

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian, dengan judul “Strategi dan Efektivitas Penghimpunan Dana Pada Produk Tabungan Wadiah di Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 2 yang telah dilakukan pada bab IV, akan disimpulkan sebagai berikut:

1. Bahwa strategi yang telah diterapkan pada penghimpunan dana tabungan wadiah oleh Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 2 yaitu dengan menggunakan strategi STP yang meliputi *Segmentasi, Targeting, Positioning* dalam kategori baik dan telah diterapkan sesuai dengan target yang digunakan untuk menambah minat para nasabah Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 2. Hal tersebut dapat terlihat dari proses segmentasi yang dilakukan secara merata tanpa membedakan status sosial para nasabah dan menempatkan posisi sebagai lembaga keuangan yang melayani umat berdasarkan prinsip syariah Islam yang dikembangkan lagi secara modern dengan sumber daya yang berkualitas serta dapat bersaing dalam era modern dan persaingan dunia perbankan.
2. Efektivitas dalam penerapan penghimpunan dana tabungan wadiah oleh Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 2 dalam kategori baik dan dapat mencapai hasil yang baik pula serta dapat terlaksana dengan keputusan yang telah disusun sebelumnya. Dalam penerapan efektivitasnya Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 2 menggunakan strategi mix marketing yaitu 4P yang meliputi *Product, Price, Place, Promotion* yang sudah diterapkan dalam proses strategi penghimpunan dana pada produk tabungan wadiah. Hal tersebut terlihat dari pengenalan produk yang dapat diterima oleh masyarakat sesuai dengan prinsip syariah, harga yang dapat dijangkau oleh masyarakat, lokasi yang strategis sehingga memudahkan akses mobilitas perbankan dan promosi yang menyasar semua kalangan dengan terarah baik dari media online ataupun offline, sehingga masyarakat mengetahui akan adanya produk perbankan syariah terutama pada produk tabungan wadiah. Mempunyai ciri khas pada produk tabungan wadiah yang menjadikan para nasabah tertarik menggunakan tabungan wadiah serta didukung oleh keinginan nasabah yang ingin

menitipkan dana nya pada Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 2.

B. Saran

Dari penelitian yang dilaksanakan penulis di Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 2, maka penulis mempunyai beberapa saran yang dapat meningkatkan dan memiliki dampak positif, yaitu:

1. Bahwa dengan startegi penghimpunan dana yang telah diterapkan dapat dipebarui secara berkala menyesuaikan dengan semakin maju nya teknologi sehingga tidak adanya keterlambatan dalam menarik minat dari masyarakat dan menambah edukasi terhadap masyarakat melalui kegiatan-kegiatan untuk memperkenalkan produk-produk perbankan syariah.
2. Adanya hubungan yang terjalin dengan para nasabah yang lebih dan berusaha untuk mendorong serta meningkatkan hubungan yang baik antara nasabah dan pihak bank, sehingga dapat menangkal terjadinya salah paham dalam kegiatan operasional perbankan.

Bagi segenap nasabah agar senantiasa dapat dengan patuh dan menaati prosedur yang berlaku di Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 2 agar menetralsir terjadinya kisruh antara pihak nasabah dan bank