

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Theory of Planned Behaviour	11
B. Electronic Word of Mouth	12
C. Online Customer Review	14
D. Integrated Marketing Communication	15
E. Brand Image.....	17
F. Keputusan Pembelian.....	21
G. Media Sosial	25
H. Penelitian Terdahulu	29
I. Kerangka Berfikir	34
J. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel.....	39
C. Identifikasi Variabel	40

1. Variabel Dependen	40
2. Variabel Independen	41
D. Definisi Variabel Operasional	41
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	46
G. Uji Asumsi Klasik	47
H. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Analisis Data Penelitian	60
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	70
D. Uji Asumsi Klasik	73
1. Uji Normalitas	73
2. Uji Heteroskedastisitas	74
3. Uji Multikolinieritas	75
E. Teknik Analisis Data	76
1. Analisis Regresi Linear Berganda	76
2. Koefisien Determinasi (R^2)	77
3. Uji Simultan (Uji f)	78
4. Uji Parsial (Uji t)	79
F. Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	86
B. Keterbatasan Penelitian	87
C. Saran	88
D. Penutup	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1.	: Definisi Operasional	42
Tabel 4.1.	: Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2.	: Deskripsi Responden Menurut Usia.....	61
Tabel 4.3.	: Deskripsi Responden Menurut Profesi.....	61
Tabel 4.4.	: Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 4.5.	: Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.6.	: Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4.7.	: Hasil Uji Multikolonieritas	74
Tabel 4.8.	: Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4.9.	: Hasil Analisis Regresi Berganda.....	76
Tabel 4.10.:	Hasil Koefisien Determinan (R^2)	78
Tabel 4.11.:	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	78
Tabel 4.12:	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. : Kerangka Berfikir..... 34



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1. : Hasil Jawaban Responden Kuesioner Variabel X1 (*Electronic Word of Mouth*) 62

Diagram 4.2.: Hasil Jawaban Responden Kuesioner Variabel X2(*Online Customer Review*) 64

Diagram 4.3.: Hasil Jawaban Responden Kuesioner Variabel X3 (*Integrated Marketing Communication*) 66

Diagram 4.4.: Hasil Jawaban Responden Kuesioner Variabel X4 (*Brand Image*) 67

Diagram 4.5.: Hasil Jawaban Responden Kuesioner Variabel Y (Keputusan Pembelian) 69

