM Rembang, melalui hasil wawancara yang diperoleh ialah:

“Ada juga beberapa kendala atau penghambat dari faktor eksternal atau dari luar penghambat jalannya siaran format dakwah pada Radio NUR FM yang berlangsung baik secara *off air* dan *on air* ialah pada masalah sinyal yang sering

⁵¹ Muhammad Rafi Pasha, wawancara oleh penulis, 18 November 2021, wawancara 8, transkrip.

terjadi terkadang hilang atau terputus mengingat dataran kota Rembang yang memiliki banyak pantai dan banyak perbukitan.”⁵²

Selanjutnya pernyataan kedua kembali dijawab oleh Ahmad Humam, yaitu sebagai berikut:

“Selain masalah sinyal, kerusakan eksternal lain yang terlihat itu pada kerusakan pada alat pemancar radio yang mengalami gangguan sehingga menyebabkan siaran radio tidak bisa tersampaikan ke audiens karena mengalami gangguan atau *noise* pada suara.”⁵³

Pernyataan ketiga mengenai faktor penghambat eksternal lainnya yaitu terkait dengan jangkauan siar pada Radio NUR FM, melalui hasil wawancara dengan Direktur Utama Radio NUR FM Rembang, bahwasanya Ahmad Humam menjawab:

“Jangkauan siarnya pun juga mempengaruhi jalannya sebuah komunikasi di Radio, karena Radio NUR FM sendiri jangkauan siarnya masih terbilang belum luas, hanya sampai ke beberapa lintas kota, antara lain kota Rembang, Cepu, Pati dan Tuban.”⁵⁴

(b) Faktor Penghambat Eksternal pada Format Siaran Program Dakwah Islam Dialog Interaktif

- (1) Masalah eksternal teknis radio menjadi penghambat jalannya acara dakwah dalam program yang disiarkan, yaitu pada masalah sinyal yang sering terjadi terkadang hilang atau terputus.

⁵² Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

⁵³ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

⁵⁴ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

- (2) Masalah eksternal berikutnya adalah ketika alat pemancar pada radio mengalami gangguan sehingga tidak bisa dinikmati oleh para pendengar setia Radio NUR FM.
- (3) Jangkauan siaran juga mempengaruhi jalannya sebuah komunikasi di Radio, apabila masyarakat lain tidak bisa mengakses dan menikmati channel Radio NUR FM.
- (4) Adapun beberapa complain dari beragam masyarakat yang ada di lingkungan majemuk tidak hanya masyarakat islam saja tetapi juga umum.

Mengenai pernyataan pertama di atas, menurut Kiai Mutaalim selaku da'i pengisi acara dakwah di Radio NUR FM Rembang, menjelaskan bahwa faktor eksternal yang terdapat di format program dialog interaktif ialah pada masalah teknis radio yang menjadi penghambat jalannya acara yang sedang disiarkan:

“Faktor penghambat ada pada masalah eksternal di Radio mengenai hal teknis yang mengakibatkan terhambat pada jalannya acara dialog interaktif karena masalah sinyal yang sering terjadi terkadang hilang atau terputus.”⁵⁵

Dari pernyataan kedua di atas, ternyata kerusakan pada alat pemancar juga merupakan faktor eksternal yang menjadi penghambat dalam penyiaran program, begitupun yang diungkapkan oleh Ibnu Sholeh selaku da'i pengisi acara dakwah di Radio NUR FM Rembang, yaitu:

“Sudah dijawab oleh narasumber sebelumnya, bahwasannya hampir sama jawabannya yaitu faktor penghambat bisa dari teknis radio baik masalah sinyal maupun masalah alat pemancar yang sering rusak sehingga pada saat penyiaran program dakwah itu *on air* terdapat beberapa audiens yang kecewa karena

⁵⁵ Mutaalim, wawancara oleh penulis, 17 November, 2021, wawancara 3, transkrip.

tidak bisa mendengarkan program dakwah di Radio NUR FM karena channel siarannya mengalami gangguan.”⁵⁶

Selanjutnya pernyataan ketiga mengenai faktor penghambat eksternal lainnya, melalui hasil wawancara dengan Direktur Utama Radio NUR FM Rembang, bahwasanya Ahmad Humam menjawab:

“Jangkauan siarnya pun juga mempengaruhi jalannya sebuah komunikasi di Radio, karena Radio NUR FM sendiri jangkauan siarnya masih terbilang belum luas, hanya sampai ke beberapa lintas kota, antara lain kota Rembang, Cepu, Pati dan Tuban.”⁵⁷

Pernyataan terakhir kembali dijawab oleh Kiai Ibnu Sholeh selaku da'i pengisi acara dakwah di Radio NUR FM Rembang mengenai faktor penghambat pada program dialog interaktif, yaitu sebagai berikut:

“Ada komplain dari beberapa masyarakat yang muncul dan ada di lingkungan majemuk dalam artian tidak hanya masyarakat islam saja tetapi juga umum sehingga banyak sekali masukan-masukan ataupun pertanyaan baik yang sifatnya bertanya ataupun mengerucut kepada hal yang menyinggung sensitif soal keagamaan.”⁵⁸

C. Analisis Data Penelitian

1. Program-program Dakwah Islam di Radio NUR FM Rembang Tahun 2020-2021

Program-program dakwah di Radio NUR FM Rembang meliputi penjabaran tentang keseluruhan program-program

⁵⁶ Ibnu Sholeh, wawancara oleh penulis, 17 November, 2021, wawancara 5, transkrip.

⁵⁷ Ahmad Humam, wawancara oleh penulis, 16 November, 2021, wawancara 1, transkrip.

⁵⁸ Ibnu Sholeh, wawancara oleh penulis, 17 November, 2021, wawancara 5, transkrip.

keagamaan yang ada di Radio NUR FM secara lebih jelas dan atau lebih rinci. Beberapa program-program dakwahnya antara lain:

Pertama, program format acara Mutiara Hikmah yang diisi oleh KH. A. Asrori Al Ishaqi dengan format penyajiannya dalam bentuk rekaman audio pengajian yang diputarkan baru setiap hari yang disiarkan setiap hari Senin-Minggu pada pukul 05.00-06.00 WIB. Materi dakwah yang dibawakan ialah materi tasawuf dengan target pendengar yang multisegmen.

