

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Sistematika Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori .....	14
1. Strategi .....	14
a. Pengertian Strategi .....	14
b. Tingkatan Strategi .....	16
c. Peran Strategi .....	18
d. Perencanaan dan Implementasi Strategi .....	18
2. Resiliensi .....	20
a. Pengertian Resiliensi .....	20
b. Aspek-Aspek Resiliensi .....	22
c. Sumber Pembentukan Resiliensi .....	25
3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	26
a. Pengertian UMKM .....	26
b. Ciri dan Karakteristik UMKM .....	29
c. Kendala UMKM .....	30

4.	Pandemi Covid-19 .....	32
a.	Definisi Covid-19 .....	32
b.	Dampak Pandemi Covid-19 .....	32
5.	Strategi Resiliensi UMKM di Masa Pandemi Covid-19 .....	35
B.	Penelitian Terdahulu .....	40
C.	Kerangka Berpikir .....	47

**BAB III METODE PENELITIAN**

A.	Jenis dan Pendekatan .....	50
B.	Setting Penelitian .....	51
C.	Subjek Penelitian .....	52
D.	Sumber Data .....	52
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	53
F.	Pengujian Keabsahan Data .....	56
G.	Teknik Analisis Data .....	60

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A.	Gambaran Objek Penelitian .....	64
1.	Profil UMKM Sarung Batik Al-Hazmi .....	64
2.	Sejarah Awal Berdirinya UMKM Sarung Batik Al-Hazmi .....	64
3.	Visi dan Misi UMKM Sarung Batik Al-Hazmi .....	66
4.	Struktur Organisasi UMKM Sarung Batik Al-Hazmi .....	67
5.	Nama Karyawan dan <i>Reseller</i> UMKM Sarung Batik Al-Hazmi .....	69
B.	Deskripsi Data Penelitian .....	70
1.	Strategi Resiliensi UMKM Sarung Batik Al-Hazmi di Desa Purwosari Kudus pada Masa Pandemi Covid-19 .....	70
2.	Kelemahan dan Kelebihan Strategi Resiliensi yang dilakukan oleh UMKM Sarung Batik Al-Hazmi di Desa Purwosari Kudus dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 .....	77
3.	Kendala UMKM Sarung Batik Al-Hazmi di Desa Purwosari Kudus dalam Menerapkan	

Strategi Resiliensi pada Masa Pandemi Covid-19 .....	79
4. Solusi UMKM Sarung Batik Al-Hazmi di Desa Purwosari dalam Menghadapi Kendala saat Menerapkan Strategi Resiliensi pada Masa Pandemi Covid-19 .....	80
C. Analisis Data Penelitian .....	82
1. Analisis Strategi Resiliensi UMKM Sarung Batik Al-Hazmi di Desa Purwosari Kudus pada Masa Pandemi Covid-19 .....	82
2. Analisis Kelemahan dan Kelebihan Strategi Resiliensi yang dilakukan oleh UMKM Sarung Batik Al-Hazmi di Desa Purwosari Kudus dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 .....	83
3. Analisis Kendala UMKM Sarung Batik Al-Hazmi di Desa Purwosari Kudus dalam Menerapkan Strategi Resiliensi pada Masa Pandemi Covid-19 .....	87
4. Analisis Solusi UMKM Sarung Batik Al-Hazmi di Desa Purwosari Kudus dalam Menghadapi Kendala saat Menerapkan Strategi Resiliensi pada Masa Pandemi Covid-19 .....	90
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

**DAFTAR TABEL**

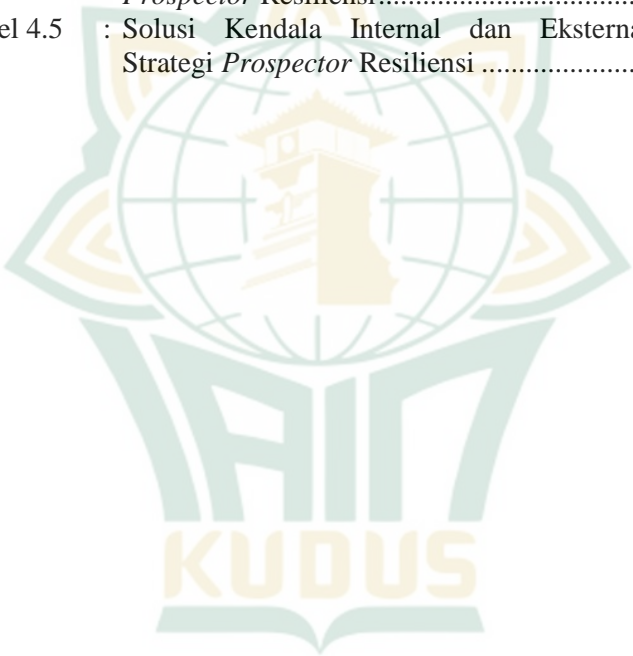
Tabel 4.1 : Nama Karyawan UMKM Sarung Batik Al-Hazmi ..... 71

Tabel 4.2 : Nama Reseller UMKM Sarung Batik Al-Hazmi ..... 71

Tabel 4.3 : Kelemahan dan Kelebihan Strategi *Prospector* Resiliensi..... 87

Tabel 4.4 : Kendala Internal dan Eksternal Strategi *Prospector* Resiliensi..... 89

Tabel 4.5 : Solusi Kendala Internal dan Eksternal Strategi *Prospector* Resiliensi ..... 92



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir ..... 50  
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi UMKM Sarung  
Batik Al-Hazmi ..... 69

