

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	8
2. Kualitas produk	8
3. Harga	11
4. Promosi	13
5. Atribut Produk	15
6. Keputusan pembelian	18
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Berfikir	26
D. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
B. <i>Setting</i> Penelitian	30
C. Populasi dan Sampe	30
D. Identifikasi Variabel	32
E. Definisi Operasional Variabel	33
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
G. Teknik Pengumpulan Data	37
H. Uji Asumsi Klasik	38
I. Teknik Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	42
1. Gambaran Obyek Penelitian	42
2. Gambaran Obyek Responden	45
3. Analisis Data	50
4. Uji Validitas	52
5. Uji Reliabilitas	59
B. Pembahasan	65

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan	68
2. Keterbatasan Peneliti	69
3. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



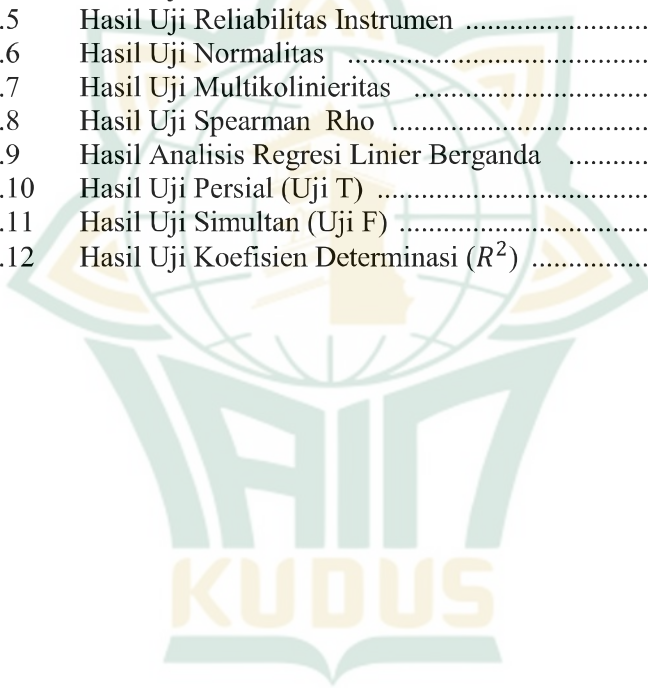
DAFTAR SINGKATAN

LPPOM	: Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetik
MUI	: Majelis Ulama Indonesia
PT	: Perseroan Terbatas



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2.2	Kerangka Berfikir	27
Tabel 3.1	Populasi Mahasiswa	31
Tabel 3.2	Definisi Variabel Operasional	33
Tabel 3.3	Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.3	Berapalama Menjadi Konsumen	46
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Instrumen	50
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	52
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4.8	Hasil Uji Spearman Rho	58
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4.10	Hasil Uji Persial (Uji T)	61
Tabel 4.11	Hasil Uji Simultan (Uji F)	63
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram Residual 53
Gambar 4.2 Hasil Uji *Probability Plot* 54
Gambar 4.3 Hasil Uji *Scatterplot* 57

