

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Sri Wahyudi. *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Binarupa Aksara, 1996)
- Akbar Karim, “*personal selling sebagai komunikasi pemasaran dalam melayani complain pelanggan*” (Surabaya, Skripsi, 2018).
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).
- Al-Imam Muslim, *Terjemahan Hadits Shahih Muslim Jilid I, II, III, IV*, (Jakarta: Klang Book Centre, 2007).
- Amir Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2005), 223.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo W., *Pengantar Bisnis Modern*, Cet;III. (Yogyakarta: Liberty, 2001).
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2006).
- Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, (PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005).
- Communicationdomain, Personal Selling, dalam <https://communicationdomain.wordpress.com/2010/12/18/personal-selling/> (diakses pada tanggal 12 september 2021)
- Chan, S. P. “*Karena virus corona, dunia hadapi resesi yang lebih buruk daripada Depresi Besar tahun 1930-an.*” Retrieved from BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-52295243>. (diakses 10 maret 2021).
- Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: CAPS, 2012), Cet-1.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service, 2013).
- Danial Fahri, Dkk, *analisis Kebijakan Personal Selling Dalam Mencapai Target Penjualan, Studi Pada PT. Astra International Tbk.* (Malang, Skripsi, 2013).
- Djasmin Saladin dan Yevis Oesman, *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran Bank*, Jakarta: CV Rajawali Perss, 1994.
- Dokumentasi Toko Mubarakatan Thoyyibah Kudus, dikutip pada tanggal 30 Januari 2022.
- Doni, *pengertian personal*, dalam <http://blog.arbei.net/perbedaan-marketing-dan-selling.html>, diakses pada 10 september 2021.
- Drs, Dnang Suyatno, dan Ftonah Eka Susanti, “*Manajemen Pemasaran Jasa*”, (Yogyakarta: CAPS, 2015)

- Etika Sabariah, *Manajemen Strategis*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2016.
- Faisal Faliyandra, dkk, Dampak Negatif Media Sosial Pasca Covid-19 pada Siswa: Analisis Perencanaan Kepada Sekolah di Sekolah Dasar, *Jurnal Pendidikan Dasar Indonesia* Volum 6 Nomor 2 bulan September tahun 2021 Page 43 - 47 p-ISSN: 2477-5940 e-ISSN: 2477-8435.
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Cet. Ke-II (Yogyakarta: Andi,2000)
- Greogorius Chandra, Service, *Quality Satisfaction*, Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Hadari Nawawi dan Mimi Martini, *Penelitian Terapan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 2005, 174.
- Hasil Dokumentasi pada CV. Mubarakatan Thoyyibah Kudus dikutip tanggal 5 februari 2022.
- Hasil Wawancara Dengan Bapak Kasdi (Manager Toko Mubarakatan Thoyyibah) Pada Tanggal 27 Januari 2022.
- Hasil Wawancara Dengan Hadi Sunarto (Marketing Toko Mubarakatan Thoyyibah Kudus) Pada Tanggal 09 Februari 2022.
- Hasil Wawancara Dengan Ibu Mustaidah (Konsumen Toko Mubarakatan Thoyyibah Kudus) Pada Tanggal 07 Februari 2022.
- Hasil Wawancara Dengan Ibu Yuni Yuli Astuti (Konsumen Toko Mubarakatan Thoyyibah Kudus) Pada Tanggal 07 Februari 2022.
- Hasil Wawancara Dengan Miftah Anwar (Kasir Toko Mubarakatan Thoyyibah Kudus) Pada Tanggal 01 Februari 2022.
- Henry Simamora, *Manajemen Pemasaran Internasional*, jakarta: Salemba Empat, 2000, 784-785.
- Herry Sutanto dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- I Made Wirartha, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, CV Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Jogiyanto, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta, 2004.
- Jusmalani, "Bisnis Berbasis Syariah", (Jakarta: Bumi Aksara, 2008).
- Kasmir dan Jakfar, *manajemen pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Mega Fareza Dellamita, Achmad Fauzi DH. Edy Yulianto, "Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 9 No. 2 April, 2014.
- Mustianah Intan Sahir, "Pengaruh Personal Selling dan Advertising terhadap Penjualan Polis Asuransi Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Makasar" (Makasar, Skripsi, 2016)

- Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Notoatmodjo S. *Kesehatan Masyarakat dan Ilmu dan Seni*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Novia Antika dan Rah Utami Nugrahani, “Analisis Kegiatan Komunikasi Pemasaran Terpadu Fave Hotel Olo Padang Pada Masa Pandemi Covid-19”, *Jurnal Komunikasi Pemasaran*, Vol. 1, no. 1 Juni, 2020.
- Nusa Putra, *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*, Edisi 2, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka, 2011.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran. Penerjemah Alexander Sindoro*, (Jakarta: PT Indeks, 2004), Edisi ke-9, Jilid 1.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Terjemahan, Teguh dan Ronny A. Rusly*, Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Rahmi Yuliana, “*Analisis Strategi Pemasaran produk sepeda motor berupa Segmentasi, Targeting, positioning, serta pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di semarang*”, STIE: Semarang: 2013, Vol 5. No. 2, (Juni 2013), 83.
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel- Variabel Penelitian*, CV Alfabeta, Bandung, 2002.
- Rizky Maulana dan Putri Amelia, *Kamus Modern Bahasa Indonesia*, Surabaya: Lima Bintang, t.t,
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian, Pustaka Pelajar Offset*, Yogyakarta, 2001.
- Setyo Soedrajat, *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*, (Jakarta: Ikral Mandiri Abadi, 1994).
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Suparni I. & Wulandari A., *Herbal Nusantara 1001 Ramuan Tradisional Asli Indonesia*, Yogyakarta: Andi, 2012.
- Sutarso, *Marketing Practice*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Syafi’i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, (Jakarta: Gemainsani, 2001), Cet. 1.
- Wibowo S., *Tanaman Sakti Tumpas Macam-macam Penyakit*, Jakarta: Agromedia Pustaka, 2015, 4-5.
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Quran, Al-Quran dan Terjemahannya.