

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Agus Sriyanto, Aris Wahyu Kuncoro. “Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shop Shopee Indonesia Di Universitas Budi Luhur Periode Februari – April 2018).” *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 8, No. 1 (2019): 21–34.
- Al-Qur’an, Al-Baqarah Ayat 188, Al-Qur’anulkarim Cordoba Istimewa Untuk Muslimah. Bandung: PT Cordoba Internasional Indonesia, 2017.
- Al-Qur’an, An-Nisa’ Ayat 29, Qur’an Karim Dan Terjemahan Artinya Jilid 1. Yogyakarta: UII Press, 2020.
- Al-Quran, Al-Baqarah Ayat 229, Qur’anulkarim Cordoba Istimewa Untuk Muslimah. Bandung: PT Cordoba Internasional Indonesia, 2017.
- Amilia, Suri. “Pengaruh Citra Merek , Harga , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa” 6, no. 1 (2017).
- Ana Sopanah, dkk. *Isu Kontemporer Akuntansi Publik*. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka, 2020.
- Andrew Fernando Pakpahan, dkk. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Bahar, Arfiani, dan Herman Sjahrudin. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang.” *Jurnal Organisasi dan Manajemen* 3 (2017): 14–34.
- Bakti, Umar, Hairudin, dan Maria Septijantini Alie. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada Di Bandar Lampung.” *Jurnal Ekonomi* 22, no. 1 (2020): 101–118. <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>.
- Cahyono, Edi. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta.” *JBMA (Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi)* 5, no. 1 (2018): 61–75.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Diapinsa Gema Zakaria, Suwitho. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.”

- Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM) Vol 6 No 4 (2017): 1–18.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama, 2014.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Bandung: Badan Penerbit Undip, 2002.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2011.
- Goh, T S, dan E Margery. “Pengaruh Differensiasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Parewa Aero Catering Medan.” *Jurnal Bisnis Kolega* 5, no. 1 (2019). <https://ejournal.pinci.ac.id/index.php/jbk/article/view/31>.
- Halim, Nico Rifanto, dan Donant Alananto Iskandar. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 3 (2019): 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>.
- Harsono, Budi. “Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Susu Merek Anlene Di Jakarta.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* Vol 7, no. 1 (2018): 2252–6226. <http://dx.doi.org/10.1016/j.neuropsychologia.2015.07.010> <http://dx.doi.org/10.1016/j.visres.2014.07.001> <https://doi.org/10.1016/j.humov.2018.08.006> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24582474> <https://doi.org/10.1016/j.gaitpost.2018.12.007>
- Hasibuan, Masnilam. “Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Oloan Boutique.” *Jurnal Ekonomi* 23 (2021): 246–253.
- Hatmawan, Slamet Riyanto & Aglis Andhita. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Hatmawan, Slamet Riyanto dan Aglis Andhita. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- I Made Sudarma Adiputra, dkk. *Statistik Kesehatan Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021. https://www.google.co.id/books/edition/Statistik_Kesehatan_Teori_dan_Aplikasi/XhgtEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=populasi+adalah&pg=PA25&printsec=frontcover.

- Ichsan, Masyita, Helni Mutiarsih Jumbuh, M Hum, and Soeparwoto Dharmoputra. "Pengaruh Consumer Online Rating and Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia Di Wilayah Dki Jakarta Effect of Consumer Online Rating and Review To Buying." e-Proceeding of Management 5, no. 2 (2018): 1828–1835.
- Juharni, Dr. Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management). Makassar: CV Sah Media, 2017. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Mutu_Terpadu_Total_Quality_Man/j1RtDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+kualitas+produk&printsec=frontcover.
- Kusmidarminik, Ibu. Wawancara, 14 Januari 2022, Pukul 16.19 WIB, n.d.
- Lesmana, Rosa. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa." Jurnal Pemasaran Kompetitif 2, no. 2 (2017): 115–129.
- Mardawani. Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Ni'mah, Intidhomun. "Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dompot UD. Sam Zain Collection Lasem, Sekolah Tinggi Islam Negeri Kudus Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam." (Skripsi, IAIN Kudus, 2017), 11. (n.d.).
- Nurhadi, dkk. Metode Penelitian Ekonomi Islam. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Nurmin Arianto, Sabta Ad Difa. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Nirwana Gemilang Property." Jurnal disrupsi bisnis 3, no. 2 (2020): 108–119.
- Omega Wulan Wilar, Frederik G. Worang, Soepeno, Djurwati. "Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pt. Bank Central Asia, Tbk. Kantor Cabang Utama Manado." Jurnal EMBA 5, no. 3 (2017): 3845–3854.
- Pamungkas, Binar Dwiyanto, dan Nurul Astuti. "Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Konsumen Tupperware Di Kelurahan Bugis Kecamatan Sumbawa)" 16, no. 1 (2019): 91–101.
- Priansa, Joko Rizkie Widokarti dan Donni Juni. Konsumen, Pemasaran, Dan Komunikasi Kontemporer. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Purwoto, Agus. Panduan Laboratorium Statistik Inferensial. Jakarta: Grasindo, 2007.

