

ABSTRAK

Desty Amalia Jannati (NIM. 1620310174). Implementasi *Brand Image* dan *Price Discount* dalam Penjualan di Jelita Fashion Kudus Ditinjau dari Manajemen Bisnis Syariah. Skripsi, Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus 2020.

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah menjelaskan serta memberi gambaran mengenai Implementasi *Brand Image* dan *Price Discount* dalam Penjualan di Jelita Fashion Kudus serta faktor pendukung dan faktor penghambatnya. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder dengan Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Implementasi *Brand Image* dan *Price Discount* dalam Penjualan di Jelita Fashion Kudus meliputi pertama, *Brand Image* dilakukan berdasarkan dengan penerapan *brand* atau merek agar mudah dikenali pangsa pasar. Kedua, *Price Discount* dilakukan berdasarkan sarana promosi melalui potongan harga minimal pembelian 3pcs pakaian. Dan ketiga, dalam tinjauan manajemen bisnis Syariah dilakukan dengan cara penerapan yang sesuai dengan syariat Islam. Terdapat faktor pendukung dalam Implementasi *Brand Image* dan *Price Discount* dalam Penjualan di Jelita Fashion Kudus yaitu meliputi konsumen melakukan pembayaran lebih cepat dari waktu yang telah ditentukan dan pembelian dalam jumlah besar. Faktor penghambat dalam Implementasi *Brand Image* dan *Price Discount* dalam Penjualan di Jelita Fashion Kudus yaitu meliputi persaingan *trend fashion* dan pemasaran teknologi informasi dan komunikasi yang kurang sehingga menyebabkan hasil penjualan yang kurang maksimal. Adapun solusi yang diberikan terkait adanya faktor kendala adalah dengan meningkatkan inovasi, mengembangkan *time manajemen*, mengembangkan *business plan* harga, serta meningkatkan *sales promotion* / solusi penjualan dalam kegiatan pemasaran perusahaan.

Kata Kunci: *Brand Image*, *Price Discount*, penjualan, Manajemen Bisnis Syariah.