

## DAFTAR PUSTAKA

- Adussalam, Mokh. Syaiful Bakhri dan. *Sukses Berbisnis Ala Rasullullah Saw*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Agus Salim. "Aspek Sosial Dalam Gadai." *Jurnal Sosial Budaya* 9 No.1 (2012): 5.
- Al-Bakri, Al-Alamah Abi Bakri Al-Mashur Bissayyiri. *Kitab Ia'Natut Tholibin*. Beirut: Darul Fikr, 2004.
- Al-Bukhari. *Shahih Bukhari*. Beirut: Maktabah Ashariyah, 1997.
- Alma, Buchari. , *Manajemen Pemasaran Dan Manajemen Jasa*. Bandung: CV Alfa Beta, 2007.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, n.d.
- . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Astuti, Rini. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Emas Pegadaian Syariah Cabang Solo Baru*. Surakarta: Skripsi, 2019.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian Cetakan VIII*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2007.
- Bukhori Muslim. *Pembiayaan Gadai Emas Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Bekasi*. Bekasi: Skripsi, 2011.
- Candra, Gregorius. *Strategi Dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Adi Ofset, 2002.
- Dewi Kartika. *Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cipulir*. Jakarta: Skripsi, 2014.
- Dkk, Nurul Huda. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. Bogor: KENCANA, 2017.
- Dr.Mardani. *Hukum Kontrak Keuangan Syariah Dari Teori Ke Aplikasi*. Edisi 1! Jakarta: KENCANA, 2021.

- Emas, Gadai. “Gadai Emas Di Pegadaian Syariah,” n.d.  
<http://gadaiemas.net/>.
- Fatmawati, Heni. “No Titl,” n.d.
- Fatonah, Siti. “Analisis Implementasi Rahn, Qardh Dan Ijarah Pada Transaksi Gadai Emas Syariah PT. Bank Mandiri Syariah Cabang Serang.” *Jurnal BanqueSyar’i* Vol. 3 No. (2017): 250.
- Fauziah, Anggraini. “Peluang Investasi Emas Jangka Pnjang Melalui Produk Pembiayaan BSM Cilil Emas.” *Jurnal Pemikiran Islam* XVI No.1 M (2016): 61.
- Firmansah, M. Anang. *Pemasaran Dasar Dan Konsep*. Qiara Media, 2019.
- H. Muhammad Yusuf Saleh, Dr. Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media, 2019.
- H, Umar. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2001.
- Habibah, Nunung Uswatun. “Perkembangan Gadai Emas Ke Investasi Emas Oada Pegadaian Syariah.” *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* Vol. 1 No. (2017): 85.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Edited by Erlangga. Jakarta, 2012.
- Indonesia, Ikatan Bankir. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2015.
- Kartajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, P, Amstrong. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philips. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prahallindo, 2009.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Mahmudatus Sa’diyah, M.E.Sy. *Fiqh Muamalah II*. Edisi 1. Jepara: Unisnu Press, 2019.
- Maman Surahman, Panji Adam. “Penerapan Prinsip Syariah Pada Akad Rahn Di Lembaga Pegadaian Syariah.” *Jurnal Law and Justice* 2 No.2 Okt (2017): 136–40.

- Manab, Abdul. *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: Kalimedi, 2015.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, n.d.
- . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2016.
- Muklis Arfiyanto. “Wawancara Oleh Peneliti,” n.d.
- Nasabah. “No Title,” n.d.
- Nasution, S. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Prasetya, Ragil. “No Title,” n.d.
- RI, Departemen Agama. “Al-Qur’an Dan Terjemahannya.” In *Al-Qur’an*, 25. Bandung: CV Penerbit Diponegoro, n.d.
- . “Al-Quran Dan Terjemahannya.” In *Al-Qur’an*, 153. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Ritonga, Zuriani. *Buku Ajar Manajemen Strategi Teori Dan Aplikasi E*. Yogyakarta: CV Budi Umata, 2020.
- Ruslan, Rosady. *Metodologi Penelitian Public Relation Dan Komunikasi*. Jakarta: Raja GrafindoPersada, 2004.
- SaifuddinAzwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedis Pustaka Utama, 2013.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Elfabeta, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*, n.d.
- . *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*, n.d.
- . *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2008.

- Suharyadi. *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. III., n.d.
- . *Metode Penelitian Pendidikan*. III. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Sunjoto, Arie Rachmat. “Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dama Perspektif Islam.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 1 No. 2 De (2011): 50–56.
- Tania Putri Vianita. *Pelaksanaan Gadai Emas Dengan Sistem Syariah*. Palembang: Skripsi, 2017.
- Tiara Nurvianti. *Implementasi Gadai Emas Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Kedaton Bandar Lampung Berdasarkan Fatwa DSN-MUI NO.25/DSN-MUI/III/2002*. Bandar Lampung: Skripsi, 2020.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.

