

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Bin Muhammad Alu Syaikh, *Tafsir Jilid (1)*. Jakarta: Pustaka Imam Syafii. 2009.
- Afifuddin, Beni Ahmad Soebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia. 2009.
- Al-Ghazali. *Ihya ' Ulum al-din*. Bairut: Dar Ibn Hazm. 2005.
- Amstrong, Gary, Philip, Kotler. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo. 2002.
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2001.
- Bramantya, Yan Bayu, Made Jatra, "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar", *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.3 (2016)
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2013.
- Faturochman. *Psikologi sosial*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka. 2006.
- Firmansyah, M. Nanang. *Pemasaran Produk dan Merek*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media. 2019.
- Fitrah, Muh, Luthfiah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Study Kasus*. Sukabumi: CV Jejak. 2017.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang. 2004.
- Helaluddin, Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2019.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Heruwati, Eni. "Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas, Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Pada Konsumen Pt Harpindo Jaya Jl. Dr. Cipto No.61 Semarang)", *Skripsi Universitas Diponegoro Semarang* (2010).
- Indika, Deru R, Cindy Jovika, "Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen". *Jurnal Bisnis Terapan* (2017)

- Indriarto, Fidels. “Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran Dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*.
- Jefkins, Frank. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga. 1997
- Kartajaya, Hermawan, Muhammad Syakir, *Syari’ah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka. 2006.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Indeks. 2009.
- Kusumowardhani, Yuliandari Putri. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kredibilitas Perusahaan Terhadap Kepuasan Menonton Konsumen”
- Lamb, Charles, W.et.al. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta, 2001.
- Lee, Monle. Carla Johnson. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010.
- Mahmudi Bin Syamsul Arifin. “*Endorsement* Dalam Perspektif Islam”. *Tesis UIN Sunan Ampel* (2018)
- Maulana, Aditya Dwika. “Pengaruh Celebrity Endorser Jkt48 Terhadap Minat Beli Motor Honda Beat Di Surakarta”, *Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta* (2015)
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010.
- Najati. *Psikologi Dalam Al-Qur’an (Psikologi dalam Prespektif Al-Qur’an)*. Surakarta:Aulia Press. 2008.
- Narbuko Cholid, Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara. 2009.
- Noviandra, Mahestu. “Analisis Pengaruh Model Iklan Terhadap Perilaku Pembelian Remaja, Kasus Pada Bintang Akademi Fantasi Indosiar”. *Kinerja*, volume 10, No.1, (2006)
- Pandjaitan, Dorothy Rouly Haratua. “Pengaruh Celebrity Endorsment Terhadap Brand Image Pada Konsumen Remaja Di Bandar Lampung Dan Impilkasinya Terhadap Harga”.
- Pebria, Angga. *Selebgram: Jangan Gagal Jadi Selebgram*. Java Publish. 2018.
- Prihantoro, Rudy .*Konsep Pengendalian Mutu*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Royan. *Marketing Celebrities* Jilid 1. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2005.
- Salim. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana. 2019.

- Shimps, Terence A. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Kelima Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2003.
- Shimps, Terence A.. *Periklanan dan Promosi*. 2003. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta. 2012.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Paper Plane. 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2002.
- Supriyanto, Sugeng. *Meraih Untung dari Spanduk hingga Billboard Cetakan I*. Yogyakarta: Pustaka Grahatama. 2008.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2003.
- Sutopo, Ariesto Hadi, Adrianus Arief. *Trampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Suyanto, M. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi. 2004.
- Swasta. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFEE. 2002.
- Swastha, Basu, Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty. 2005.
- Swastha, Basu. *Azas-Azas Marketing Edisi 3*. Liberty: Yogyakarta. 1996.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset. 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi. 2008.
- Utami, Pratiwi Budi. “Strategi komunikasi pemasaran melalui Endorsement pada online shop di Indonesia” Tesis (2014).
- Zufaldi, Muhammad, Susi Evanita, Whyosi Septrizola,” Pengaruh Daya Tarik Iklan, Harga dan Electronic Word of Mouth (eWOM) Terhadap Minat Pengguna Jasa Transportasi Online Grab di Kota Padang”, *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha* (2019).