

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Tarmizi, dan Win Konadi Manan. “Keterkaitan Antara Demokrasi Politik, Demokrasi Ekonomi dan Sistem Ekonomi Kerakyatan.” *Jurnal Ekonomi* 21, no. 3 (2005): 431-445.
- Adhari, Iendy Zelvian. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust* Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2021.
- Along, Antonius. “Kualitas Pelayanan Administrasi Akademik di Politeknik Negeri Pontianak.” *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)* 6, no. 1. 94-99. <https://jiap.ub.ac.id/index.php/jiap/search?subject=service%20quality.pdf>.
- Andrianto, dan M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Asman, Nasir. *Studi Kelayakan Bisnis*. Indramayu: Penerbit Adab, 2020.
https://books.google.com/books?id=54ESEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=studi+kelayakan+bisnis+nasir+asman&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiUlrHIza71AhWITGwGHW0fDBEQ6AF6BAGGEAI.e-book.
- Astarina, Ivalaina dan Angga Hapsila. *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2015.
- Brahim, Muh. Nur Eli. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2021.
- Candrianto. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara, 2021.
- Ceria, Philip Tarigan dan I Gede Witayasa. ”Pengaruh *Brand* dan Lokasi Terhadap *Room Occupancy* di Jambuluwuk Oceano Seminyak Hotel.” *Majalah Ilmiah Widayacakra* 2, no. 2 (2019): 111-118. <https://jurnal.stiesahidbali.ac.id/index.php/MIW/article/view/63/41.pdf>.

- Fahrudin, Muhammad Fajar dan Emma Yulianti. “Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya.” *Journal of Business and Banking* 5 no.1 (2015): 149-162.pdf.
- Fatihudin, Didin dan M. Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari’ah*. Jakarta: KENCANA, 2014.
- Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2019.
- Handoko, Hani. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operas*. Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.
- Hidayat, Rachmad. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 11, no. 1 (2009): 59-72.
- Islamic School. “Dibalik Nama Itqan”. 18 Oktober 2021. <https://itqan.sch.id/berita/detail/51/dibalik-nama-itqan.html>.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenamedia Group, 2016.
- Ismayani, Ade. *Metodologi Penelitian*. Aceh: Syiah Kuala University Press, 2019.
- Iqbal, Muhammad. *Pelayanan yang Memuaskan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2004.
- Kanedi, Indra. “Sistem Pelayanan Untuk Peningkatan Kepuasan Pengunjung Pada Perpustakaan Arsip dan Dokumentasi Kota Bengkulu.” *Jurnal Pseudocode* 4, no. 1 (2017): 35-45.
- Karim, Kurniati. *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.

- Kodu, Sarini. “Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza.” *Jurnal EMBA* 1, no. 3 (2013): 1251-1259.
- Mustafa, Pinton Seta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang, 2020.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press, 2017.
- Ovan dan Andika Saputra. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmad Cendekia Indonesia, 2020.
- Pamekas, Meki. *Pelayanan Prima*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2021.
- Pramana, Debby dan Rachma Indrarini. “Pembiayaan BPR Syariah dalam Peningkatan Kesejahteraan UMKM : Berdasarkan Maqashid Sharia.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 3, no. 1 (2017): 41-53.
- Sani, Fathnur. *Metodologi Penelitian Farmasi Komunitas dan Eksperimental*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2017. https://books.google.com/books?id=FY-IDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metode+penelitian+fathnur+sani&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiJwuzK-631AhX9TWwGHXE_DRMQ6AF6BAGIEAI.e-book.
- Sapri. *Pelayanan Publik Implementasi dan Aktualisasi*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Sehani. “Analisis Persepsi dan Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Pesantren di Kota Pekanbaru).” *Jurnal Al-Iqtishad* 13, no. 1 (2017): 1-18.
- Sibarani, Choms Gary Ganda Tua. *Dasar-Dasa Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Sitompul, Ellen Gunawan. *Teknik Statistika untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1996. <https://books.google.com/books?id=eCWBPpRGP9YC&>

[printsec=frontcover&dq=teknik+statistika+untuk+bisnis+%26+ekonomi&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiZh5Xwo671AhWqH7cAHfUXBrSQ6AF6BAGCEAI.e-book](https://books.google.com/books?id=kWGVXrjpcjQC&printsec=frontcover&dq=teknik+statistika+untuk+bisnis+%26+ekonomi&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiZh5Xwo671AhWqH7cAHfUXBrSQ6AF6BAGCEAI.e-book).

- Sjofjan, Lindryani. “Prinsip Kehati-hatian (*Prudential Banking Principle*) dalam Pembiayaan Syariah Sebagai Upaya Menjaga Tingkat Kesehatan Bank Syariah.” *Pakuan Law Review* 1, no. 2 (2015): 1-44.
- Sulaiman, Fahmi dan Nanda. “Pengendalian Persediaan Bahan Baku dengan Menggunakan Metode EOQ Pada UD. Adi Mabel.” *Jurnal Teknovasi* 2, no. 1 (2015): 1-11.
- Suwito, Joko. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Global AC Banjarbaru.” *KINDAI* 14, no. 3 (2018). 255-262. <https://ejournal.stiepancasetia.ac.id/kindai/article/view/228.pdf>.
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana, 2005. https://books.google.com/books?id=kWGVXrjpcjQC&printsec=frontcover&dq=manajemen+publik+hessel&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiiip2zaf1AhWLSGwGHfDxBsQQ6AF6BAGFEAI.e-book.
- Tarjo. *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2019.
- Terminnto, Ade Ananto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Cengkareng.” *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 1, no. 2. 119-134. <https://jurnal.kopertais1.or.id/zhafir/article/download/153/136.pdf>.
- Wasis. *Pedoman Riset Praktis untuk Profesi Perawat*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC, 2008.
- Windari, Indah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Smart Ganesha Pekanbaru.” *JOM FISIP* 6, no. 11 (2019): 1-16.
- Wiroso. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPEE Usakti, 2011.