

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, Vesilia dan Realize. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Stainlessindo Anugrah Karya di Kota Batam." *Jurnal Pundi* 2, No.2 (2018): 169-180.
- Al Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah/ Penafsir Al-Qur'an.
- Aprianto, Ronal. "Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau." *Buletin Bisnis & Manajemen* 2, No. 1 (2016): 41-63.
- Arief. *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing, 2020.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Assuari, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Azwar, Saifuddin. *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- B. Pontoh, Michael. "Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Cabang Manado." *Jurnal EMBA* 2, No. 7 (2014).
- Bungun, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: KENCANA, 2005.
- E. Boone, Louis dan David L Krutz. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Efnita, Titrik. "Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Wedding Organizer." *Jurnal AdBispreneur* 2, No. 2 (2017): 107-115.
- Et Al, Kertajaya. *Marketing Syari'ah*. Jakarta: Gema Insani Press, 2008.
- Faradisa, Isti dkk. "Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen

- pada Indah Coffeeshop Semarang (ICOS Café).” *Journal of Management* 2, No. 2 (2016).
- Finthariasari, Meilaty dkk. “Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Ekombis Review* 8, No. 2 (2020): 149-158.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hendra, Yopi. *Berbisnis Sukses Dengan Allah*. Bandung: Dinar Publishing, 2008.
- Indrasari, Meithana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Ishak Asy-Syatibi, Abu. *Al-Muwafaqot Fi Ushul As-Syariah*. Beirut: Dar Al-Mari’ifah, Jilid 2.
- Kasmir. *Costumer Service Exellent*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Kelana, Muslim. *Muhammad SAW Is Great Enterpreuneur*. Bandung: Dinar Publishing, 2008.
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2020.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Maichael. “Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dapur Pandhawa.” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2, No. 6 (2018): 799-806.
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2018.
- Markas, “URGENSI SIFAT JUJUR DALAM BERBISNIS.” *Jurnal PILAR* 2, No. 2 (2014): 163-180.
- Marshukin. *Statistik Infrensi: Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Nasution, Nur. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.

- Prawirosentono, Suryadi. *Operation Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: PT BUKU SERU, 2010.
- Rafidah dan Mila Dewi Lasika. “Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan Islami dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Outlet Rabbani di Kota Jambi.” *Iltiza Journal Of Shariah Economic Research* 3, No. 2 (2019): 57-80.
- Rizki Suwito, Andi dan Nugroho Mardi Wibowo Soenami. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Image dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Koperasi Kareb Bojonegoro.” *Jurnal Manajemen dan Administrasi Publik* 1, No. 1 (2018): 110-123.
- Shinta Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2019.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Sutedi, Ardian. *Perbankan Syari'ah, Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- Tjiptono, Fandi dan Anastasia Diana. *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Yogyakarta: ANDI, 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Wijayasari, Nila dan Mahfuz. “Pengaruh Brand Image, Kualitas, Persepsi Harga dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung Gajah Duduk di Kabupaten Pekalongan.” *Journal Of Management* 7, No. 2 (2018): 1-9.