

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasar hasil dalam penelitian terkait Implementasi *Brand Image* dan *Price Discount* Dalam Penjualan di Jelita Fashion Kudus Ditinjau dari Manajemen Bisnis Syariah, peneliti menyimpulkan:

1. Implementasi *brand image* yang diterapkan oleh Jelita Fashion Kudus untuk meningkatkan penjualan yaitu dengan melakukan rancangan-rancangan desain pakaian dengan sebaik-baiknya sesuai minat konsumen serta dengan mempertimbangkan waktu pengerjaan sesingkat-singkatnya demi untuk meningkatkan penjualan pada Jelita Fashion Kudus. Sedangkan pelaksanaan *price discount* untuk meningkatkan penjualan yaitu dengan cara memberikan potongan harga minimal pembelian 3item pakaian. Serta memberikan diskon terhadap konsumen guna untuk menarik calon konsumen.
2. Kendala-kendala dalam implementasi *brand image* dan *price discount* dalam penjualan di Jelita Fashion Kudus yaitu antara lain, kurangnya *trend fashion*, kurangnya teknologi informasi dan komunikasi, kendala harga jual competitor, dan kurangnya sistem promosi di dalam Jelita Fashion Kudus.
3. Solusi yang dilaksanakan dalam Implementasi *brand image* dan *price discount* dalam penjualan di Jelita Fashion Kudus yaitu antara lain, lebih meningkatkan inovasi, mengembangkan *time management*, mengembangkan *planning* harga, dan mengembangkan *sales promotion*. Hal itu digunakan guna untuk meningkatkan penjualan pada Jelita Fashion Kudus.
4. Nilai Syariah pada Jelita fashion Kudus yang dapat ditemukan di setiap implementasinya. Pada *brand image*, Jelita Fashion Kudus menerapkan sifat jujur dan tidak di lebih-lebihkan. Pada *price discount*, yang telah diterapkan yaitu sikap jujur, menepati janji, melayani dengan endah hati, dan penetapan harga diskon yang tidak berlebihan yang tidak memberatkan keduanya.

B. Saran

Saran yang diberikan oleh peneliti atas penelitian yang telah dilakukannya yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang memiliki minat terkait implementasi *brand image* dan *price discount* dalam penjualan, penelitian ini dapat dijadikan sebuah dasar dan bahan tentang kualitas *brand image* dan *price discount*.
2. Menurut peneliti sebaiknya pengelola Jelita Fashion Kudus perlu memperhatikan kenyamanan konsumen yang datang ke toko agar mendapatkan nilai yang lebih dalam implementasi yang telah diterapkan.
3. Faktor keberhasilan adanya *brand image* dan *price discount* dapat dilihat dari kenyamanan dan harapan pelanggan dalam kepuasan berbelanja.

