

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Ruman. *Metodologi penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Asiyah, Binti Nur. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Azwar, Saefudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Amirullah dan Sigit Hermawan, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif)*.
- Arikunto, Suharsimi, *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.”
- Brosur Pembiayaan Kspps Yaummi Maziyah Assa'adah*, 2.
- Bogdan dan Taylor. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Chasanah Mailal, “*Analisis Penilaian Prinsip 5C dalam Mengurangi Pembiayaan Bermasalah di KSPPS BMT PETA Cabang Kudus*”. Skripsi IAIN Kudus, 2020.
- Company Profil Kspps Yaummi Maziyah Assa'adah*, 5.
- Darmantao dan Sri Wardanya. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Jakarta: Depag RI, 2005).
- Dirgantoro, Crown. *Manajemen Strateji*. Jakarta: PT Grasindo, 2001.
- Fuad, Anis dan Kandung Spto Nugroho. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Erlangga, 2012.
- Hartati, Fitri Nur Rahmaniya, dkk. *Koperasi Syariah*. Surakarta: PT Era Intermedia, 2008.
- Hasan, A. *Bulughul Maraam*. Bangil: CV. Pustaka Tamaam, 1991.
- Hardiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif* .Jakarta: Salemba Humanika, 2011.

- Hasil Dokumentasi, *Brosur Pembiayaan Kspps Yaummi Maziyah Assa'adah*, Dikutip Pada 15 Oktober, 2021 WIB.
- Hasil Dokumentasi dari, *Company Profil Kspps Yaummi Maziyah Assa'adah*, dikutip pada 15 November, 2021, pukul 08.00 WIB, 2.
- Hasil Dokumentasi dari, *Profil Kspps Yaummi Mziyah Assa'adah*, dikutip pada 16 November, 2021, pukul 09.30 WIB, 5.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Huda , Nurul Dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Huda, Nurul Purnama Putra, dkk. *Baitul Mal Wa Tamwil Sebuah Tinjauan Teoritis*. Jakarta: Amzah, 2016.
- Hardani, S.Pd,, M.Si.,dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI). *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia, 2015.
- Iska, Syukri. *Sistem Perbankan di Indonesia dalam Perspektif Fikih Ekonomi*. Yogyakarta: Fajat Media Press, 2014.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana. Prenanda Media Group, 2011
- Indri, *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: PRENADAMEDIA, 2015.
- Karim, Adiwarmann A. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Kasmir. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2008.
- Kasmir. *Pemasaran Bank, Edisi 1*. Jakarta: PRENADA Media, 2004.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Ketler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12, Jilid 1*, 6.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Ketler. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke – 12, Jilid 1*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2009.
- Kspps Yaummi Maziyah Cabang Demak, Diakses Pada 8 Oktober Pukul 13.18 WIB, [YAUMMI MAS – KSPPS Yaummi Maziyah Assa'adah](#).

- Kuntoro, Ahmad Pri Wawancara Oleh Penulis, 23 November 2021, Pukul 08.00 WIB, Wawancara Informasi, Transkrip.
- Luthfiyah dan Muh. Fitrah. *Metode Penelitian Kuantitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak, 2017.
- Lexy, J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Menteri Koperasi dan UMKM Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Koperasi dan UMKM Nomor 16 Per/M.KUKM/IX/2015, Pasal 1 Ayat 1, Depkop*, diakses 20 Oktober, 2021.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Muhammad. *Manajemen Keuangan Syariah Analisis Fiqh dan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.
- Mujahidin, Akhmad. *Hukum Perbankan Syariah*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Mustari. *Manajemen Pemasaran Teori dan Kasus Perusahaan Jasa*. Gowa: Pustaka Taman Ilmu, 2019.
- Muthaher, Osmad. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Nita, Desta Marta. “*Analisis Strategi Pemasaran Produk BMT Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada BMT Sepakat Sejahtera Bersama Cabang Sukarame Bandar Lampung)*” Skripsi IAIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Nurmalintang, Ayu “*Strategi Pemasaran BMT Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Studi Di BMT El Mitra Usaha Tanjung Bintang*” Skripsi IAIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Otoritas Jasa Keuangan, Undang-undang No. 7 Tahun 1997 Perbankan, diakses pada 1 Oktober, 2021, Pukul 14.10 WIB.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/undang-undang/Documents/331.pdf>,
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Prof. Dr. Ir. Raihan, M.Si. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Cetakan Pertama. Universitas Islam Jakarta, 2017.

- Qoyum, Abdul. *Lembaga Keuangan Islam di Indonesia*. Yogyakarta: Elmatera Publishing, 2018.
- Ramadani, Rizki “*Analisis Strategi Pemasaran Produk pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif (Studi Pada BMT Arsyada Metro)*” Skripsi Raden Intan Lampung, 2018.
- Ramli, Hasbi. *Teori Dasar Akuntansi Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2005.
- Rianto M. Nur. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Saerozi, Ahmad. *Selaku Marketing 1 KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Demak*, Wawancara Oleh Penulis, 24 November, 2021, Pukul 09.00 WIB, Wawancara Informasi, Transkrip Pembiayaan.
- Saritadan, Buyung. *Menejemen Perbankan*. Yogyakarta: Press, 2011.
- Sholikhah, Siti “*Penerapan Prinsip 5C Pada Pembiayaan Murabahah di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera (BUS) Cabang Kaliwungu – Kendal*” Skripsi UIN Walisongo Semarang, 2018.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Tandjung, Jenu Wudjaya Chandra Irawan, Dan Teguh Prayogo. *Competitive Marketingstrategy Strategi Pemasaran Menghadapi Pesaing ASEAN + 3 Di Era MEA*. Jakarta: Gramedia, 2016.
- Tika, Moh Panbundu. *Metodologi Riset Bisnis* . Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Umar, Husain. *Desain Penelitian Manajemen Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Undang-undang No. 9 Tahun 1995, Diakses Pada 1 Oktober 2021 Pukul 14.30 WIB, [UU No.9 Tahun 1995.pdf\(1220\).pdf \(kejaksanaan.go.id\)](http://www.kejaksanaan.go.id).
- Usati Trisadini P. *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.

- UU Perbankan Pasar 29 Ayat 3, Diakses Pada 13 oktober 2021 Pukul 21.15 WIB, [uu bi 1098 \(ojk.go.id\)](http://uu.bi.1098.ojk.go.id).
- Ulfah, Mariah dan Abdul Aziz, *Kapita Selekta Ekonomi Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Widiyanto bin Mislan Cokrohadisumarto, dkk., *BMT Praktis dan Kasus*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makasar: ISBN, 2018.
- Yaya Riyal, dkk. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Yusuf, Muri. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2014.
- Zuhra, Aminatus, dkk, *Pengaruh Syariah Marketing*. Artikel ilmiah Mahasiswa, 2015.

