

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Aisyah, “Inovasi dalam Perspektif Hadis”, *TAHDIS* 8, no. 1 (2017): 98.
- Alaih, Muttafaq dan Al-Syaukani, *Nail al-Auṭar juz. 4*. Kairo: Dar al-Hadīṣ, 2000.
- Al-Ju’fiy, Muhammad Ibn Isma’il Abu ‘Abdillah al-Bukhary, *al-Jami’ Sahihilil Bukhari, Juz 2* (Kairo: al-Mitba’at al-Salafiyah wa Maktabatuha,t.th), 730.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Al-Qazwīni, Imām Abī ‘Abdillah Muhammad Ibn Zayd, *Sunan Ibn Mājah* (Al-Qahiroh: Dār Ibn Haitsam, 2005), 20.
- Ayyubi, Salahuddin El dan Sausan Anggi Anggraini, “Peran etika bisnis Islam terhadap kinerja usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) pangan di Kota Bogor”, *Journal of Business and Banking* vol. 6, no. 2 (2017): 185.
- Badroen, Faisal, dkk, *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Beekum, Rafik Issa, *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016.
- Haryono, Tulus dan Sabar Marniyati, “Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing”, *Jurnal Bisnis & Manajemen* 17, no. 2 (2017): 51.
- Irawan, dkk, *Pemasaran (Prinsip dan Kasus)*. Yogyakarta: BPFE , 2012.
- Jayaningrum, Erni dan Brillyanes Sanawiri, “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Kuliner Kafe kota Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis* 54, no. 1 (2018): 150-151.
- Juliyani, Erly, “Etika Bisnis dalam Persepektif Islam”, *Jurnal Ummul Qura* VII, no. 1 (2016): 67-69.
- Kasmiruddin, “Pengaruh Kualitas Produk dan Pengembangan Produk terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kerajinan

- Kecil Rotan di Kecamatan Rumbai Pesisir”, *Jurnal Aplikasi Bisnis* 7, no. 1 (2016): 11.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2010.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2010.
- Lastianto, Agil, Ari Pradhanawarti dan Widiartanto, “Pengaruh Promosi, Intensitas Persiapan dan Kebijakan Produk terhadap Kinerja Pemasaran Bandeng Presto pada Sentra Usaha Bandeng Presto Kelurahan Tambakrejo Semarang”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 2, no. 1 (2016): 1.
- Lestari, Ani dan Edy Yulianto, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 54 No. 1 Januari (2018): 75.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2010.
- Nasution, Aulia Arief, “Analisis Kinerja Pemasaran PT Alfa Scorpii Medan”, *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* vol. 14, no. 1 (2016): 2-3.
- Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Nerdin dan Alifah Ratnawati, “Tingkat *Customer Loyalty* Berbasis *Islamic Buisness Ethic* Dan *Brand Image*”, *Jurnal CBAM*, Vol. 2 No. 1 (2015):363.
- Noorohmah, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Loyalitas Konsumen di Pand’s Muslim Departement Store Cabang Semarang”, *Jurnal Ekonomi* 2, no. 1 (2019): 55.
- Priyatno, Duwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Sarifuddin, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Perusahaan dan Kepuasan serta Dampaknya pada Kepercayaan Konsumen Mobil Toyota Avanza di Kota Palu”, *e Jurnal Katalogis* 5, no. 7 (20174): 191.
- Satwika, Ni Ketut Pertiwi dan Ni Made Wulandari Kusuma Dewi, “Pengaruh Orientasi Pasar serta Inovasi terhadap

- Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis”, *E-Jurnal Manajemen* 7, no. 3 (2018): 1481.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Tim Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur’an, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama, 2016.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana, *Total Quality Management (TQM)*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books, 2011.
- Utaminingsih, Adijati, “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan Jepara”, *Media Ekonomi dan Manajemen* 31, no. 2 (2016): 81.

