ABSTRAK

Achmad Khasan Basri, 1720210199, Pengaruh Motivasi Spiritual, Pendidikan Kewirausahaan dan Karakter *Entrepreneur* terhadap Minat Berwirausaha Santri di Pesantren *Entrepreneur Al-Mawaddah Kudus*. Skripsi, Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kudus 2022.

Total wirausahawan di Indonesia kurang dari 3% dari populasi orang Indonesia. Pesantren *Entrepreneur Al-Mawaddah Kudus* merupakan salah satu pencetak wirausahawan dengan landasan spiritual, pendidikan kewirausahaan dan pembentukan karakter *entrepreneur*, hanya saja terdapat penurunan minat berwirausaha santri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara motivasi berwirausaha, pendidikan kewirausahaan dan pengaruh karakter *entrepreneur* terhadap minat berwirausaha santri di Pesantren *Entrepreneur Al-Mawaddah Kudus*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian korelasi melalui pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 41 santri yang dan metode *sampling* dalam penelitian ini adalah sampel jenuh. Sedangkan pengolahan data menggunakan alat berupa SPSS 16.

Berdasarkan hasil uji t motivasi spiritual bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,307 > 2,02619$) dan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 ($0,225 > 0,05$) yang artinya motivasi spiritual tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hasil uji t pendidikan kewirausahaan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,405 > 2,02619$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,021 < 0,05$) yang artinya pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hasil uji t karakter *entrepreneur* bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,647 > 2,02619$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) yang artinya karakter *entrepreneur* berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan hasil uji F bahwa nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($31,535 > 2,852$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000^a < 0,05$), artinya variabel independen berupa motivasi spiritual, pendidikan kewirausahaan dan karakter *entrepreneur* secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha santri di Pesantren *Entrepreneur Al-Mawaddah Kudus*.

Kata Kunci : Motivasi Spiritual, Pendidikan Kewirausahaan Dan Karakter *Entrepreneur*, Minat Berwirausaha