

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II	LANDASAN TEORI
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Pemasaran Syariah.....	9
2. Komitmen.....	12
3. Kualitas Pelayanan.....	14
4. Loyalitas Pelanggan.....	18
5. Mitra Printing.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Berpikir.....	25
D. Hipotesis.....	26
BAB III	METODE PENELITIAN
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
C. Identifikasi Variabel.....	31
D. Definisi Operasional.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Penelitian	42
	1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	42
	2. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	42
	3. Analisis Data	45
	B. Pembahasan	59
	1. Pengaruh Pemasaran Syariah terhadap Loyalitas Pelanggan.....	59
	2. Pengaruh Komitmen terhadap Loyalitas Pelanggan.....	60
	3. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan.....	61
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan.....	64
	B. Saran-saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Hasil Produksi	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Definisi Operasional	33
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	43
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	44
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	48
Tabel 4.10	Data Hasil Penelitian	48
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.12	Nilai Koefisien Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.13	Hasil Uji t.....	57
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	26
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas	52
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas	53
Gambar 4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas	54

