

ABSTRAK

Siti Dzurriyyatul Chusna, Nim. 1520210168, Perilaku Kewirausahaan UMKM Ditinjau Dari Pengetahuan Kewirausahaan, Motif Berprestasi, dan Kemandirian Pribadi (Studi Kasus UMKM Jenang Di Kabupaten Kudus), Program S.1 Jurusan Ekonomi Dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syari'ah (ES) IAIN Kudus.

Latar belakang penelitian ini didasarkan pada data UMKM jenang di Kabupaten Kudus yang mana penelitian ini dilakukan untuk mengungkapkan seberapa besar pengaruh perilaku kewirausahaan UMKM jenang di Kabupaten Kudus jika ditinjau dari pengetahuan kewirausahaan, motif berprestasi, dan kemandirian pribadi. Dilihat dari berkembangnya UMKM jenang dari tahun ke tahun, yaitu 27.327 unit menjadi 27.818 unit pada tahun 2014-2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap perilaku kewirausahaan UMKM jenang di Kabupaten Kudus. 2) Mengetahui pengaruh motif berprestasi terhadap perilaku kewirausahaan UMKM jenang di Kabupaten Kudus. 3) Mengetahui pengaruh kemandirian pribadi terhadap perilaku kewirausahaan UMKM jenang di Kabupaten Kudus.

Penelitian skripsi ini menggunakan jenis penelitian *field research* (penelitian lapangan) yang disajikan secara kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan kuesioner. Sumber data primer diperoleh dari wawancara dengan para pelaku usaha UMKM jenang di Kabupaten Kudus dan dari kuesioner yang disebar peneliti kepada para responden. Sumber data sekunder diperoleh dari web Badan Pusat Statistik dan Dinas Tenaga Kerja, Perindustrian, Koperasi dan UMKM di Kabupaten Kudus. teknik analisis data yang digunakan sesuai dengan teori S-O-R (*stimulus-organism-response theory*) untuk mengetahui perilaku kewirausahaan UMKM di Kabupaten Kudus ditinjau dari pengetahuan kewirausahaan, motif berprestasi, dan kemandirian pribadi (studi kasus UMKM jenang di Kabupaten Kudus).

Hasil penelitian sebagai berikut: 1. pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap perilaku kewirausahaan UMKM di kabupaten Kudus, didasarkan pada nilai thitung yang lebih besar dari ttabel ($2,117 > 2,014$). 2. Menunjukkan motif berprestasi memiliki pengaruh terhadap perilaku kewirausahaan UMKM di kabupaten Kudus, didasarkan pada nilai thitung yang lebih besar dari ttabel ($2,164 > 2,014$). 3. Menunjukkan kemandirian pribadi terhadap perilaku kewirausahaan UMKM di Kabupaten kudus, didasarkan pada nilai thitung yang lebih besar dari ttabel ($4,691 > 2,014$).

Kata kunci: perilaku kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan, motif berprestasi, kemandirian pribadi