

## ABSTRAK

**Lilia Afimuid Robiatul Jannah (NIM 1720510057) dengan Judul “Analisis Strategi Pemasaran Produk iB Gadai Emas BPRS Saka Dana Mulia di Era Pandemi Covid-19”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah (PS) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus 2020.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang diterapkan dalam pemasaran produk iB Gadai Emas di BPRS Saka Dana Mulia di Era Pandemi. Penelitian ini secara menyeluruh akan membahas tentang: 1) strategi yang digunakan dalam pemasaran produk iB Gadai Emas di saat Pandemi, 2) kendala yang dialami dalam memasarkan produk iB Gadai Emas di saat pandemi, 3) solusi untuk mengatasi kendala dan seberapa efektif solusi untuk menyelesaikan masalah dalam pemasaran.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*) dan pendekatan kualitatif. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode pengumpulan data dengan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi yang diperoleh dari informan. Dan analisis datannya dengan menggunakan teknik analisis model Milles dan Huberman, dengan meliputi; pengumpulan data, penyajian, reduksi data, dan penarikan kesimpulan.

Berikut merupakan hasil dari penelitian: (1) strategi pemasaran yang digunakan di saat pandemi dengan menerapkan media promosi dalam pemasaran melalui pemanfaatan media sosial sebagai sarana dalam memperkenalkan dan mengoprasikan produk pembiayaan. (2) kendala yang dihadapi dalam aktivitas promosi maupun kegiatan oprasional yang diberlakukan adanya pembatasan dengan nasabah menyebabkan kurangnya informasi yang nasabah terima kurang detail. (3) solusi yang dilakukan dengan memanfaatkan media sosial sebagai alat bantu dalam memasarkan produk, dan juga untuk bersosialisasi kepada masyarakat serta pelayanan kepada nasabah. Dengan menerapkan protokol kesehatan di Era New Normal seperti, menggunakan masker saat berhadapan dengan nasabah maupun pada saat melakukan kegiatan promosi dan juga melakukan jaga jarak. Solusi yang di terapkan cukup efektif penerapannya juga cukup bermanfaat bagi kelangsungan dalam kegiatan oprasional perusahaan.

**Kata Kunci : *Strategi Pemasaran, iB Gadai Emas, Era Pandemi Covid-19.***