Kedua, program format acara Penyejuk Qolbu Siang (Pengajian Minhajul Abidin) yang diisi oleh Drs. KH. Imron Jamil dengan format penyajiannya dalam bentuk Rekaman audio pengajian yang diputarkan baru setiap hari yang disiarkan setiap hari Senin-Minggu pada pukul 12.00-13.00 WIB, kecuali hari Minggu. Materi dakwah yang dibawakan ialah materi tasawuf dengan target pendengar yang multisegmen, dan seterusnya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat melalui tabel di bawah ini:

Tabel 4.4.

Program-program Dakwah Islam di Radio NUR FM Rembang Tahun 2020-2021

No	Format Acara	Format Penyajian	Materi Dakwah	Target Pendengar	Target Acara
1	Mutiara Hikmah oleh KH. A. Asrori Al Ishaqi	Rekaman Audio Pengajian yang diputarkan baru setiap hari yang disiarkan setiap hari Senin-Minggu pada pukul 05.00-06.00 WIB.	Tasawuf	Multisegmen	Memberikan dan mengajarkan ajaran islam dengan menganut ahlis sunnah wal jamaah serta mengajarkan masyarakat dalam memahami nilai-nilai islam yang rahmatan lil'alam.

No	Format Acara	Format Penyajian	Materi Dakwah	Target Pendengar	Target Acara
2	Penyejuk Qolbu Siang (Pengajian Minhajul Abidin) Drs. KH. Imron Jamil	Rekaman Audio Pengajian yang diputarkan baru setiap hari yang disiarkan setiap hari Senin-Minggu pada pukul 12.00-13.00 WIB, kecuali hari Minggu.	Tasawuf	Multisegmen	Memberikan dan mengajarkan ajaran islam dengan menganut ahlis sunnah wal jamaah serta mengajarkan masyarakat dalam memahami nilai-nilai islam yang rahmatan lil' alamin.
3	Penyejuk Qolbu Sore (Pengajian Al Hikmah) Drs. KH. Imron Jamil	Rekaman Audio Pengajian yang diputarkan baru setiap hari yang disiarkan setiap hari Senin-Minggu pada pukul 16.30-17.30 WIB.	Tasawuf	Multisegmen	Memberikan dan mengajarkan ajaran islam dengan menganut ahlis sunnah wal jamaah serta mengajarkan masyarakat dalam memahami nilai-nilai islam yang rahmatan lil' alamin.

No	Format Acara	Format Penyajian	Materi Dakwah	Target Pendengar	Target Acara
4	Nuansa Islami Petang	Rekaman Audio Pengajian yang diputarkan baru setiap hari yang disiarkan setiap hari Senin-Minggu pada pukul 17.30-18.00 WIB.	Tasawuf	Multisegmen	Memberikan dan mengajarkan ajaran islam dengan menganut ahlis sunnah wal jamaah serta mengajarkan masyarakat dalam memahami nilai-nilai islam yang rahmatan lil'alamin.
5	Ngaji Mbah Moen	Rekaman Audio Pengajian yang diputarkan baru yang hanya disiarkan pada hari Senin pada pukul 19.30-20.30 WIB.	Tasawuf	Multisegmen	Memberikan dan mengajarkan ajaran islam dengan menganut ahlis sunnah wal jamaah serta mengajarkan masyarakat dalam memahami nilai-nilai islam yang rahmatan lil'alamin.
6	Obrolan Santri yang diisi oleh para anggota	Dialog Interkatif, diskusi yang disiarkan	Fikih, akidah, syariah muamalah, akhlak,	Multisegmen	Memberikan dan mengajarkan ajaran islam dengan

No	Format Acara	Format Penyajian	Materi Dakwah	Target Pendengar	Target Acara
	IPNU dan IPPNU Rembang	pada program spesial pada hari selasa pada pukul 20.00-21.00 WIB.	tasawuf, kalam, dan lainnya		menganut ahlis sunnah wal jamaah serta mengajarkan masyarakat dalam memahami nilai-nilai islam yang rahmatan lil'alamin.
7	Kajian Islam Bermazhab yang diisi oleh Kiai Muhammad Fahuudin, Kiai Mutaalim, Kiai Hamzah Iklil dan Kiai Ibnu Sholeh	Dialog Interaktif, yang disiarkan pada program spesial pada hari Rabu pada pukul 20.00-21.00 WIB.	Fikih, akidah, syariah muamalah, akhlak, tasawuf, kalam, dan lainnya	Multisegmen	Memberikan dan mengajarkan ajaran islam dengan menganut ahlis sunnah wal jamaah serta mengajarkan masyarakat dalam memahami nilai-nilai islam yang rahmatan lil'alamin.
8	Sholawat	Rekaman Audio Musik yang diputarkan baru sebagai program spesial yang	-	Multisegmen	Memberikan dan mengajarkan ajaran islam dengan menganut ahlis sunnah wal jamaah serta mengajarkan

No	Format Acara	Format Penyajian	Materi Dakwah	Target Pendengar	Target Acara
		hanya disiarkan pada hari Kamis pada pukul 20.00-21.00 WIB.			masyarakat dalam memahami nilai-nilai islam yang rahmatan lil' alamin.
9	Kajian Tafsir Al-Ibriz oleh KH. A. Mustofa Bisri	Rekaman Audio Pengajian yang diputarkan baru sebagai program spesial yang hanya disiarkan pada hari Jumat pada pukul 20.00-21.00 WIB.	Tasawuf	Multisegmen	Memberikan dan mengajarkan ajaran islam dengan menganut ahlis sunnah wal jamaah serta mengajarkan masyarakat dalam memahami nilai-nilai islam yang rahmatan lil' alamin.
10	Pengajian Gus Baha'	Rekaman Audio Pengajian yang diputarkan baru setiap hari yang disiarkan setiap hari Senin-	Tasawuf	Multisegmen	Memberikan dan mengajarkan ajaran islam dengan menganut ahlis sunnah wal jamaah serta mengajarkan masyarakat

No	Format Acara	Format Penyajian	Materi Dakwah	Target Pendengar	Target Acara
		Minggu pada pukul 23.00-00.00 WIB.			dalam memahami nilai-nilai islam yang rahmatan lil' alamin.
11	Istighosah	Rekaman Audio Musik yang diputarkan baru setiap hari Senin-Minggu pada pukul 00.00-00.48 WIB.	-	Multisegmen	Memberikan dan mengajarkan ajaran islam dengan menganut ahlis sunnah wal jamaah serta mengajarkan masyarakat dalam memahami nilai-nilai islam yang rahmatan lil' alamin.
12	Pengajian Ahad Masjid Agung Rembang	Rekaman Audio Pengajian yang diputarkan baru sebagai program spesial yang hanya disiarkan hari Minggu pada pukul	Tasawuf	Multisegmen	Memberikan dan mengajarkan ajaran islam dengan menganut ahlis sunnah wal jamaah serta mengajarkan masyarakat dalam memahami nilai-nilai islam yang rahmatan

