

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan dari pembahasan serta hasil *research* yang sudah didiskripsikan yang membahas tentang pengaruh pengetahuan, persepsi dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi syariah IAIN Kudus angkatan 2019, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari hasil penelitian uji t untuk variabel pengetahuan besar nilai dari  $t_{hitung} -0,796 < t_{tabel} 1,997$  dan dengan besar nilai probabilitas  $0,429 > 0,05$ . Maka ditarik kesimpulan bahwasannya tidak ada pengaruh signifikan untuk variabel pengetahuan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi syariah IAIN Kudus angkatan 2019.
2. Berdasarkan dari hasil penelitian uji t untuk variabel persepsi besar nilai dari  $t_{hitung} 5,589 > t_{tabel} 1,997$  dan dengan besar nilai probabilitas  $0,001 < 0,05$ . Jadi dapat diambil kesimpulan bahwasannya ada pengaruh signifikan untuk variabel persepsi, semakin besar persepsi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi syariah IAIN Kudus angkatan 2019 maka semakin besar pula untuk minat berwirausaha.
3. Berdasarkan dari hasil penelitian uji t untuk variabel motivasi besar nilai dari  $t_{hitung} 2,403 > t_{tabel} 1,997$  dan dengan besar nilai probabilitas  $0,019 < 0,05$ . Jadi dapat diambil kesimpulannya bahwa ada pengaruh signifikan dan positif untuk variabel motivasi, semakin besar motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi syariah IAIN Kudus angkatan 2019 maka semakin besar pula untuk minat berwirausaha.
4. Berdasarkan dari hasil penelitian uji F untuk variabel independent secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen dengan besar nilai dari  $F_{hitung} 77,102 > F_{tabel} 2,74$  dan dengan besar nilai signifikan  $0,001 < 0,005$ . Diperkuat lagi bukti hasil perhitungan *R square* ketiga variabel secara bersamaan tersebut sebesar 78,1% dan untuk sisanya yaitu dari variabel lain yang diluar dari penelitian ini sebesar 21,9%. Jadi dapat

diambil kesimpulan bahwa pengaruh pengetahuan, persepsi dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi syariah IAIN Kudus angkatan 2019 sangat besar, dari pada pengaruh variabel lain yang diluar dari penelitian ini.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan pembahasan serta hasil *research* di atas, penulis sudah mengupayakan semaksimal mungkin dalam penelitian ini dengan sesuai prosedur dalam penelitian ilmiah, namun masih banyak memiliki keterbatasan dan kekurangan diantaranya:

1. Pada penelitian ini hanya berfokus pada penelitian mahasiswa prodi ekonomi syariah IAIN Kudus angkatan 2019. Sebaiknya dapat menambah penelitian di prodi lainnya. Sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan seberapa minat mahasiswa dalam berwirausaha.
2. Pada penelitian ini kuisioner yang disebarakan belum sempurna dalam mencari informasi bagi responden. Oleh sebab itu, data yang didapatkan dalam penelitian ini belum optimal.
3. Dikarenakan situasi masih pandemi COVID-19 waktu pengambilan data kuisioner tidak tepat dan untuk mahasiswa IAIN Kudus tahun 2019 masih menggunakan sistem pembelajaran online.

## **C. Saran-Saran**

Dari kesimpulan di atas yang sudah dipaparkan, bahwasannya penulis juga mempunyai sedikit saran antaranya:

### **1. Bagi Penelitian Selanjutnya**

- a. Untuk peneliti selanjutnya agar menambah atau menggunakan variabel lainnya, dimungkinkan dapat menambah pengaruh besar terhadap minat berwirausaha guna untuk mencapai keberhasilan dalam berwirausaha.
- b. Untuk peneliti selanjutnya dalam pemilihan populasinya lebih diperluas tidak hanya cuma mahasiswa ekonomi syariah IAIN Kudus agkatan 2019, agar hasil yang dihasilkan jauh lebih baik.

## 2. Bagi Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus Angkatan 2019

- a. Hasil dari *research* di atas membuktikan bahwasannya untuk variabel persepsi mempunyai pengaruh yang sangat signifikan terhadap minat berwirausaha, sehingga mahasiswa dapat meningkatkan pencapaian psikologis dan keyakinan kewirausahaan yang kuat.
- b. hasil dari *research* di atas membuktikan bahwasannya untuk variabel motivasi mempunyai pengaruh yang sangat signifikan terhadap minat berwirausaha, sehingga mahasiswa diharapkan banyak menambah motivasi dari sendiri dan juga ada dukungan semangat dari luar guna mencapai keberhasilan dalam berwirausaha.
- c. Mahasiswa perlu menambah wawasan dalam berwirausaha melalui mendatangi seminar tentang cara berwirausaha sukses dan juga pelatihan tentang berwirausaha agar pada saat memulai berwirausaha ketika ada masalah atau cobaan tidak langsung putus asa berhenti dalam berwirausaha.