

BAB III METODE STUDI

A. Jenis dan Pendekatan

Studi ini merupakan salah satu bentuk studi kepustakaan karena studi ini termasuk dalam bentuk studi isi tekstual yang berkaitan dengan ayat-ayat jual beli yang faktanya diperoleh dari literatur. Studi kepustakaan dalam studi ini adalah studi yang faktanya diperoleh dari bahan pustaka, dalam bentuk buku, artikel, buku, jurnal, surat kabar, dan file lain yang terkait dengan relevansi ayat-ayat jual beli dengan fenomena *online shopping*.¹

Teknik yang digunakan dalam studi ini adalah teknik kualitatif, yaitu teknik yang menggunakan penilaian deskriptif dan interpretatif terhadap pola-pola gagasan. Deskriptif adalah menggambarkan atau menjelaskan suatu kenyataan tentang berbelanja dan mempromosikan atau bertanya-tanya agar dapat teratur secara rasional. Sedangkan interpretatif, secara khusus menelusuri isi perpustakaan kira-kira berbelanja dan mempromosikan sebagaimana mestinya, sehingga mampu menspesifikasikan mana sarana dan sarana mana dari garis besar yang disajikan penulis.

B. Sifat Studi

Studi ini bersifat deskriptif artinya studi yang bersifat mendeskripsikan maksud atau makna dari pemilihan tema tentang jual beli, memaparkan secara jelas satu fokus sasaran ayat-ayat jual beli yang menjadi problematika studi. Studi deskriptif hanya dapat melakukan analisis sampai pada taraf deskripsi, yaitu menganalisis dan menyajikan fakta seputar jual beli secara sistematis sehingga menjadi lebih mudah untuk memahami, mendalami dan menyimpulkan simpulan secara jelas dan faktual.²

C. Sumber Data

1. Data Primer

Sumber data primer dalam studi ini adalah ayat-ayat Al-Qur'an dan Hadits yang berbicara tentang jual beli. Reset

¹ Ulya, *Metode Studi Tafsir* (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010),19.

² Farida Nugrahani, *Metode Studi Kualitatif*, Cakra Books (Solo, 2014,27).

statistik primer sendiri adalah statistik yang tepat atau statistik langsung dari tangan utama tentang problematika yang mungkin diungkapkan. Secara sederhana data yang berupa ayat-ayat al-Qur'an antara lain; QS. Al-Baqarah ayat 282,275, dan 188 serta QS.an-Nisa ayat 29 dan *Hadits* yang diriwayatkan Bukori Muslim, atau juga keduanya disebut sebagai data asli.³

2. Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan informasi yang dikutip dari reassets yang berbeda agar tidak tepat seperti yang telah diterima dari literatur kedua dan ketiga. Sumber informasi sekunder tentang ini lihat meliputi:⁴

a. Karya-karya Ulumul Qur'an:

- 1) Wawasan Baru Ilmu Tafsir Prof.Dr. Nashruddin Baidan
- 2) Tafsir *Maqashidi* (Kajian Tematik *Maqashid Al-Syari'ah*) oleh Forum Kajian Ilmiah (FKI) Ahla Shuffah 103
- 3) *Madzahibut Tafsir*; Peta Metodologi Penafsiran Al-Qur'an Periode Klasik hingga Kontemporer karya Dr. Abdul Mustaqim
- 4) Ilmu-Ilmu Al-Qur'an karya Prof. Dr. Teungku Muhammad Hasbi Ash-Shiddieqy
- 5) *Ulum Al-Quran* karya Dr. Rosihon Anwar, M.Ag
- 6) Metode Tafsir *Maudhu'i* dan Cara Penerapannya karya Dr. Abdul Hayy Al-Farmawi.
- 7) Ikhtisar *Ulumul Qur'an* Praktis karya Syekh Muhammad Ali Ash-Shabuni

b. Kitab-kitab Tafsir dan Hadis:

- 1) Tafsir *Al-Misbah* karya M. Quraish Shihab
- 2) Tafsir *Al-Munir* karya Imam Wahbah az-Zuhailly
- 3) Tafsir *Al-Azhar* karya Buya Hamka
- 4) Tafsir Qur'an Indonesia karya Muhammad Yunus
- 5) Shahih Muslim karya Imam Abul Husain Muslim bin al-Hajjaj al-Naisabur⁵

³ Anton Bekker dkk, *Metodologi Penulisan Filsafat* (Yogyakarta: kanisius, 1994), 69.

