

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, Muhammad Nur Rianto, Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Andrianto dan Didin Fatihudin. Manajemen Bank. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Aisyah, Siti. Penghimpun Dana Masyarakat dengan Akad Wadiah dan Penerapannya pada Perbankan Syariah, Jurnal Syariah 5, no 1 (2016): 113.
- Anggraini, Ayu, Fadila. Mekanisme Tabungan Wadiah pada BMT Mitra Khazanah Palembang, Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah, No. 2 (2021): 258.
- Arikunto, Suharsini. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Amir Amri. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya. Bogor: IPB Press, 2009.
- Ardiansyah, Gumelar. “Pengertian Segementasi Pasar,” diakses pada 31 Juli, 2022. <https://guruakuntansi.co.id/segmentasi-pasar>.
- Aasyakari, “Apa Yang Dimaksud dengan Targeting dalam Pemasaran?,” diakses pada 31 Juli, 2022. <https://www.ookji.my.id/2020/01/apa-yang-dimaksud-dengan-targeting.html?m=1>.
- Aminah, Siti. “Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan,” Jurnal Lentera Kajian Keagamaan, Kelimuan dan Teknologi 13, no 1 (2015). 56.
- Amalia, Firdha Ikhlazul, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 16 Juni, 2022
- Alma, Tiara. Nasabah Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 2, wawancara oleh penulis, wawancara 12, transkrip. 20 Juli, 2022.
- Budi, Ichsan Setiyo. Manajemen Strategi. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Bank Syariah Indonesia, “diakses pada 31 Juli 2022. <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>.
- Cahyati, Nor. Nasabah Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 2, wawancara oleh penulis, wawancara 8, transkrip, 20 Juli, 2022.
- Departemen Pendidikan Nasional. Kamus Bahasa Indonesia. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Dianti, Ira. Analisis Akad Wadiah dan Akad Mudharabah pada Tabungan IB Hasanah pada BNI Syariah Mataram, DBM Jurnal 1, no.2 (2019), 18-24.
- Dwiono, Abu Muhammad. Ayo ke Bank Syariah. Jakarta: Pustaka Ishlahul Ummah, 2013.

- Entrasmien, R. Ajeng. Strategi Pemasaran terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* 9, no 1 (2016): 62.
- Farassita, “Efektivitas Organisasi”, Peppyku (blogspot), 13 Mei, 2012, <http://peppyku.blogspot.cpm/2012/05/efektivitas-organisasi.html?m=1>
- Fatimah dan Elisabeth Yensye Metekohy, Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 12, no. 1 (2013): 75-82.
- Fitirani, Yulia Nurul. Nasabah Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 2, wawancara oleh penulis, wawancara 15, transkrip, 20 Juli, 2022..
- Gunawan Barbara G, Ariska Widya Andiryanti. Analisis Produk Tabungan Simpeda Wadiah Studi Kasus Pada Bank BPD DIY Cabang Syariah, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*, no. 2 (2021): 180.
- Handayani, Soewarno. Pengantar Ilmu Administrasi Negara dan Manajemen. Jakarta: Agung, 1996).
- Huda, Nurul. Perubahan Akad Wadiah, *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam* 6, no. 1 (2015): 129-154.
- Hendiyanti, Rizka. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.
- Hadi, Sutrosono. Metodologi Research II. Yogyakarta: Gajah Mada, 1984.
- Heryani, Novie Nur. Staff Marketing Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 2, wawancara oleh penulis, wawancara 17, transkrip, 20 Juli, 2022.
- Ismail, Perbankan Syariah:. Jakarta: Kencana, 2011.
- Ikit. Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah, ed Zuhri. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Indiasari Rahayu, Muliati, Arif Budi Santoso. Persepsi Nasabah tentang Tabungan Wadiah, *Jurnal Riset dan Aplikasi Akuntansi dan Manajemen*, No.3 9 (2018): 1-7.
- Jamilah, Fitrotin, Strategi Penyelesaian Sengketa Bisnis. Yogyakarta: Medpress Digital, 2014.
- Kayo, Edson Sutan. “Pengertian Bank Syariah, Bentuk Usaha dan Kelembagaan,” 17 November, 2019, <https://www.sahamok.com/bank/bank-syariah/pengertia-bank-syariah/>
- Kasmir, Manajemen Perbankan. Jakarta: Raja Grafindo, 2012.