No	Format Acara	Format Penyajian	Materi Dakwah	Target Pendengar	Target Acara
		06.00-07.00 WIB.			lil' alamin.
13	Umi Kulstum	Rekaman Audio Musik yang diputarkan baru setiap Minggu pada pukul 18.00-18.30 WIB.	-	Multisegmen	Memberikan dan mengajarkan ajaran islam dengan menganut ahlis sunnah wal jamaah serta mengajarkan masyarakat dalam memahami nilai-nilai islam yang rahmatan lil' alamin.
14	Sholawat <i>New Version</i>	Rekaman Audio Musik yang diputarkan baru setiap Minggu pada pukul 20.00-21.00 WIB.	-	Multisegmen	Memberikan dan mengajarkan ajaran islam dengan menganut ahlis sunnah wal jamaah serta mengajarkan masyarakat dalam memahami nilai-nilai islam yang rahmatan lil' alamin.

Melihat dari tabel di atas, dalam berdakwah pun sekarang sudah mulai banyak menggunakan beragam media dalam penyampaiannya apalagi di era globalisasi ini. Tentunya isi materi dakwah atau pesan dakwah di dalam media yang digunakan isinya sangat bervariasi dan beragam untuk selanjutnya dapat disampaikan kepada para audiens guna menarik minatnya dalam pemilihan media untuk sarana dakwah yang diakses nantinya oleh masing-masing individu. Seperti halnya dalam jurnal yang ditulis oleh M. Nur Ghufron pada tahun 2015 dengan judul “Youtube dan Dakwah”, bahwa media merupakan alat yang digunakan sebagai keharusan dalam menyesuaikan zaman di era modernisasi spiritualitas saat ini yang tidak dapat ditawar dan diragukan lagi. Mengingat tantangan zaman yang semakin maju akan teknologi yang mengakibatkan munculnya berbagai permasalahan yang kompleks sehingga memerlukan beragam respons dari penerima dakwah yang sifatnya akomodatif.⁵⁹

Adapun beberapa jenis pendekatan dakwah yang dapat dilaksanakan dalam berdakwah untuk menarik audiens antara lain (dakwah bil-lisan, dakwah bil-qalam atau bit-tadwin dan dakwah bil-hal). Ketiga jenis dakwah tersebut salah satunya yang selaras dan cocok dalam penyampaian dakwah di radio untuk menarik minat audiens ialah menggunakan jenis pendekatan dakwah bil-lisan. Merupakan salah satu bentuk dalam berdakwah yang terjadi antara da'i yang mendakwahi para penerima dakwahnya dengan menggunakan media verbal (lisan). Dakwah ini merupakan dakwah nyata yang dapat dinikmati secara langsung dengan tujuan agar penerima dakwah mudah memahami dan jika tidak mengerti terhadap suatu hal bisa langsung ditanyakan kepada da'i. Jenis pendekatan dakwah ini meliputi ceramah, pengajian, khotbah, pidato, acara terprogram, bimbingan dan lainnya dengan menggunakan kata-kata yang baik.⁶⁰

⁵⁹ M. Nur Ghufron, “Youtube dan Dakwah,” 2, no. 4 (2015): 1-5, diakses pada 22 Januari, 2022, <http://eprints.stainkudus.ac.id/1432/>.

⁶⁰ Murodi, *Dakwah dan Filantropi Jalan Menuju Kesejahteraan Umat* (Jakarta: Prenada, 2021), 16.

2. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat pada Program-program Dakwah Islam di Radio NUR FM Rembang

a. Faktor Pendukung pada Program-Program Dakwah Islam di Radio NUR FM Rembang

1) Faktor Pendukung Internal

(a) Faktor Pendukung Internal pada Format Siaran Program Dakwah Islam Rekaman Audio

- (1) Materi dakwah yang sedang diputarkan selalu tepat waktu dan tidak pernah kosong.

Dari pernyataan di atas, bahwasannya suatu program yang disiarkan hendaknya selalu tepat waktu dan tidak boleh kosong sesuai dengan jadwal rancangan di radio. Program yang telat jam siarannya ataupun program yang salah diputarkan tidak sesuai dengan jadwal program akan mempengaruhi audiens untuk pindah channel ke radio lain, karena mengganggu program yang disiarkan ternyata tidak diputarkan, sehingga dapat mempengaruhi citra radio tersebut. Cara yang dapat dilakukan ialah mengatur atau *mensetting* sedemikian rupa sesuai dengan waktu tayang dengan mengambil jam siar genap sehingga mudah diingat bagi pihak radio.⁶¹

- (2) Materi dakwah yang dibawa da'i dalam rekaman audio di Radio ialah materi dakwah tasawuf dengan memutar tema yang selalu baru, aktual dan menarik.

Pernyataan di atas dapat diketahui bahwa salah satu materi dakwah yang digunakan dalam rekaman audio ialah materi dakwah tasawuf. Materi Tasawuf, ialah pesan dakwah dengan ajaran ataupun cara guna mengenal dan mendekatkan diri kepada Allah SWT dengan menjauhi keduniawian dan mendekati yang keakhiratan.⁶²

⁶¹ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Jakarta: Kencana, 2008), 460.

⁶² Eep Sopwana Nurdin, *Pengantar Ilmu Tasawuf* (Bandung: Aslan Grafika Solution, 2020), 7.

- (3) Adanya sarana radio yang menyebabkan dakwah islam lebih cepat dapat diterima oleh audiens pendengar di mana pun berada.