⁴ Farida Nugrahani, *Metode Studi Kualitatif* (Solo: Cakra Books, 2014), 62-63.

⁵ Farida Nugrahani, 63.

- 6) Tafsir Jalalain karya Imam Jalaluddin beserta muridnya Imam Jalaluddin Suyuthi
- 7) Tafsir Ibnu Katsir karya Al-Imam Abu Fida Ismail Ibnu Katsir
- c. Buku-buku tentang Fikh Jual Beli dan yang berkaitan dengannya:
 - 1) *Fiqh Muamalat* karya Prof. Dr. H. Abdul Rahman Ghazaly, M.A
 - 2) *Fiqh Muamalah* (Klasik dan Kontemporer) karya Prof. Dr. H. Ismail Nawawi, MPA, M.Si
 - 3) *Fiqh Idola* (Terjemah Fathul Qarib) karya Abu Hazim Mubarak
 - 4) *Hukum Perikatan Syariah Indonesia* karya Dr. Madani
 - 5) *Ushul Fiqh Moneter dan Keuangan Kontemporer* karya Mohammad Mufid, LC., M.Hi.
 - 6) *Fiqh Mu'amalah* kontemporer karya Imam Mustofa
 - 7) *Fiqh Mu'amalah* Perbandingan karya Dr. Siah Khosyi'ah, M.Ag.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan catatan-catatan ini adalah dengan pendekatan dokumentasi yakni data-data problem *online shopping* dari media elektronik seperti berita dll. Pendekatan dokumentasi adalah suatu teknik yang digunakan untuk mencapai catatan dan fakta dalam bentuk buku, arsip, dokumen, dan foto dalam bentuk cerita (kasus) dan fakta tentang fenomena *online shopping* yang dapat membantu proses melihat. Karena pada dasarnya bagian tengah dari hobi adalah mengumpulkan catatan. Catatan itu sendiri adalah kebenaran tertentu yang terkait dengan apakah relevan atau tidaknya ayat-ayat jual beli dengan fenomena *online shopping*.⁶

E. Teknik Analisis Data

Setelah fakta-fakta terkumpul, langkah selanjutnya adalah meneliti fakta-fakta untuk mendapatkan kesimpulan dan solusi dari problematika yang sedang dipelajari. Semua fakta yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan pendekatan tafsir Tematik-

⁶ Sugiyono, *Metode Studi Kualitatif Kuantitatif Dan R & D* (bandung: Alfabeta, 2007), 224-225.

Maqashidi. Langkah-langkah pendekatan tafsir Tematik-*Maqashidi* adalah sebagai berikut:

1. Menentukan tema riset menggunakan argumentasi ilmiah yang akan dibahas
2. Merumuskan problem akademik yang akan dikaji
3. Mengumpulkan ayat dan hadits sesuai tema yang akan dibahas
4. Menafsirkan ayat-ayat diterima dengan cermat, masing-masing dalam frasa komponen semantik, semiotik, dan *hermeneutik*, memikirkan bentuk kalimat di dalam ayat tersebut serta komponen *asbabun nuzulnya* untuk menemukan makna yang berlaku secara kontekstual.
5. Melakukan observasi dan studi
6. Melakukan analisis perkata dan makna terkait kata kunci
7. Menelaah konteks historis *asbabul wurud* dan *nuzul*
8. Menentukan sarana maupun tujuan (tematik -*maqashid*) mengenai relevansi ayat-ayat jual beli dengan fenomena *online shopping*.⁷



⁷ Mustaqim, 10.