

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan pembahasan diatas, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan yang meliputi:

1. Pelaksanaan strategi marketing yang diterapkan lembaga KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Demak yakni dengan menerapkan strategi *segmentasi*, *targeting*, dan *positioning*. Strategi pemasaran yang digunakan KSPPS ini yaitu dengan berpedoman pada STP pada umumnya. KSPPS juga menggunakan marketing mix dalam proses pemasarannya, yaitu *personal selling*, *periklanan*, dan *publisitas*. Selain itu kegiatan promosi juga dilakukan semaksimal mungkin dengan menggunakan *E-marketing* atau media online (website dan aplikasi Yaummi Mobile), sehingga lebih mempermudah kegiatan promosi KSPPS, biaya dan waktu akan lebih efisien.
2. Penerapan 5C terhadap pembiayaan murabahah KSPPS Yaummi Maziyah Demak meliputi penilaian *arakter*, *capacity*, *capital*, *collateral*, dan *condition of economic*. Prinsip tersebut diterapkan sebagai acuan dasar pertumbuhan dan penyusunan analisa penerapan 5C terhadap pembiayaan murabahah bertujuan untuk memutuskan kelayakan pemberian pembiayaan kepada calon anggota guna menghindari resiko-resiko yang terjadi dan meningkatkan keunggulan bersaing lembaga KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Demak.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diungkapkan dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagi KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Demak diharapkan semakin berperan aktif untuk selalu berinovasi, mengembangkan produk dan mengembangkan kegiatan pemasarannya sehingga dapat meraih keunggulan bersaing dengan kompetitor lain.

2. Sebaiknya KSPPS Yaummi Demak tidak hanya bekerjasama dengan satu supplier/pemasok saja, tetapi KSPPS juga diharapkan dapat menjalin relasi ke beberapa pemasok lain, sehingga hal ini akan mempermudah urusan KSPPS dengan anggota jika sewaktu-waktu salah satu pemasok tidak bisa menyanggupinya.
3. Akademisi diharapkan dapat melakukan dan mengembangkan kajian secara mendalam lagi, dan untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode yang lebih komprehensif agar hasil penelitian lebih menarik.