- Kotler Philip, Armstrong, Dasar-Dasar Pemasaran . Jakarta: Intermedia, 1995.
- Kuntjojo. Metodologi Penelitian. Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2009.
- Koentjaningrat. Metode-Metode Penelitian Masyarakat. Jakarta: Gramedia, 1991.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. Syariah Marketing. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Lestari, Sherlie Agneza Dwi, Jalaludin, Rinawati, Praktek Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia Dalam Perspektif Fatwa No.02/DSN-MUI/IV/2000, Jurnal Ilmiah, No.1 (2022): 80.
- Muhammad, Hukum Perbankan Syariah. Malang: Metro Empat Dua, 2016
- Mizan, Arif Saiful, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 16 Juni, 2022.
- Mubarok, Husni. Manajemen Strategi. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Muhadjir, Noeng. Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta:Rakesarasin, 2000.
- Nurhabibah Bibah, Imam Sucipto, Saepul Bahri. Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Wadiah Terhadap Loyalitas Nasabah Di BPTN Syariah Cabang Wisma Purwakarta, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, No.2 (2020):38.
- Nasir, Muhammad. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Nasution. Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. Bandung: Tarsito, 2003.
- Octaviani, Eria, Nasabah Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 2, wawancara oleh penulis, wawancara 5, transkrip, 20 Juli, 2022.
- Pramana, Dian. Analisa Komperatif Perhitungan Bonus Antara Produk Tabungan (Suku Bunga) dan Tabungan Mudharabah Serta Tabungan Wadiah, (2013): 9.
- Priansa, Donni Juni. Manajemen Perkantoran: Efektif, Efisien, dan Profesional. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Putra, Nusa. Penelitian Kualitatif Proses dan Aplikasi. Jakarta: Indeks, 2012.
- Pramudita, Zeta. Nasabah Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 2, wawancara oleh penulis, wawancara 10, transkrip, 20 Juli, 2022.
- Rachman, Dani, Aulia Anggraeni, Pengaruh Tabungan Wadiah dan Piutang Murabahah Terhadap Laba Bersih Pada PT. BPRS Al-Ihsan, Jurnal Ilmiah dan Akuntansi, no.3 (2019): 73.

- Sule, Trinawati dan Kurniawan Saefullah: Pengantar Manajmeen .Jakarta:Kencana,2005.
- Supratikno, Hendrawan. Advanced Statagic Management. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Sujadi. Penunjang Berhasilnya Proses Manajemen. Jakarta: CV. Masagung, 1990 cet.3.
- Setiawan Ridwan Muhammad dan Rahmawati, Implementasi Fatwa DSN-MUI NO: 86/DSN-MUI/XII/2012 tentang Hadiah dalam Penghimpunan Dana, Banco 1, no 1 (2019): 24-44.
- Sugiyono. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Suseno, Hadi. Branch Manager Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 2, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 20 Juli, 2022.
- Setiadi, Nugroho. Perilaku Konsumen: Perspektif Konttemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen . Jakarta: Prenada Media Group, 2011
- Tanzeh, Ahmad dan Suetno, Dasar-Dasar Penelitian. Surabaya: Elkap, 2006
- Umar, Husein. Desain Penelitian Manajemen Strategik. Jakarta: Raja Grafindo Pers, 2013.
- Widyasari, Any. Akad Wadiah dan Mudharabah dalam Penghimpunan Dana Pada Pihak Ketiga Bank Syariah, Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam 3, no.1 (2013): 8.
- Wawancara dari lokasi penelitian Bank Syariah Indonesia KC Kudus Ahmad Yani 2.