

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Gaya retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad dalam Channel Youtube Ustadz Abdul *Official* meliputi: *Pertama*, Gaya Bahasa, yang mana Kyai Hafidin menggunakan gaya bahasa percakapan, gaya bahasa sederhana, gaya bahasa mulia dan bertenaga, dan gaya bahasa repetisi. *Kedua*, Gaya suara yang digunakan Ustadz Abdul Somad adalah dengan menggunakan *pitch* suara yang terkadang tinggi dan juga terkadang rendah, nada suara keras, dan menggunakan jeda ketika berbicara. *Ketiga*, Gaya gerak tubuh Ustadz Abdul Somad meliputi: sikap badan berdiri pada saat menyampaikan isi seminar, menggunakan gerakan tangan ketika menyampaikan kepada audiens, melakukan kontak mata ketika berkomunikasi dengan audiens, dan pakaian berpeci dan sorban.

B. Saran-Saran

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan dengan judul “Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad dalam Channel Youtube Ustadz Abdul Somad *Official*” maka peneliti mempunyai beberapa keterbatasan dalam penelitian dan rekomendasi yang diharapkan dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

1. Faktor yang menjadi keterbatasan dalam penulisan penelitian ini, yaitu:
 - a. Pada penelitian ini hanya menggunakan data yang menyangkut video ”Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad dalam Channel Youtube Ustadz Abdul Somad *Official*”
 - b. Keterbatasan teori atau penelitian terdahulu yang meneliti” Gaya Retorika”
2. Rekomendasi
 - a. Bagi pengguna YouTube
Di harapkan dengan adanya aplikasi ini bisa menjadi wadah yang baik dalam menyebarkan informasi baik dan membuat konten video yang unik dan menarik masyarakat dengan hal-hal yang positif dan bermanfaat bagi orang banyak.
 - b. Bagi peneliti selanjutnya
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dan reverensi bagi peneliti-peneliti selanjutnya untuk meneliti hal baru yang berkaitan dengan Retorika dakwah, agar dapat menambah referensi baru terhadap mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam.