

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Pewacanaan.....	10
1. Pengertian Wacana	10
2. Teori Wacana Kritis.....	12
B. Media Sosial	15
C. Tipologi Pemahaman Hadis	20
D. Kelompok Wahabi	22
1. Karakteristik kaum Wahabi	26
E. Tradisi Mitoni	27
F. Penelitian Terdahulu	31
G. Kerangka Berpikir.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Subyek Penelitian	36
C. Sumber Data Penelitian.....	37
1. Data Primer.....	37

2. Data Sekunder	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Teknik Analisis Data	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	39
1. Kaum Wahabi.....	39
2. Perkembangan Wahabi di Indonesia	40
3. Pola Pemahaman Kaum Wahabi	42
B. Deskripsi Data Penelitian.....	43
1. Data hadis Tentang Bidah	43
2. Data Tentang Narasi dan Poster	44
3. Respon Netizen	47
C. Analisis Data Penelitian.....	49
1. Analisis Strategi Wacana Keagamaan Kaum Wahabi	49
2. Analisis Pemahaman Hadis bidah terhadap Tradisi Mitoni.....	52
a. Akulturasi Tradisi Mitoni Terhadap Ajaran Islam	58
3. Analisis Dampak Terhadap Netizen	68

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	71
B. Saran.....	72

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir 34
Gambar 4.1 Unggahan tentang Tradisi Mitoni..... 44
Gambar 4.2 Unggahan cara kaum Wahabi Menghimpun
Keuangan 50