Mengenai pernyataan di atas dapat diketahui bahwasannya ada beberapa alat dakwah yang digunakan sebagai alat penunjang suksesnya dakwah yang disampaikan kepada masyarakat. Adapun salah satu alat dakwah yang selaras dengan pernyataan di atas menurut Hamzah Ya'qub ialah radio merupakan alat dakwah yang berbentuk audiovisual, yang artinya alat dakwah ini dapat merangsang melalui indra pendengaran ataupun indra pengelihatan pada manusia. Alat tersebut meliputi (radio, internet, televisi, film, OHP dan sebagainya).⁶³

Sehingga yang selaras dengan pernyataan di atas ialah radio dijadikan sebagai alat dalam dakwah dalam bentuk audiovisual yang dibawakan sehingga dapat dengan cepat diterima oleh audiens pendengar radio tersebut karena radio sendiri merupakan media *auditif* yang mengeluarkan suara yang melibatkan indra pendengaran.

(b) Faktor Pendukung Internal pada Format Siaran Program Dakwah Islam Dialog Interaktif

- (1) Tema yang dibahas dalam penayangan format program siaran dakwah di Radio selalu baru, aktual, dan menarik serta materi dakwah yang sedang berlangsung selalu tepat waktu dan tidak pernah kosong.
- (2) Materi dakwah yang dibawakan da'i meliputi fikih, tasawuf, akidah, kalam, syariah muamalah, akhlak islam dan lainnya sesuai dengan kebutuhan tema yang sedang dibahas.

Pernyataan pertama sama dengan pernyataan sebelumnya pada faktor pendukung internal pada rekaman audio mengenai suatu program yang disiarkan di radio hendaknya

⁶³ Muhammad Munir dan Wahyu Ilaih, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2008), 32.

selalu tepat waktu dan tidak boleh kosong sesuai dengan jadwal rancangan di radio. Program yang telat jam siarannya ataupun program yang salah diputarkan tidak sesuai dengan jadwal program akan mempengaruhi audiens untuk pindah channel ke radio lain, karena menganggap program yang disiarkan ternyata tidak diputarkan, sehingga dapat mempengaruhi citra radio tersebut.⁶⁴

Dari pernyataan kedua di atas dapat diketahui bahwa materi dakwah atau bahan dakwah merupakan suatu pesan ataupun bahan informasi yang akan disampaikan kepada penerima dakwah (*mad'u*) oleh penyampai dakwahnya yaitu pengirim pesan dakwah atau subjek dakwah (*da'i*) dengan menganut pada ajaran-ajaran islam yang berdasar pada Al-Qur'an dan Hadis.⁶⁵

Terdapat beberapa materi dakwah yang biasanya digunakan dalam berdakwah menurut Wahyu Ilaih ialah: *Pertama*, Akidah yaitu pesan dakwah yang berisi mengenai anjuran dalam mempercayai akidah islam yaitu 6 rukun iman. *Kedua*, Syariah ialah pesan dakwah yang meliputi ibadah sholat, puasa, toharah zakat dan berhaji. *Ketiga*, Muamalah ialah pesan dakwah yang meliputi hukum-hukum islam seperti hukum perdata, hukum waris, hukum niaga dan lainnya. *Keempat*, Akhlak yaitu pesan dakwah terhadap akhlak baik pada makhluk ataupun yang bukan manusia.⁶⁶

Selain beberapa materi dakwah di atas yang telah dijelaskan, terdapat beberapa materi dakwah lain ialah: *Materi fikih*, yaitu materi tentang hukum-hukum Allah SWT baik yang

⁶⁴ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Jakarta: Kencana, 2008), 460.

⁶⁵ Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2016), 15.

⁶⁶ Wahyu Ilaih, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2010), 20.

wajib, haram, makruh, sunnah dan juga mubah yang diambil dari Al-Quran Hadis.⁶⁷ *Materi Tasawuf*, ialah pesan dakwah dengan ajaran ataupun cara guna mengenal dan mendekatkan diri kepada Allah SWT dengan menjauhi keduniawian dan mendekati yang keakhiratan.⁶⁸ *Materi Kalam*, ialah pesan dakwah yang mengkaji akidah-akidah pokok islam yang disertai dengan argumentasi yang benar-benar jelas baik dari dalil Al-Qur'an maupun Hadis.⁶⁹

- (3) Adanya sarana radio yang dijadikan media dalam berdakwah menjadikan dakwah islam lebih cepat diterima di kalangan masyarakat karena media radio bersifat cepat, murah dan dapat diakses oleh semua kalangan.

Sama seperti pernyataan sebelumnya bahwa beberapa alat dakwah yang digunakan sebagai alat penunjang suksesnya dakwah yang disampaikan kepada masyarakat yang selaras dengan pernyataan di atas menurut Hamzah Ya'qub ialah radio merupakan alat dakwah yang berbentuk audiovisual, yang artinya alat dakwah ini dapat merangsang melalui indra pendengaran ataupun indra pengelihatan pada manusia.⁷⁰

Radio memiliki karakteristik dalam siarannya. Beberapa karakteristik radio ialah cepat dan murah. Cepat yang berarti radio memiliki kelebihan lebih cepat dalam penyampaian informasi dibandingkan dengan media lainnya seperti cetak maupun TV karena tanpa melalui proses yang panjang dan rumit dalam produksinya. Murah yang berarti bagi audiens setia radio yang berlangganan tidak perlu

⁶⁷ Muhammad Yusuf Musa, *Pengantar Studi Fikih Islam* (Jakarta: Anggota IKAPI DKI, 2014), 5.

⁶⁸ Eep Sopwana Nurdin, *Pengantar Ilmu Tasawuf* (Bandung: Aslan Grafika Solution, 2020), 7.

⁶⁹ Jamaluddin dan Shabri Shaleh Anwar, *Ilmu Kalam "Khazanah Intelektual Pemikiran dalam Islam"* (Riau: PT Indragiri Dot Com, 2020), 2.

⁷⁰ Muhammad Munir dan Wahyu Ilaih, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2008), 32.

membayar dalam menikmati program siarannya.⁷¹

- (4) Format siaran program dialog interaktif yang ditayangkan secara *on air* atau secara langsung dapat memberikan kesempatan kepada audiens untuk bertanya tentang seputar tema yang sedang dibahas pada saat acara berlangsung melalui telepon ataupun *sms*.

Pernyataan program dialog interaktif yang ditayangkan secara *on air* atau secara langsung di atas menyebabkan audiens dapat bertanya secara langsung kepada pengisi acara, sehingga terjadi suatu komunikasi yang dinamakan komunikasi antarpersonal.

