

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

- Abdul Aziz Dahlan, *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jilid I, Jakarta: Ikhtiar Baru Van Hoeve, 1996.
- Adiwarman A Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Ketiga, Jakarta: Rajawali Pers, 2007.
- Adiwarman Azwar Karim, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Edisi Ketiga, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Andriasan Sudarso and others, *Manajemen Merek*, Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Arif Isnaini, *Model Dan Strategi Pemasaran*, Makassar: Ntp Pers, 2005.
- Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial : Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2001).
- David W. Cravens, *Pemasaran Strategis*, Edisi Ke-4/ Jilid 2, Jakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahan*, (Semarang: Cv. Asy-Syifa, 1993).
- Erna Ferinadewi, *Merek Dan Psikologi Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Fandy Tjiptono, *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- H. Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Hadi Sutrisno, *Metodologi Research*, Jilid 2, Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Henry Simamora, *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*, Yogyakarta: Ekonisia, 2002.
- <https://www.niagahoster.co.id/blog/target-pasar/>, 12 Juli 2021, 13:44 WIB.
- Ibnu Taimiyah, *Al-Hisbah Fi Al-Islam Au Qazdifah Al-Hukumah Al-Islamiyah*, (Beirut: Dar al-Kutub, 1976).
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, ( Jakarta: Bumi Aksara, 2013).
- Imam Wahjono Sentot, *Manajemen Tata Kelola Organisasi Bisnis*, (Jakarta: PT INDEKS, 2008).

- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Johanes Supranto and Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007.
- Kotler and Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Edisi II. Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2021.
- Mahmud Machfoedz, *Pengantar Pemasaran Modern*, Cetakan Pertama, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005).
- Moh Nazir, *Metode Penelitian*, Cetakan Kelima, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Noeng Muhadjir, *Identifikasi Faktor-Faktor Opinion Leader Inovatif Bagi Pembangunan Masyarakat*, Yogyakarta: Rake Sarasin, 2001.
- Nurdin Usman, *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Pengertian *Brand Image* <https://www.google.com/> diakses pada 20 Desember 2020, pukul 20:22 WIB.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, Jakarta: Prehallindo, 2021.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Rachmat Syafei, *Fiqih Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Rambat Lupiyoadi and A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Soemarso, *Revisi Akuntansi Suatu Pengantar*, Jakarta: Salemba Empat, 2004).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Swastha Basu and S Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty Offset, 2007).
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2001), 306-307.

- Yusuf Qaradawi, Dahlia Husin, and Zainal Arifin, *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, 2006.
- Zainul Arifin, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Pustaka Alvabet, 2012.

### **Jurnal**

- Ambar Lukitaningsih, "Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran", *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13.2 (2013): 116–29.
- Dessi Kusumawardani, "Meminimasi Total Biaya Persediaan Produk Sprite 295 MI Dengan Mempertimbangkan Adanya All Unit Diskon" *Skripsi Sarja Yogyakarta: Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia*, (2011).
- Dita Amanah, "Pengaruh Promosi Dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent Di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan", *Jurnal Keuangan & Bisnis Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan*, 3.3 (2011).
- Juwita Mariska Robot, "Analisis Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Publicity Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3.3 (2015): 261.
- Lili Salfina and Heza Gusri, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman", *Jurnal Indovisi*, 1.1 (2018): 99.
- Maya Ferdina Satyo and Heru Suprihhadi, "Pengaruh Diskon Harga, Merek Produk Dan Layanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Garmen", *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 2.8 (2013): 2.
- Nurus Safa'atillah, "Analisis Pengaruh Faktor Price Discount, Bonus Pack Dan Brand Image Terhadap Konsumen Dalam Melakukan Impulse Buying Pada Produk Oriflame Di Kota Lamongan", *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 2.3 (2017): 11-Halaman.
- Pantri Heriyati and Septi Septi, "Analisis Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian", *Journal of Business Strategy and Execution*, 4.2 (2012): 171–205.

- Peter R Darke and Cindy M Y Chung, "Effects of Pricing and Promotion on Consumer Perceptions: It Depends on How You Frame It", *Journal of Retailing*, 81.1 (2005), 35–47, yang dikutip Ferdian, *Analisis Pengaruh Tingkat Diskon Terhadap Sikap dan Keinginan Membeli*. (Jakarta: Fakultas Ekonomi UI, 2008), 8.
- Rafidah, "Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syariah", in *Nalar Fiqh: Forum Kajian Hukum Keluarga* (Fakultas Syariah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2014): 113–26.
- Rizky Y. S, Emor and Agus Supandi Soegoto, "Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, Dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu", *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3.2 (2015): 738.
- Septian Wahyudi, "Pengaruh *Price Discount* Terhadap *Impulse Buying*", *Valuta*, 3.2 (2017): 276–89.
- Patri Heriyanti, "Analisis Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Handphone Nexian*", *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 10.1(2010): 98-12.
- Septian Wahyudi, "Pengaruh *Price Discount* Terhadap *Impulse Buying*", *Jurnal Valura*, 3.2(2017): 276-59.
- Maya Ferdiana, "Pengaruh Diskon Harga, Merek Produk dan Layanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Garmen," *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*, 2.3 (2013): 271-21.

### **Wawancara**

- Hasil Wawancara *Karyawan Di Jelita Fashion Kudus* Tanggal 22 Juni 2021, Pukul 10.30 WIB.
- Hasil Wawancara *Lokasi Toko Jelita Fashion Kudus*, Tanggal 10 November 2021.
- Bella Mulia Sari, *Wawancara Oleh Penulis*, 08 November 2021, Wawancara 1, Transkrip.
- Erlinda Pratiwi, *Wawancara Oleh Penulis*, 12 November 2021, Wawancara 4, Transkrip.
- Istifani Fitri Sumita, *Wawancara Oleh Penulis*, 12 November 2021, Wawancara 5, Transkrip.
- Jauharotul Luailiyah, *Wawancara Oleh Penulis*, 12 November 2021, Wawancara 2, Transkrip.

Umi Mukhoiyaroh, *Wawancara Oleh Penulis*, 12 November 2021,  
Wawancara 3, Transkrip.

