

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	14
1. Minat Menggunakan	14
2. <i>E-Wallet</i>	17
3. Teori <i>Technology Acceptance Model</i>	22
4. Persepsi	24
5. Teori Kepercayaan	31
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Berfikit	44
D. Hipotesis.....	45
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Wallet</i>	46

2. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Wallet</i>	47
3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Wallet</i>	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	50
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	51
C. Identitas Variabel	55
D. Variabel Operasional	56
E. Teknik Pengumpulan Data	70
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian ...	73
G. Teknik Analisis Data	77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	83
1. Gambaran Obyek Penelitian.....	83
a. <i>E-Wallet</i>	83
b. Generasi Millenial	86
2. Gambaran Umum Responden	86
a. Jenis Kelamin	86
b. Usia.....	87
c. Domisili	87
d. Frekuensi Menggunakan <i>E-Wallet</i>	88
3. Deskripsi Data Responden	89
a. Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan ..	89
b. Variabel Persepsi Kemanfaatan.....	93
c. Variabel Kepercayaan	99
d. Variabel Minat Menggunakan <i>E-Wallet</i>	102
4. Analisis Data	103
a. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	103
b. Hasil Uji Asumsi Klasik	107
c. Hasil Uji Hipotesis	110
B. Pembahasan	116

1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Wallet</i> Pada Generasi Millennial di Kota Kudus.....	116
2. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Wallet</i> Pada Generasi Millennial di Kota Kudus.....	118
3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Wallet</i> Pada Generasi Millennial di Kota Kudus.....	119

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan.....
- B. Saran.....

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Transaksi Uang Elektronik di Indonesia 2020-2021	4
Tabel 1.2 Jumlah Transaksi Uang Elektronik di Indonesia per- Bulan 2021	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	34
Tabel 2.2 Kerangka Berfikir.....	45
Tabel 3.1 Sebaran Penduduk Kota Kudus Usia 20-39 Tahun..	52
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	58
Tabel 3.3 Rentang Skala TCR.....	72
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Non Responden	74
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Non Responden	77
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	87
Tabel 4.2 Usia Responden.....	87
Tabel 4.3 Frekuensi Menggunakan <i>E-Wallet</i> Oleh Responden.....	88
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	88
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Persepsi Kemanfaatan.....	89
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Persepsi Kepercayaan	93
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Persepsi Minat Menggunakan.....	99
Tabel 4.8 Uji Validitas Responden X1.....	102
Tabel 4.9 Uji Validitas Responden X2.....	104
Tabel 4.10 Uji Validitas Responden X3.....	105
Tabel 4.11 Uji Validitas Responden Y.....	105
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Instrumen	106
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas	108
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas Metode Glejser	109
Tabel 4.16 Hasil Regresi Linear Berganda	110
Tabel 4.17 Hasil Uji T.....	112
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	114
Tabel 4.19 Hasil Uji Adjusted R Square	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas..... 107

