

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas, pendapatan, dan kepercayaan terhadap minat YouTuber membayar zakat profesi di Lembaga Zakat.

Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan menggunakan sumber data primer yang berasal dari sampel YouTuber di Kabupaten Blora. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 80 YouTuber dengan menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan metode random. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner (angket), observasi, dan dokumentasi. Adapun teknik menganalisis data yang digunakan, yaitu: Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi, dan Pengujian Hipotesis.

Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh religiusitas, pendapatan, dan kepercayaan berpengaruh simultan terhadap minat youtuber Blora membayar zakat profesi di lembaga zakat. Terdapat pengaruh religiusitas terhadap minat YouTuber di Kabupaten Blora membayar zakat profesi di lembaga zakat, pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat YouTuber di Kabupaten Blora membayar zakat profesi di lembaga zakat, dan kepercayaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat YouTuber di Kabupaten Blora membayar zakat profesi di lembaga zakat.

Kata Kunci : YouTuber di Kabupaten Blora, Religiusitas, Pendapatan, Kepercayaan, dan Minat Membayar Zakat Profesi.