Komunikasi antarpersonal sendiri ialah suatu komunikasi yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari dengan melibatkan dua orang atau lebih, baik yang dilakukan secara tatap muka atau secara langsung maupun yang non tatap muka atau tidak langsung, sehingga menyebabkan adanya respons, atau *feedback* timbal balik antara pengirim pesan dengan penerima pesan.⁷²

2) Faktor Pendukung Eksternal

(a) Faktor Pendukung Eksternal pada Format Siaran Program Dakwah Islam Rekaman Audio

- (1) Materi dakwah yang diputarkan sudah mendapatkan izin langsung dari da'i pengisi acara tersebut pada rekaman audio sehingga dapat memutarkannya di Radio NUR FM, serta narasumber pengisi acara dakwah tidak perlu hadir mengisi materi dakwah di radio tetapi rekaman dakwahnya diputarkan secara *off air* sehingga materi yang dibawakan dapat dengan hidmad untuk didengarkan para audiens.

Materi dakwah rekaman audio yang diputarkan di Radio NUR FM dari pernyataan di

⁷¹ Asep Syamsul M. Romli, *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio* (Bandung: Nuansa Cendekia, 2017), 18.

⁷² Teddy Dyatmika, *Ilmu Komunikasi* (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020), 40.

atas memiliki kelebihan yaitu pengisi acara dakwah atau da'i tidak perlu hadir di tempat karena dakwah yang dibawakannya akan diputar melalui radio. Sehingga terjadi suatu komunikasi yaitu komunikasi massa.

Komunikasi massa menurut Breiner ialah suatu komunikasi yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari dengan mengirimkan suatu pesan atau informasi melalui suatu media massa. Media massa ini berupa media cetak (koran, majalah, tabloid, surat kabar) ataupun melalui media lainnya yaitu elektronik (radio, televisi, film, internet, dan lain-lain) yang akan diterima khalayak umum.⁷³

Radio sebagai alat pengirim pesan yang melalui media massa elektronik sehingga dapat meneruskan dan mengirimkan pesan informasinya kepada audiens.

- (2) Adanya media sosial yang dapat diakses seperti Instagram, Facebook, Tiktok, *Audio Streaming* dan Youtube apabila audiens ingin menikmati sajian acara dakwah dengan menggunakan akses media sosial selain Radio tentunya di *channel* Radio NUR FM Rembang.

Instagram, Facebook, Tiktok, *Audio Streaming* dan Youtube pada media NUR FM Rembang ialah alat dakwah yang termasuk dalam bagian internet.

Sama seperti pernyataan sebelumnya bahwa beberapa alat dakwah yang digunakan sebagai alat penunjang suksesnya dakwah yang disampaikan kepada masyarakat yang selaras dengan pernyataan di atas menurut Hamzah Ya'qub ialah internet merupakan alat dakwah yang berbentuk audiovisual, yang artinya alat dakwah ini dapat merangsang melalui indra

⁷³ Teddy Dyatmika, *Ilmu Komunikasi* (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020), 69.

pendengaran ataupun indra pengelihatian pada manusia.⁷⁴

(b) Faktor Pendukung Eksternal pada Format Siaran Program Dakwah Islam Dialog Interaktif

- (1) Para narasumber pengisi materi dakwah merupakan penda'i yang paham tentang ajaran islam dari sanad Al-Qur'an dan Hadis sehingga dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya.

Dari pernyataan di atas dapat diketahui bahwa salah satu unsur-unsur dalam suksesnya dakwah ialah adanya subjek dakwah. Subjek dakwah ini sendiri merupakan seseorang atau sekelompok orang yang mengirimkan pesan dakwah atau bisa juga disebut sebagai pelaku dakwah atau yang paling sering dikenal dengan sebutan da'i. Da'i merupakan orang yang menyampaikan dakwah baik dalam bentuk lisan maupun tulisan dengan menjalankan perbuatan baik secara individu maupun berkelompok sesuai dengan besar kecilnya permasalahan dakwah yang sedang dihadapi. Sebagai seorang da'i hendaknya mereka menguasai isi dari kandungan dalam Al-Qur'an dan Sunnah Rasul serta menguasai suatu ilmu pengetahuan yang erat hubungannya sebagai tugas berdakwah.⁷⁵

Dengan demikian seorang da'i atau narasumber pengisi materi dakwah baik dalam penyampaian dakwahnya yang secara langsung maupun non langsung dan secara lisan ataupun non lisan hendaknya memang benar-benar seseorang yang ahli dalam ilmu agama islam yang didasarkan pada Al-Qur'an dan Hadis.

- (2) Adanya organisasi masyarakat NU sehingga punya point untuk diterima di masyarakat yang respek kepada ormas NU.

Dari pernyataan di atas dapat diketahui bahwa organisasi masyarakat NU mempunyai

⁷⁴ Muhammad Munir dan Wahyu Ilaih, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2008), 32.

⁷⁵ Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2016), 13.

ponit penting dalam pengkontribusiannya di Radio NUR FM sehingga dapat diterima oleh masyarakat dengan adanya respek baik dari ormas NU.

Sehingga antara organisasi masyarakat, pihak radio serta audiens terjalin suatu komunikasi yang dinamakan komunikasi organisasi. Komunikasi organisasi ialah komunikasi yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari oleh suatu organisasi yang sifatnya formal maupun non formal dengan tujuan mencapai tujuan bersama.⁷⁶

- (3) Adanya media sosial yang dapat diakses seperti Instagram, Facebook, Tiktok, *Audio Streaming* dan Youtube apabila audiens ingin menikmati sajian acara dakwah dengan menggunakan akses media sosial selain Radio tentunya di *channel* Radio NUR FM Rembang.

Instagram, Facebook, Tiktok, *Audio Streaming* dan Youtube pada media NUR FM Rembang ialah alat dakwah yang termasuk dalam bagian internet.

Sama seperti pernyataan sebelumnya bahwa beberapa alat dakwah yang digunakan sebagai alat penunjang suksesnya dakwah yang disampaikan kepada masyarakat yang selaras dengan pernyataan di atas menurut Hamzah Ya'qub ialah internet merupakan alat dakwah yang berbentuk audiovisual, yang artinya alat dakwah ini dapat merangsang melalui indra pendengaran ataupun indra penglihatan pada manusia.⁷⁷

⁷⁶ Teddy Dyatmika, *Ilmu Komunikasi* (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020), 54.

