

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
1. Penjualan	9
2. Brand Image	11
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berpikir	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Setting Penelitian.....	43
C. Subjek Penelitian.....	43
D. Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Uji Keabsahan Data.....	46
G. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Jelita Fashion Kudus.....	46
1. Profil dan Sejarah Singkat Jelita Fashion Kudus	46
2. Struktur Organisasi Jelita Fashion Kudus	47
3. Visi dan Misi Jelita Fashion Kudus.....	50
4. Letak Geografis Jelita Fashion Kudus.....	51

B.	Deskripsi Data Penelitian	51
1.	Implementasi <i>Brand Image</i> dan <i>Price discount</i> Dalam Penjualan di Jelita Fashion Kudus	51
2.	Kendala Dalam Implementasi Brand Image dan Price Discount Dalam Penjualan di Jelita Fashion Kudus	58
3.	Solusi Dalam Kendala Implementasi Brand Image dan Price Discount Dalam Penjualan di Jelita Fashion Kudus	61
4.	Tinjauan Manajemen Bisnis Syariah pada Brand Image dan Price Discount Terhadap Produk di Jelita Fashion Kudus.....	63
C.	Analisis Data	65
1.	Implementasi Brand Image dan Price Discount dalam Penjualan Produk di Jelita Fashion Kudus	65
2.	Kendala yang Dihadapi dalam Brand Image dan Price Discount dalam Penjualan di Jelita Fashion Kudus ..	68
3.	Solusi yang Dihadapi dalam Brand Image dan Price Discount dalam Penjualan di Jelita Fashion Kudus ..	69
4.	Tinjauan Manajemen Bisnis Syariah pada Implementasi Brand Image dan Price Discount Terhadap Produk di Jelita Fashion Kudus.....	70
BAB V	PENUTUP	71
A.	Kesimpulan	71
B.	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 41

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Jelita Fashion Kudus 49

