

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang telah dikemukakan tersebut, dan sesuai dengan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, maka peneliti dapat menarik simpulan sebagai berikut.

1. Strategi yang digunakan Ustaz Hanan Attaki dalam menyampaikan pesan dakwah yaitu dengan menggunakan bahasa yang modern dan kekinian seperti generasi sekarang serta berpenampilan yang menarik dengan memakai pakaian dengan setelan yang santai dan casual seperti anak muda pada masa sekarang.
2. Isi dari pesan dakwah Ustaz Hanan Attaki dalam Konten *YouTube Arroya Official* dikelompokkan menjadi tiga, yaitu akidah, akhlak dan syari'ah. Dalam pesan yang mengandung akidah yaitu terdapat pada menit yang menceritakan ketika ada seorang ulama yang memiliki nafkah pas-pasan akan tetapi ingin berangkat haji dengan berbekal keyakinan berangkatlah ulama tersebut. Untuk akhlak sendiri yaitu ada rombongan pangeran yang ketika berhenti meminta minum kepada keluarga Ibrahim Al-Ashom mereka memberikan imbalan yang begitu melimpah, mengikat keluarga tersebut sedang dilanda kekurangan. Kemudian, untuk syari'ah terdapat pada menit yang menceritakan saat Ustaz Hanan Attaki hanya memiliki uang pas-pasan hanya untuk pergi ke Mesir dan setelahnya tidak ada uang lagi untuk makan dan lainnya. Akan tetapi beliau yakin karena masih ada Allah yang Mahakaya dan itu merupakan hukum paten yang diketahui seluruh umat.
3. Kebermanfaatan pesan dakwah Ustaz Hanan Attaki dalam Konten *YouTube Arroya Official* yaitu memberi pemahaman terhadap para *audiens*-nya tentang betapa pentingnya memiliki keyakinan kepada Allah. Untuk mempermudah pemahaman Ustaz Hanan Attaki memberikan penjelasan yang mudah dipahami untuk para *audiens*-nya supaya dapat mengambil manfaat dari menonton ceramah tersebut.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian pada *Channel YouTube Arroya Official* dengan judul 'Pesan Dakwah Ustaz Hanan Attaki dalam Konten *YouTube Arroya Official* berjudul "Dahsyatnya Yakin

kepada Allah” maka peneliti memberi beberapa saran, yaitu sebagai berikut.

4. Sebaiknya, pengelola akun *YouTube Arroya Official* lebih cepat merespon terhadap *Subscriber*, mengunggah dengan durasi pendek yaitu pada intinya, dan semoga lebih kreatif dalam pengemasan video-video dakwahnya agar penonton lebih banyak.
5. Sebaiknya, masyarakat pengguna sosial media terutama yang memanfaatkan untuk menambah ilmu ke Islaman yakni lebih selektif dalam memilih dai yang cocok terlebih dahulu, agar yang disampaikan mudah untuk dimengerti, dan semoga keyakinannya lebih meningkat lagi agar ke depannya bisa menjadi pedoman hidup yang baik.
6. Untuk penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik dari pembaca. Untuk ke depannya bisa memperdalam lagi dalam melakukan kajian tentang keyakinan kepada Allah Swt.