⁷⁷ Muhammad Munir dan Wahyu Ilaih, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2008), 32.

b. Faktor Penghambat pada Program-Program Dakwah Islam di Radio NUR FM Rembang

1) Faktor Penghambat Internal

(a) Faktor Penghambat Internal pada Format Siaran Program Dakwah Islam Rekaman Audio

- (1) Narasumber pengisi acara dakwah pada program rekaman audio tidak perlu hadir mengisi materi dakwah di radio karena dakwahnya diputarkan melalui pemutaran audio, sehingga menyebabkan audiens tidak dapat bertanya secara langsung kepada pengisi materi dakwah baik melalui telepon ataupun *sms*.

Dari pernyataan di atas dikarenakan pengisi acara dakwah tidak perlu hadir mengisi materi dakwah di radio karena diputarkan melalui pemutara audio sehingga terjalin suatu komunikasi yaitu komunikasi massa.

Sama seperti penjelasan komunikasi massa sebelumnya menurut Breiner ialah suatu komunikasi yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari dengan mengirimkan suatu pesan atau informasi melalui suatu media massa. Media massa ini berupa media cetak (koran, majalah, tabloid, surat kabar) ataupun melalui media lainnya yaitu elektronik (radio, televisi, film, internet, dan lain-lain) yang akan diterima khalayak umum.⁷⁸

Radio sebagai alat pengirim pesan yang melalui media massa elektronik sehingga dapat meneruskan dan mengirimkan pesan informasinya kepada audiens sehingga pengisi materi dakwah tidak perlu hadir dalam menyampaikan dakwahnya kemudian menyebabkan audiens kesulitan dalam berkomunikasi untuk bertanya secara langsung dengan tujuan mendapatkan jawaban oleh pengisi materi dakwah atau da'i tersebut.

- (2) Kurangnya program dakwah yang diberikan kepada audiens sehingga ada beberapa audiens

⁷⁸ Teddy Dyatmika, *Ilmu Komunikasi* (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020), 69.

yang mengeluh perihal lebih sedikitnya program dakwah yang ada daripada program umum. Mengingat perbandingan program dakwah dan program umum di Radio NUR FM ialah antara 25% banding 75%.

Dari pernyataan di atas dapat diketahui bahwa format program siaran radio pada program umum menurut Pringle-Starr-McCavitt yang dituliskan dalam buku *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi* karya Morissan, dapat dikelompokkan menjadi format musik, format informasi dan format khusus (*specialty*). Format musik adalah format yang sudah banyak menayangkan beragam jenis musik diberbagai media penyiaran radio yang sifatnya komersial.⁷⁹

Selanjutnya format informasi ialah format yang berisi mengenai beragam informasi berita baik lokal, nasional maupun internasional dan dominasi perbincangan (*all talk* atau *talk news*), yang isinya mengenai berita lokal, nasional, internasional *feature*, *live report* dan lainnya.⁸⁰

Format program umum terakhir ialah format khusus (*specialty*) yang khusus menyelenggarakan siaran berdasarkan format etnik dan format agama maupun keduanya secara langsung.⁸¹

Selanjutnya membahas mengenai format agama, terdapat beberapa jenis program siaran dakwah dalam penyelenggaraannya. Format program siaran radio mengenai program dakwah yang dituliskan dalam buku *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio* karya Asep Syamsul M. Romli, membagi jenis program dakwah anatara lain: a) ceramah, yang

⁷⁹ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Jakarta: Kencana, 2008), 235.

⁸⁰ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Jakarta: Kencana, 2008), 233

⁸¹ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Jakarta: Kencana, 2008), 236.

isinya mengenai pidato atau narasi dalam dakwah islam yang diisi oleh seorang yang paham dengan agama atau bisa ustadz ataupun kiai, b) dialog islam (*talk show*) ialah suatu program dengan melakukan perbincangan atau diskusi atau tanya jawab dengan narasumber dengan membahas tema-tema islam, c) insert renungan dimana diisi dengan *voicer*, atau *background* atau *sond efek* yang memiliki durasi sekitar 1-2 menit tentang keislaman, d) pemutaran lagu-lagu religi di mana memutarakan jenis lagu islami, atau bisa diputarkan ayat-ayat Al-Qur'an dan Hadis dan lain-lain, e) penyiaran kumandang azan, yang diputarkan ketika waktu azan telah tiba yang menandakan sholat wajib lima waktu harus dilaksanakan bagi umat islam, f) siaran langsung atau tunda baik yang berisi khotbah, pengajian, tablig akbar dan lainnya, g) berita keislaman yang berisi seputar berita islam bisa pengajian, ormas islam, pesantren dan lain-lain, h) *feature* islam, drama atau quiz yang bertema islam.⁸²

Sehingga dalam perihal program penyiaran di radio baik itu program umum dan program dakwah yang terdapat di dalamnya masyarakat pasti dapat memilih untuk mengkonsumsi dengan mendengarkan jenis format siaran mana yang mereka gemari.

(b) Faktor Penghambat Internal pada Format Siaran Program Dakwah Islam Dialog Interaktif

- (1) Adanya perbedaan persepsi ataupun pendapat antara para da'i pengisi materi dakwah pada program dialog interaktif "*Kajian Islam Bermazhab*" pada saat menjelaskan materi dakwah yang sedang dibawakan maupun pada saat menjawab pertanyaan atau memberi solusi dalam permasalahan yang sedang dihadapi.

Dari pernyataan di atas terdapat perbedaan persepsi ataupun pendapat antara para da'i

⁸² Asep Syamsul M. Romli, *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio* (Bandung: Nuansa Cendekia, 2017), 155-156.

pengisi materi dakwah pada saat menjelaskan materi dakwah yang sedang dibawakan maupun pada saat menjawab pertanyaan atau memberi solusi dalam permasalahan yang sedang dihadapi.

Sehingga dalam hal di atas menyebabkan terjalannya suatu komunikasi, yaitu komunikasi kelompok. Komunikasi kelompok ini merupakan komunikasi yang melibatkan pengirim pesan menyampaikan informasi kepada beberapa kelompok atau orang banyak. Dengan pengertian lain komunikasi kelompok dilakukan oleh beberapa kelompok sebagai pengirim pesan untuk disampaikan kepada kelompok lain sebagai penerima pesan. Dalam lingkup komunikasi ini sifatnya untuk mencapai tujuan bersama sesuai target yang diinginkan dan sebagai pemecah terhadap masalah yang sedang dihadapi. Beberapa contoh jenis komunikasi kelompok seperti rapat, diskusi, dan lain-lain.⁸³

Seperti yang sedang dilakukan oleh para da'i dalam mendiskusikan program acara dialog interaktif "*Kajian Islam Bermazhab*" pasti mengalami beberapa perbedaan dalam hal berpendapat. Dan tujuan dari komunikasi kelompok ini sendiri yang diterapkan ialah guna menjawab pertanyaan atau memberi solusi dalam permasalahan yang sedang dihadapi.

