

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hakim. *Metodologi Penelitian Kualitatif Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Suka Bumi : CV Jejak. 2017.
- Adisaputro. Gunawan. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta. 2014.
- Ahmad Zamroni dan Adi Krisna Kelana. "Implementasi Segmentation. Targeting. Positioning Sebagai Strategi Pemasaran AJB Bumi Putra Syari'ah Cabang Yogyakarta". *Jurnal Studi Islam*. Vol 11. No. 2. 2019.
- Andi. Prastowo. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan dan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2012.
- Andri Soemitra. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Antonio. Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Depok: Gema Insane. 2014.
- Arief subkhan. Wawancara oleh Penulis. 14 Mei 2022. Wawancara 1. Ttranskip 1.
- Arikunto. Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta : PT Rineka Cipta. 2006.
- Chandra. Gregorius. *et al. Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi*. Yogyakarta: Andi Offset. 2004.
- Dewi. N. "Regulasi Keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil .BMT Dalam Sistem Perekonomian Di Indonesia". *Jurnal Serambi Hukum*. Vol. 11 No. 1. 2017.
- Donni Juni Priansa. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2017.
- Dwi Listiyani. *Analisis segmenting. Targeting. Positioning Divisi Marketing Pada BMT Taruna Sejahtera Kantor Kas Banyubiru*. Disertai. IAIN Salatiga. 2017.
- Eldri Shalahudin. *Analisis Segmentasi Pasar, Targeting, Positioning dan Proses Penyaluran Pembiayaan Motor Syariah Pada Perusahaan Pembiayaan*. Skripsi .UINSA. 2006.
- Etzel. B.J.. Walker. dan W. J. Stanton. *Marketing*. 11th edition. New York : McGraw-Hill. Inc. 1997.
- Harrie Lufie dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Perbankan Konteporer*. Bandung: CV. Pustaka Setia. 2019.
- Hendri Aprizal. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Murabahah di Baitul Maal Yogyakarta*. Skripsi. Surabaya: UINSA. 2014.

- Hery. *Mahir Mengelola Bisnis dalam 30 Hari*. Yogyakarta: Gava Media. 2013.
- Indriantoro. Nur dan Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPF. 2002.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada. 2010.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana. 2005.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2006.
- M. Iqbal Hasan. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia Indonesia : Jakarta. 2002.
- Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara Mardalis. 1999.
- Moleong. Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya. 2007.
- Mursid. *Manajemen Pemasaran*. PT Bumi Aksara. Jakarta. 2003.
- Nasrun Haroen. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama. 2007.
- Nirwana. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Penerbit Dioma. Malang. 2004.
- Nofrizal. “Analisis Strategi Pemasaran BMT Al Ittihad Rumbai Dalam Meperluas Pasar”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* . Vol.8 No 3. 2016.
- Oktasari Yogayanti. Wawancara oleh Penulis. 1 Juni 2022. Wawancara 2. Transkrip 2.
- Rewoldt. Stewarth H. 1986. *Perencanaan dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: BINA AKSARA.
- Ridwan. Muhammad. *Manajemen Baitul Mal Wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press. 2004. Muhammad. *Lembaga Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2007.
- Ridwan. Muhammad. *Manajemen Baitul Mal Wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press. 2004. Muhammad. *Lembaga Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2007.
- Rosyida. Wawancara oleh Penulis 9 Juni 2022. Wawancara 3. Transkrip 3.
- Roy Romadhon. “Strategi Segmentasi Pasar dan Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan” Skripsi .Cirebon: Universitas Islam Negeri Walisongo. 2016.
- RR. Kathrin Irviana. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Pembiayaan di BPRS Bumi Arta Kantor Cabang Purwakerto” Skripsi .Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.2012.
- Sandy Wulan Karamoy. “Strategi Segmenting. Targeting Dan Posiioning Pengaruhnya Terhadapn Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR Bni Griya.” *Jurnal EMBA* 1. No.3 .2013.

- Sudarsono Heri. Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah. Ekonisia. Yogyakarta. 2003.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. 2006.
- Suhardjono. *Manajemen Perkreditan Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. 2003.
- Tjiptono. Fandy dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. 2012.
- Widokarti. Joko Rizkie dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2019.
- Zana Prastica Disa. Strategi Segmentasi Pasar dalam Peningkatan Jumlah Nasabah di BMT Ar-Rahman Tuungagung. Disertasi. IAIN Tulungagung. 2016.

