

## DAFTAR PUSTAKA

- A'raaf, Makna, Sifa Larasati, Faiz Noor, "Penggunaan Aplikasi *YouTube* sebagai Media Dakwah di Era Pandemi Covid-19", *Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* 21, no.2 (2021): 178.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Aliyudin. "Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Quran". *Ilmu Dakwah Academic Journal for Homiletic Studies* 5 no. 16 (2020): 181–96.
- Aminah, Nina. *Studi Agama Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Amir, Muhammad Mukhlis, wawancara oleh peneliti, wawancara 1, transkrip, 26 Juni, 2022.
- Andiana, Clarisa, wawancara oleh peneliti, wawancara 3, transkrip, 3 Juli, 2022.
- Arsyad, Azhar. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja grafindo Persada, 2011.
- Aryani, Aini. *Sentuhan Suami-Isteri, Apakah Membatalkan Wudhu?*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Badudu, Jusuf Syarief. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1994.
- Bih, Muhammad Mubasysyaram. "Perihal Faedah dan Ketersambungan Sanad Ngaji Online" April 26, 2020. <https://islam.nu.or.id/syari'ah/perihal-faedah-dan-ketersambungan-sanad-ngaji-online-Wyfcn>.
- Daradjat, Zakiah. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Dimiyati, Johni. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya pada Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Eriyanto. *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Faiqah, Fatty, Muhammad Nadjib, dan Andi Subhan Amir. "YouTube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassar Vidgram". *Jurnal Komunikasi KAREBA* 5 No.2 (2016): 259.
- Fathurrohman, Muhamad Nurdin, "Biografi Tokoh Ternama" Agustus 08, 2017. <https://biografi-tokoh-ternama.blogspot.com/2017/08/biografi-ustadz-hanan-attaki-lc-founder-pemuda-hijrah.html?m=1>.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kulaitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Perkasa, 2013.
- Habibah, Syarifah," Akhlak dan Etika dalam Islam", *Jurnal Pesona Dasar* 1 no. 4 (2015): 74.

- Halim, Abdul. *Wajah Al-Qur'an di Era Digital*. Yogyakarta: Sulus Pustaka, 2018.
- Handayanto, Andika. *Berani Sukses Karena Andal Memakai Youtube*. Yogyakarta: Mediakom, 2014.
- Helianthusonfri, Jefferly. *YouTube Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia, 2014.
- Hidayat, Meitri Nurul. "Pendidikan Akhlak dalam Film Animasi Nussa Produksi The Little Giantz." Skripsi, IAIN Surakarta, 2019.
- Ihsani, A Fikri Amiruddin. "Subjek Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur'an". *Jurnal Kopis Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam Subjek Dakwah Islam Ihsani* 2, no. 1 (2019): 44-58.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Inderasari, Elen. "Penggunaan Bahasa Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2019.
- Jalinus, Nizwardi. *Media dan Sumber Pembelajaran*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Kaplan, Andreas, dan Michael Haenlein. *Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Sosial Media*. Kelley School Of Bussines Indian University, 2010.
- Kurniawan, Alhafiz, "9 Hadits tentang Keutamaan Berbakti pada Orang Tua" Mei 25, 2022. <https://islam.nu.or.id/tasawuf-akhlak/9-hadist-tentang-keutamaan-berbakti-pada-orang-tua-KrRhi>.
- Latif, HSM Nasaruddin. *Teori dan Praktek Dakwah Islamiyah*. Jakarta: Firma Dara, 1984.
- Latif, Umar. "Konsep Mati dan Hidup dalam Islam (Pemahaman Berdasarkan Konsep Eskatologis 1)". *Jurnal Al-Bayan* 22, no 2 (2016): 30.
- Lela dan Lukmawati. "Ketenangan : Makna Dawamul Wudhu (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang)". *Psikis Jurnal Psikologi Islami* 1 no 2, (2015): 58.
- Lesmana, Gusti Ngurah Aditya. "Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment. Studi: PT. XI Axiata." Tesis, Universitas Indonesia Jakarta, 2012.
- Mahmud, Yunus. *Pengantar Dakwah Islamiyah*. Jakarta: Hidakarya Agung, 1980.
- Mardiansyah, Romi. "Efektivitas Pesan Dakwah Ustaz Hanan Attaki Melalui Media Sosial YouTube Dikalangan Remaja (Studi Pada Gg. Hj. Hayati IV Sukarame Bandar Lampung)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020.

- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga, 1992.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Muhaimin dan Abdul Mujib. *Pemikiran Pendidikan Islam (Kajian Filosofis dan Kerangka Dasar Operasionalnya)*. Bandung: Trigenda Karya, 1993.
- Mulyasa, E. *Menjadi Guru Profesional Menciptakan Pembelajaran yang Kreatif dan Menyenangkan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Munir, Muhammad. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2006.
- Nadzifah, Faizatun. "Pesan Dakwah Dosen Dakwah Stain Kudus dalam Surat Kabar". *At-Tabsyir Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no.1 (2013): 109.
- Nafis, Muhammad Muntahibun. *Ilmu Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Nasir, M Sabarudin, "Islam, Akidah dan Syari'ah (Studi Pemikiran keagamaan Syeikh Mahmud Syaltut)", Agustus 27, 2020. <http://repository.unsada.c.id/cgi/oai2>.
- Nasir, Mohamad. *Fiqhud Da'wah*. Jakarta: Media Dakwah, 2003.
- Nisak, Siti Khoirun. "Analisis Keterampilan Penguatan (Reinforcement Skill) untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa pada Kegiatan Pembelajaran." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2020.
- Nursalim, Ahmad Bahauddin. "Hukum Ngaji Lewat Youtube Sanad Keilmuwannya Bisa Nyambung?" Oktober 18, 2019. <https://youtu.be/gZBsCTn5rS4>.
- Purbohasuti, Arum Wahyuni. "Efektivitas Media Sebagai Media Promosi". *Jurnal Tirtayasa Ekonomika* 12, no 2 (2017): 215.
- Rafiq, Ahmad. *The Reception of the Qur'an in Indonesia: A Case Study of the Place of the Qur'an in a non Arabic Speaking Community*. Amerika: The Temple University US, 2014.
- Rahmawati, Noviana. "Retorika Dakwah Ustaz Hanan Attaki dalam Media Sosial Youtube Video Tentang 'Iman' Pada Channel One Minute Booster." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2020.
- Rohmah, Miftahur, wawancara oleh peneliti, wawancara 2, transkrip, 30 Juni, 2022.
- Salam, Abdul, Muliaty Amin, dan Kamaluddin Tajibu. "Dakwah melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki)". *Jurnal Washiyah* 1, no. 3 (2020): 653-665.
- Sholeh, Abdul Rahman. *Pendidikan Agama dan Pengembangan untuk Bangsa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.

- Sudjana. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhandang, Kustadi. *Ilmu Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Sukayat, Tata. *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Sukir, Asmuni. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1983.
- Suyanto, Bagong, dan Sutinah. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Syifuddin dan Abdul Muhib. "Efektivitas Pesan Dakwah di Media Sosial terhadap Religiulitas Masyarakat Muslim: Analisis Literatur Review." *Jurnal Alhadharah* 20, no.1 (2021): 18.
- Wigati, Sofyani, Dwi Sri Rahmawati, dan Sri Adi Widodo. "Pengembangan Youtube Pembelajaran Berbasis Ki Hadjar Dewantara Untuk Materi Integral di SMA". *Jurnal Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa* 7, no.6 (2018): 811-812.
- Wilson, Andrea. "YouTube in the Classroom." Tesis, Ontario Institute for Studies in Education of the University of Toronto, 2015.
- Yantos. "Pesan-pesan Dakwah dalam Syair Lagu Opick." *Jurnal Risalah* 24, no.2 (2013): 16.
- Yusuf, Yunan. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2006.
- Zed, Mestika. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Cetakan Ke III, 2014.