- (2) Durasi waktu yang pendek dan terbatas sehingga menyebabkan para da'i harus menyesuaikan diskusi, ceramah, khotbah ataupun *talkshow* sesuai pada waktu yang telah ditetapkan sesuai dengan jadwal.

Dalam suatu program siaran yang ada di radio, baik itu penyiar ataupun narasumber pengisi acara sangat penting untuk memperhatikan durasi waktu. Karena salah satu kelemahan dalam penyelenggaraan program siaran ialah durasi. Durasi yang baik tidak perlu

⁸³ Teddy Dyatmika, *Ilmu Komunikasi* (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020), 51.

terlalu panjang karena akan mengurangi durasi pada program selanjutnya. Durasi panjang juga menyebabkan audiens bosan dan bingung dalam mencerna informasi yang disampaikan.⁸⁴

- (3) Kurangnya program dakwah yang diberikan kepada audiens sehingga ada beberapa audiens yang mengeluh perihal lebih sedikitnya program dakwah yang ada daripada program umum. Mengingat perbandingan program dakwah dan program umum di Radio NUR FM ialah antara 25% banding 75%.

Sama seperti pernyataan sebelumnya yang membahas mengenai program umum dan program dakwah di radio bahwa program umum, menurut Pringle-Starr-McCavitt yang dituliskan dalam buku *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi* karya Morissan, dapat dikelompokkan menjadi format musik, format informasi dan format khusus (*specialty*).⁸⁵

Sedangkan program dakwah, yang dituliskan dalam buku *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio* karya Asep Syamsul M. Romli, membagi jenis program dakwah antara lain: ceramah, dialog islam (*talk show*), insert renungan, pemutaran lagu-lagu religi, penyiaran azan, siaran langsung, berita kesilaman, *Feature* islam, drama atau quiz yang bertema islam.⁸⁶

2) Faktor Penghambat Eksternal

(a) Faktor Penghambat Eksternal pada Format Siaran Program Dakwah Islam Rekaman Audio

- (1) Pada masalah sinyal yang sering terjadi terkadang hilang atau terputus mengingat dataran

⁸⁴ Dody Mawardi, *Panduan Terlengkap Menulis Naskah Radio* (Jakarta: SMKI, 2016), 85.

⁸⁵ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Jakarta: Kencana, 2008), 235.

⁸⁶ Asep Syamsul M. Romli, *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio* (Bandung: Nuansa Cendekia, 2017), 155-156.

kota Rembang yang memiliki banyak pantai dan banyak perbukitan.

- (2) Masalah eksternal berikutnya adalah ketika alat pemancar pada radio mengalami gangguan sehingga tidak bisa dinikmati oleh para pendengar setia Radio NUR FM.

Hal terpenting dalam dunia penyiaran terutama radio ialah pada kelengkapan alat atau perkakas yang digunakan pada saat sebelum *on air*. Tanpa adanya alat atau perkakas radio, maka proses siaran tidak akan bisa terlaksana. Modal utama pada radio ialah suara, dan jika suara di radio tidak ada maka pesan atau informasi yang disiarkan tidak dapat didengar dan tidak dapat tersampaikan kepada audiens.⁸⁷

Salah satu alat penunjang suksesnya siaran radio sesuai dengan kedua pernyataan di atas ialah adanya antena dan pemancar. Antena di radio dianggap penting karena terhubung langsung dengan pemancar radio atau penerima sinyal yang nantinya dapat menyalurkan sinyal.⁸⁸

Selanjutnya pemancar radio ialah suatu bagian yang digunakan pada perangkat elektronik radio yang memiliki gelombang frekuensi radio (RF) dan gelombang audio (AF). Pemancar radio ini sendiri digunakan untuk proses berkomunikasi dengan menangkap gelombang elektromagnetik. Pemancar radio terdiri dari *mic* atau mikrofon, antena pemancar dan rangkaian pemancar.⁸⁹

Sementara itu, faktor gangguan yang terdapat di radio dalam menyampaikan informasi lewat komunikasi di Radio dibagi menjadi faktor kesalahan oleh penyiar dalam melakukan siaran baik dalam kesalahan dalam naskah siaran,

⁸⁷ Ristiana Yuni Puspita, *Cara Praktis Belajar Pidato, MC & Penyiar Radio* (Jakarta: Notebook, 2014), 101.

⁸⁸ Ristiana Yuni Puspita, *Cara Praktis Belajar Pidato, MC & Penyiar Radio* (Jakarta: Notebook, 2014), 106.

⁸⁹ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan televisi* (Jakarta: Kencana, 2008), 38.

kesalahan dalam pengucapan dan lain-lain serta faktor yang terjadi pada gangguan teknik, yang menyebabkan suatu gangguan sehingga audiens tidak dapat mendengar siaran radio serta tidak dapat tersampaikan dengan jelas kepada audiens salah satunya karena faktor gangguan pada sinyal ataupun pemancar radio.⁹⁰

- (3) Jangkauan siar juga mempengaruhi jalannya sebuah komunikasi di Radio, apabila masyarakat lain tidak bisa mengakses dan menikmati channel Radio NUR FM.

Dari pernyataan di atas dapat diketahui bahwa jangkauan siaran dianggap penting bagi stasiun radio karena berhubungan dengan jarak atau wilayah siaran di dalam proses penyelenggaraan siarannya. Jangkauan siaran dibagi menjadi tiga, yaitu: Jangkauan stasiun lokal, jangkauan stasiun nasional dan jangkauan stasiun jaringan.⁹¹

Stasiun lokal merupakan stasiun untuk media elektronik televisi dan radio lokal dengan jangkauan yang terkecil dengan daya jangkau yang hanya sampai ke satu kabupaten atau satu wilayah. Stasiun lokal ini memiliki jangkauan siar yang terbatas dan sudah ditentukan berdasarkan wilayah tersebut.⁹²

Stasiun nasional baik radio maupun televisi jarak jangkauan siarnya hampir ke seluruh wilayah negara dengan menayangkan programnya hanya pada satu stasiun penyiaran.⁹³

Sedangkan stasiun jaringan ialah stasiun yang bekerja sama dalam menyelenggarakan

⁹⁰ Asep Syamsul M. Romli, *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio* (Bandung: Nuansa Cendekia, 2017), 17.

