

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan atas dasar hasil pengujian hipotesis, secara keseluruhan penulisan skripsi dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh pemasaran syariah terhadap loyalitas pelanggan Mitra Printing Kudus. Berdasarkan nilai  $t_{hitung}$  yang lebih besar dari pada  $t_{tabel}$  ( $4,929 > 2,02439$ ), hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran syariah berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Artinya semakin baik konsep pemasaran yang fleksibel sesuai perkembangan zaman, maka loyalitas pelanggan semakin meningkat.
2. Terdapat pengaruh komitmen terhadap loyalitas pelanggan Mitra Printing Kudus. Berdasarkan nilai  $t_{hitung}$  yang lebih besar dari pada  $t_{tabel}$  ( $2,779 > 2,02439$ ). Artinya semakin baik keterikatan pelanggan dalam menggunakan jasa Mitra Printing, maka loyalitas pelanggan semakin meningkat.
3. Terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan Mitra Printing Kudus. Berdasarkan nilai  $t_{hitung}$  yang lebih besar dari pada  $t_{tabel}$  ( $2,921 > 2,02439$ ). Artinya semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan, maka akan semakin kuat untuk memunculkan loyalitas pelanggan.

### B. Saran-saran

Saran yang disampaikan dalam penelitian ini meliputi :

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan memperluas ruang lingkup penelitian yang disertai dengan populasi dan sampel yang lebih banyak sehingga penelitian ini mampu lebih mewakili keadaan yang sebenarnya.
2. Untuk periode pengamatan hendaknya melakukan penelitian dengan periode yang lebih lama.
3. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan alat uji selain regresi berganda.