- Ramdini, Dessy Sahur, dan Ismunandar Ismunandar. "Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Banana Pop Kota Bima)." *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 5, no. 1 (2020): 150.
- Retnowulan, Julia. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi." *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika* 17, no. 2 (2017): 139–145.
- Rif'atul Hasanah, Budi Santoso, Yusron Rozaid. "Pengembangan Strategi Pemasaran Batik Labako Swot Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan Development Of Marketing Strategy Of Batik Labako Ud . Bintang Timur (Pakem Source) With Swot Method," No. x (1978): 1–9.
- Sabrina, Hesti. "Pengaruh Harga Dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy." *Jurnal PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis* 12, no. 2 (2018): 114–120.
- Salfina, Lili. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariman." *Jurnal Indovisi* 1, no. 1 (2018): 83–104.
- Santoso, Noverita Wirayanthi dan Singgih. "Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label." *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 2, no. 4 (66) (2019): 87–96.
- Santoso, Singgih. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Satria, Daniel Adhi, dan Helena Sidharta. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2, no. 3 (2017): 398–408.
- Setyawan, Dodiet Aditya. *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*. Jakarta: CV Tahta Media Group, 2021.
- Setyo, Purnomo Edwin. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen 'Best Autoworks.'" *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1, no. 6 (2017): 755–764.
- Simamora, Fauziah Nur, dan Eva Yanti Situmeang. "Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Showroom Garuda Sibolga." *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan* 1, no. 1 (2018): 68–79.
- Siregar, Nurafrina, dan Fadillah Hakim. "Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampong Deli Medan." *Jurnal Manajemen Tools* 8, no. 2 (2017): 87–96.

- Solihin, Dede. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* 4, no. 1 (2020): 26–37.
- Solikin M. Juhro, Ferry Syarifuddin, Ali Sakti. *Ekonomi Moneter Islam Suatu Pengantar*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2020. https://www.google.co.id/books/edition/Ekonomi_Moneter_Islam_Suatu_Pengantar_Ra/PAAaEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=qur%27an+surat+al+baqarah+ayat+188&pg=PA12&printsec=frontcover.
- Sri Jamarnis, Febsri Susanti. "Pengaruh Harga Dan Periklanan Melalui Internet Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Merek Lux Pada Mahasiswa Stie 'Kbp' Padang" (2019): 1–10.
- Sudaryono, Dr. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2016.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2016.
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Sugiarto, Dergibson Siagian dan. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_statistika_untuk_bisnis_dan_ekonomi/saZED8D4mpsC?hl=id&gbpv=1&dq=koefisien+determinasi&pg=PA259&printsec=frontcover.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2013.
- Supangkat, Aditya Hangga. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 9 (2017): 1–19.
- Supriadi Muslimin, dkk. "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam." *Journal of Islamic Economics* 2 (2020): 1–11.
- Syti Sarah Maesaroh, Adam Hermawan, Azizah Fauziyah. "Analisis Faktor Penentu Daya Saing Umkm Batik." *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2020)*, no. Ciastech (2020): 69–76.
- Thamrin Abdullah, Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2012.

- Triastie, Amrie Firmansyah dan Gitty Ajeng. Bagaimana Peran Tata Kelola Perusahaan Dalam Penghindaran Pajak, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pengungkapan Risiko, Efisiensi Investasi. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2021.
- Trisihnyo, Agus. “Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Baru Motor Sport (Bms) Samarinda The Analysis Of The Influence Of Product Differentiation On Consumers ’ Satisfation At Toko Baru Motor Sport (Bms) Samarinda Agus Trisihnyo Dose” 12, No. 1 (2018): 1–9.
- Ujang Sumarwan, dkk. Riset Pemasaran Dan Konsumen: Panduan Riset Dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, Dan Persepsi Risiko. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2011.
- Umar, Husein. Metode Riset Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2002.
- Utami, Indah Wahyu. Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. Surakarta: CV Pustaka Bengawan, 2017.
- Warham, Firona, dan Alananto Iskandar Donant. “Pengaruh Direct Selling Dan Media Sosial Melalui Facebook Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rokok Sin Herbal” 3 (2018): 213–222.
- Wulandari, Ela, dan Indri Murniawaty. “Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten Temanggung.” Jurnal Manajemen Pemasaran 13, no. 2 (2019): 69–77.