⁹¹ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Jakarta: Kencana, 2008), 112.

⁹² Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Jakarta: Kencana, 2008), 113.

⁹³ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Jakarta: Kencana, 2008), 113.

program dengan jangkauan siar yang sama dengan stasiun nasional.⁹⁴

Dengan demikian, jika jangkauan siaran suatu radio terbilang kecil, maka yang menerima siaran pun hanya terbatas oleh satu kota atau wilayah. Sehingga belum dapat tersampaikan secara luas dan melebar jika stasiun radio tidak menambah jangkauan siarnya.

(b) Faktor Penghambat Eksternal pada Format Siaran Program Dakwah Islam Dialog Interaktif

- (1) Masalah eksternal teknis radio menjadi penghambat jalannya acara dakwah dalam program yang disiarkan, yaitu pada masalah sinyal yang sering terjadi terkadang hilang atau terputus mengingat dataran kota Rembang yang memiliki banyak pantai dan banyak perbukitan.
- (2) Masalah eksternal berikutnya adalah ketika alat pemancar pada radio mengalami gangguan sehingga tidak bisa dinikmati oleh para pendengar setia Radio NUR FM.

Seperti halnya dengan pernyataan sebelumnya, salah satu alat penunjang suksesnya siaran radio sesuai dengan kedua pernyataan di atas ialah adanya antena dan pemancar. Antena di radio dianggap penting karena terhubung langsung dengan pemancar radio atau penerima sinyal yang nantinya dapat menyalurkan sinyal.⁹⁵

Selanjutnya pemancar radio ialah suatu bagian yang digunakan pada perangkat elektronik radio yang memiliki gelombang frekuensi radio (RF) dan gelombang audio (AF). Pemancar radio ini sendiri digunakan untuk proses berkomunikasi dengan menangkap gelombang elektromagnetik. Pemancar radio

⁹⁴ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Jakarta: Kencana, 2008), 114.

⁹⁵ Ristiana Yuni Puspita, *Cara Praktis Belajar Pidato, MC & Penyiar Radio* (Jakarta: Notebook, 2014), 106.

terdiri dari *mic* atau mikrofon, antena pemancar dan rangkaian pemancar.⁹⁶

Sementara itu, faktor gangguan yang terdapat di radio dalam menyampaikan informasi lewat komunikasi di Radio dibagi menjadi faktor kesalahan oleh penyiar dalam melakukan siaran baik dalam kesalahan dalam naskah siaran, kesalahan dalam pengucapan dan lain-lain serta faktor yang terjadi pada gangguan teknik, yang menyebabkan suatu gangguan sehingga audiens tidak dapat mendengar siaran radio serta tidak dapat tersampaikan dengan jelas kepada audiens salah satunya karena faktor gangguan pada sinyal ataupun pemancar radio.⁹⁷

- (3) Jangkauan siar juga mempengaruhi jalannya sebuah komunikasi di Radio, apabila masyarakat lain tidak bisa mengakses dan menikmati channel Radio NUR FM.

Sama halnya yang telah dijelaskan sebelumnya mengenai jangkauan siar, dari pernyataan di atas dapat diketahui bahwa jangkauan siaran dianggap penting bagi stasiun radio karena berhubungan dengan jarak atau wilayah siaran di dalam proses penyelenggaraan siarannya. Jangkauan siaran dibagi menjadi tiga, yaitu: Jangkauan stasiun lokal, jangkauan stasiun nasional dan jangkauan stasiun jaringan.⁹⁸

Stasiun lokal merupakan stasiun untuk media elektronik televisi dan radio lokal dengan jangkauan yang terkecil dengan daya jangkauan yang hanya sampai ke satu kabupaten atau satu wilayah. Stasiun lokal ini memiliki jangkauan

⁹⁶ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan televisi* (Jakarta: Kencana, 2008), 38.

⁹⁷ Asep Syamsul M. Romli, *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio* (Bandung: Nuansa Cendekia, 2017), 17.

⁹⁸ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Jakarta: Kencana, 2008), 112.

siar yang terbatas dan sudah ditentukan berdasarkan wilayah tersebut.⁹⁹

Stasiun nasional baik radio maupun televisi jarak jangkauan siarnya hampir ke seluruh wilayah negara dengan menayangkan programnya hanya pada satu stasiun penyiaran.¹⁰⁰

Sedangkan stasiun jaringan ialah stasiun yang bekerja sama dalam menyelenggarakan program dengan jangkauan siar yang sama dengan stasiun nasional.¹⁰¹

Dengan demikian, jika jangkauan siaran suatu radio terbilang kecil, maka yang menerima siaran pun hanya terbatas oleh satu kota atau wilayah. Sehingga belum dapat tersampaikan secara luas dan melebar jika stasiun radio tidak menambah jangkauan siarnya.

- (4) Adapun beberapa complain dari beragam masyarakat yang ada di lingkungan majemuk tidak hanya masyarakat islam saja tetapi juga umum.

Pernyataan di atas menjelaskan bahwa beragam masyarakat yang ada di lingkungan majemuk tidak hanya masyarakat islam saja tetapi juga umum sehingga menimbulkan beberapa masukan atau complain. Sehingga tidak menutup kemungkinan apabila terdapat beberapa masukan atau complain dari beragam masyarakat mengenai hal yang berhubungan dengan keagamaan atau yang lainnya.

Salah satu karakteristik radio ialah sifatnya yang tanpa batas. Tanpa batas yang dimaksud ialah siaran dari penyelenggaraan program radio dapat menerobos batas-batas mulai dari demografis (berdasarkan usia, agama, suku, jenis

⁹⁹ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Jakarta: Kencana, 2008), 113.

¹⁰⁰ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Jakarta: Kencana, 2008), 113.

¹⁰¹ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Jakarta: Kencana, 2008), 114.

kelamin, pendidikan, tingkat penghasilan dan sejenisnya), geografis (berdasarkan wilayah) dan SARA (berdasarkan suku, agama, ras dan antar golongan) yang dapat mendengar dan menikmati siaran radio.¹⁰²



¹⁰² Asep Syamsul M. Romli, *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio* (Bandung: Nuansa Cendekia, 2017), 19.