

DAFTAR PUSTAKA

- “2022, Penjualan e-Commerce Indonesia mencapai US\$ 16 Miliar.”
 Databoks. 12 Februari, 2018.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/12/2022-penjualan-e-commerce-indonesia-mencapai-rp-16-miliar>.
- A. Pearce II, John dan Richard B. Robinson, Jr. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2014
- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2015
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009
- Ahmad, Miftah. “Mengenal Marketing dan Marketers Syariah.” *Islamic Economic: Jurnal Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2015) - 22 November, 2021 -
<https://journal.islamicomic.or.id/index.php/ije/article/view/56>.
- Alquran, at-Taubah ayat 111. *Alquran Terjemah dan Tajwid*. Bandung: Kementerian Agama RI, Sygma Creative Media Corp, 2014.
- Arranirri, Iqbal. *Manajemen Strategi*. Sukabumi: Al Fath zumar, 2014.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

- Bukhari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Darmanto dan Sri Wardaya. *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Dewi, Mariena, Musa Hubeis, dan Ety Riani. “Strategi Pemasaran UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing di Pasar Ritel Modern Carrefour (Kasus PT MadaniFood, Jakarta).” *Manajemen IKM* 15, no. 1 (2020) - 16 November, 2021 - <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/view/34333>.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Risiko: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- G. A. Luntungan, Warren dan Hendra N. Tawas, “Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado.” *Jurnal EMBA* 7, no. 4 (2019) - 16 November, 2021 - <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/26328>.
- Ghauri dan Cateora. *Internal Marketing*. Berkshire: McGraw-Hill Education Maidenhead, 2014.
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory*. Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, 2012.
- H. Mubarak, Muhammad. *Strategi Korporat & Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Idea Press, 2009.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenamedia Group, 2016.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif (Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2004.

- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media, 2020.
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Puskata, 2006.
- Hidayah, Nurul. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Konveksi dan Aksesoris pada Toko UD. Gina Ria Kecamatan Tetara Lombok Timur." *Jurnal Distribusi* 4, no. 2 (2016) - 12 November, 2021-
<http://www.distribusi.unram.ac.id/index.php/distribusi/article/view/13>.
- Indri Astuti Anissa Mayang. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 17, no. 2 (2020) - 16 November, 2021 -
<https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/34175>.
- Kotler dan Keller. *Marketing Management*. Edinburgh Gate Harlow: Pearson Education Limited, 2012.
- Lestari, Endah Prapti. *Pemasaran Strategik; Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- M. Malonda, Pricilia, Silcyjeova Moniharapon, dan Sjendry S.R. Loindong. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja." *Jurnal EMBA* 7, no. 3 (2019) - 16 November, 2021 -
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/24882>.
- Melewar dan Smith. *The Internet Revolution: Some Global Marketing Implications, Marketing Intelligence & Planning*. London: Middlesex University Research Repository, 2012.
- Miles, Matthew B. dan Amichael Huberman. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-metode Baru*. Terjemahan Oleh Tjetjep Rohendi. Jakarta: Universitas Indonesia, 2007.
- Moleong, L.J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda karya, 2010.

- Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Edisi IV. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000.
- Nasution. *Metode Research,(Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Noor, Zulkhi Zulkifli. *Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Pearce dan Robinson. *Manajemen Strategic*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1997.
- Philip Kotler dan Garry Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Purwantinah, Aris. *Pengelolaan Bisnis Ritel*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2021.
- R. David, Freed. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sabarariah, Etika. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Saekan, Mukhamad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010
- Salusu, J. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: PT Grasindo, 2015
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA CV, 2010
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

- Susanto. *Managemen for Everyone 4 Organisasi*. Jakarta: ESENSI, 2011.
- Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
- Syaiful, Fahmi Fadlillah. "Penerapan Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Minuman Kamsia Boba Milik Abdullah di Tengah Pandemi Covid-19 di Kabupaten Bangkalan." *Jurnal Edukasi NonFormal* 1, no. 1 (2020) - 16 November, 2021 - <https://ummaspul.e-journal.id/JENFOL/article/view/583>.
- Talpau. *The Marketing Mix in the Online Environment*. Romania: Bulletin of the Transilvania University of Brasov, 2014.
- Tika, Moh. Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Tripomo, Tedjo, dan Udan. *Manajemen Strategi*. Bandung: *Rekayasa Sains*, 2005.
- Yuliantri, Kartika, Nurvi Oktaviani dan Kus Daru Widayanti. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.
- Wirartha, I Made. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2006.