

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Farid. "Fenomena Digital Era Revolusi Industri 4.0." *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain* 4 (2019): 47–58.
- Agusrinal, Dewi Diniaty. "Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan." *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri* Vol. 11, N, no. 2 (2014): 2.
- Alwizra, Amul Husni Fadlan, and M. Eko Kurniawan. "Manajemen Pengambilan Keputusan." *Jurnal Menata* 3, no. 2 (2020): 96–111.
- Astuti, Dewi, and Sri Ernawati. "Strategi Promosi Dan Word of Mouth Dalam Upaya Peningkatan Keputusan Pembelian Produk Tenun." *Distribusi - Journal of Management and Business* 8, no. 2 (2020): 225–38. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v8i2.126>.
- Chandra, A. "Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Mendaftar Dengan Kualitas Prodi Sebagai Variabel Moderating Di Universitas Catur Insani Cendekia." *Jurnal Ekonomi Perusahaan* 27, no. 2 (2020): 69. <http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JEP/article/view/731%0A> <https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JEP/article/download/731/489>.
- Dokumentasi KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara.*, n.d.
- Elhamidy, Agung Satrio. *Pengaruh Citra Merek, Promosi Media Sosial, Promosi Penjualan, Dan Word of Mouth Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Bni Syariah*, 2018.
- Feriyanto. *Komunikasi Bisnis: Strategi Komunikasi Dalam Mengelola Bisnis*. Kebumen: Mediatera, 2015.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. 7th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Harahap, Machyudin Agung, and Susri Adeni. "Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia." *Jurnal Professional FIS UNIVED* 7 (2020): 15.
- Hasan, Ali. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2010.
- Hermawan, Wawan. "Pengertian Dan Ruang Lingkup Pengambilan Keputusan." *Modul 2* (2015).

- Joesyiana, Kiki. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)." *Jurnal Valuta* 4, no. 1 (2018): 71–85.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mill. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Kotler, Philip and Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Ed. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Kurniawan, Gogi. *Peran Word Of Mouth, Kepercayaan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik Pada Pengrajin Kampoeng Batik Jetis-Sidoarjo*. Surabaya: Mitra Sumber Rejeki, 2017.
- Ni Wayan Ari Sudiartini, Ni Wayan Ardani dan Gede Agus Subawa. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pada KSP. Lembing Sejahtera Mandiri," 1375, 111–28.
- Nugraha, Finnan Aditya Ajie, Suharyono Suharyono, and Andriani Kusumawati. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Kober Mie Setan Jalan Simpang Soekarno-Hatta Nomor 1-2 Malang) Finnan." *Jurnal Administrasi Bisnis* 22, no. 1 (2015): 3.
- Nurlatifah, Syifa Zakia dan R. Masykur. "Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (WOM) Dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM) Kota Bandar Lampung." *Jurnal Manajemen Indonesia* 14, no. 2 (2017):163–70. <https://doaj.org/article/ea65eba20c7045858878b2aec206fa10>.
- Prasetyo, Bambang, and Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2008.
- Prisgunanto, Ilham. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendekia, 2014.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Putra, Rizky Pratama. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya." *JESTT* 1, no. 9 (2014): 626.
- Santosa, Purbayu Budi, and Ashari. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2005.

- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2006.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- . *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Sirhan, Fikri, Wiyani Wahyu, and Suwandar Agung. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang).” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 3, no. 1 (2016): 121.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sulistyowati, Wiwik. *Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2018.
- Sutedja, Wira. *Panduan Layanan Konsumen*. Jakarta: PT. Grasindo, 2007.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. 2nd ed. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2009.
- . *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Wawancara Dengan Nur Rohmat (Kabag SDM Dan Litbang KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Jepara)*, n.d.
- Wihara, Dhiyan Septa. “Pengaruh Word Of Mouth Dan Lokasi Terhadap Keputusan Mengambil Kredit Di Lembaga Perkreditan Desa ‘Marto Nugroho’ Desa Rowomarto Kecamatan Patianrowo Kabupaten Nganjuk.” *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi* 12, no. 1 (2019): 17.