

ABSTRAK

Dimas Angger Setiyawan (NIM 1830410027): Skripsi dengan Judul Wacana Keagamaan Kaum Wahabi di Media Sosial (Facebook): Studi Analisis Pemahaman Hadis Tradisi Mitoni. Program Strata Satu (S1) Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus 2022.

Kaum Wahabi pada saat ini membangun wacana keagamaan mereka melalui media sosial (*facebook*), yang menyasar pengguna *facebook* dari semua kalangan dengan penggunaan poster dan narasi kalimat dan penggunaan dalil hadis yang dapat meyakinkan pembaca. Wacana keagamaan adalah runtutan kalimat yang saling berhubungan, dan juga menghubungkan tawaran satu dengan tawaran yang lainnya, sehingga membentuk kesatuan bahasa tentang keyakinan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menjelaskan secara deskriptif tentang wacana keagamaan yang di wacanakan oleh kaum Wahabi di media sosial (*facebook*), lalu bagaimana konstruksi pemahaman hadis yang di wacanakan oleh kaum Wahabi, dan dampak apa yang muncul pada netizen.

Pada penelitian ini menggunakan kepustakaan (*library research*), dan pendekatan kualitatif wacana analisis kritis (*critical Discourse Analisis/ CDA*), milik Pierre Bourdieu yang terdiri dari kapital ekonomi, sosial, budaya dan simbolik, serta arena.

Hasil dari penelitian tersebut adalah: (1) kaum Wahabi membangun wacana keagamaan mereka melalui media sosial yang dimulai dari sumber modal mereka, kemudian sosial dan budaya yang mereka gunakan untuk membangun wacana dan kekuatan simbolik sebagai modal yang terpenting untuk membangun wacana. (2) Pemahaman tekstual yang mereka gunakan untuk memahami dalil hadis sehingga mereka berfatwa bahwasannya tradisi Mitoni adalah sebuah kebidahan. (3) Dampak dari pewacanaan tersebut membuat netizen terbelah, ada yang setuju dengan wacana tersebut, namun banyak dari netizen yang tidak setuju dan menganggap kaum Wahabi itu sesat.

Kata Kunci: *Wacana, Keagamaan, Wahabi, Hadis Tradisi*