

## DAFTAR PUSTAKA

A.B Susanto dan Himawan Wijarnako, *Power Branding, Quantum Bisnis dan Manajemen*, Jakarta, 2004.

Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam*, Nora Media Interprise, Kudus, 2011.

-----, *Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam*, Idea Press Yogyakarta, Yogyakarta, 2011.

Bintang Jalasena Anoraga, dkk, *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1, No. 4, 2013.

Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2014.

Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2013.

Data Monografi Desa Tayu Wetan Kecamatan Tayu Kabupaten Pati Tahun 2016.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, PT Sygma Axamedia Arkanleema, Jakarta, 2009.

Duwi Priyatno, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, 2010.

Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen*, Nora Media Interprise, Kudus, 2010.

Etta Mamang Sangadji dan Sopiha, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2013.

Fandy Tjiptono, *Brand Management & Strategy*, ANDI, Yogyakarta, 2005.

Hadari Nawawi dan Mini Martini, *Penelitian Terapan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 2005.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2011.

James F. Engel, *et.al*, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.

M.B Hendrie Anto, *Pengantar Ekonomi Mikro Islam*, Ekonisia, Yogyakarta, 2003.

Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008.

Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.

Nova Farah Dian, dkk, *Pengaruh Kelompok Acuan dan Atmosfir Restoran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Coffee*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1, No. 2, 2013.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2011.

Nurul Setyoningrum, dkk., *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Penjualan Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap*, Diponegoro Journal Of Social And Politic, 2013.

Philip Kotler, *Menejemen Pemasaran Jilid 1*, Indeks, Jakarta, 2004.

Ristiyanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2005.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004.

-----, *Statistika untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2014.

Sukarno Wibowo dan Dedi Supriyadi, *Ekonomi Mikro Islam*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.

Supardi, *Metologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.

Th. Susetyarsi, *Membangun Brand Image Produk Melalui Promosi Event Sponsorship Dan Publisitas*, Jurnal STIE Semarang Vol. 4 No. 1, Edisi februari 2012.

Tiara Atika Wulandari,dkk, *Pengaruh Kelompok Acuan dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Skin Protector Merek Blink*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 2, No. 4, 2014.

Wulan Suciningtyas, *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Media Communication terhadap Keputusan Pembelian*, Journal Unnes, 2012.

[www.tupperware.co.id](http://www.tupperware.co.id) diakses pada tanggal 30 Desember 2015.

