

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2018).
- Atodya, Dewanda dan Imroatul Khasanah, “Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pengambilan KPR (Kredit Pemilik Rumah)”, *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro*, Vol.4 No.3 (2016): 4.
- Budi S, Mulyo dan Ukudi, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PD. BPR Bank Pasar Kendal)”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Universitas Stikubank*, Vol.14 No.2 (2007): 218.
- Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), 159.
- Darwin, Steven dan Yohanes Sondang Kunto , “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia–Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol.2 No.1 (2018): 2.
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014), 172.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (Semarang: Badan Penerbit-Undip, 2017), 52.
- Hidayat, “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Ketahanan Pangan* 3, no. 1 (2019):
- Hidayat, Rachmad dan Sabarudin Akhmad, “The Influence Of Service Quality, Religious Commitment And Trust On The Customers’ Satisfaction And Loyalty And Decision To Do The Transaction In Mandiri Sharia Bank Of Jawatimur”, *Jurnal Trunojoyo University Madura*, Vol. 15 No.1 (2015): 13.
- Imasari, Kartika dan Kezia Kurniawati Nursalin. “Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT BCA Tbk”, *Jurnal Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha*, Vol. 10, No. 3, (2011).

- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi*, (Yogyakarta: BPFE, 2012), 92.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 2018), 153.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: STAIN KUDUS, 2016), 7.
- Miftah, Ahmad, “Mengenal Marketing dan Marketing Syariah”, *Jurnal Ekonomi Islam STIE Bina Bangsa Serang*, Vol. 6 No. 2 (2015): 3.
- Muali, Chusnul dan Khoirun Nisa, “Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial: Kontestasi Strategis Peningkatan Daya Jual”, *Jurnal Ekonomi Syariah Universitas Nurul Jadid Probolinggo*, Vol. 05, No. 02 (2019): 7.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2018), 161.
- Mulyani, Fetty Rahayu Sri dan dkk, “Pengaruh Penerapan Maktering Syariah Kepuasan Nasabah, dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPRS Bumi Rinjani Kepanjen Malang”, *Jurnal Riset Manajemen Universitas Islam Malang* 07, no. 01 (2018): 63.
- Mulyati, Hesti, “Pengaruh Program Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Handphone Smartfren Andromax” (Studi Kasus Pada Galeri Smartfren Timoho Yogyakarta), *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 2016.
- Nurrudin, “Pengaruh Sharia Marketing Tehadap Loyalitas Anggota KSPPS BMT Walisongo Semarang”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang*, Vol.8 No.1 (2017): 29.
- Putri, Sayyidah dan Moch. Khoirul Anwar, “Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah terhadap Loyalitas Jamaah Umrah di PT. Ikhwan Berkah Sejahtera”, *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 1 (2019): 99.
- Putri, Yulia Larasati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening

- (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)", *Jurnal STIE AMA Salatiga*, Vol. 10 No.9 (2017): 74.
- Rifa'i, Muhamad, Wisari Yati dan Riski Aprilia Dwi Susanti, "Pengaruh Komitmen dan Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepercayaan dalam Menggunakan Produk Jasa Titip Toko Online", *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 8, no. 1 (2020): 68.
- Sari, Elvita dan Yulfita Aini, "Pengaruh Penerapan Marketing Syariah Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Mandiri Syariah Ujung Batu)", *Cano Ekonomos*, Vol.7 No. 1 (2018): 11.
- Setiawan, Mulyo Budi dan Ukudi, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PD. BPR Bank Pasar Kendal)", *Jurnal Bisnis dan Ekonomi Universitas Stikubank*, Vol.14 No.2 (2017): 215.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 13.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta, 2018), 128.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013.
- Suparmi dan Kuttut Handhoko, "Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Yodya Karya (Persero) Cabang Utama Semarang", *Jurnal Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang*, Vol. 7 No.1 , (2018): 7.
- Tinggam, Cindy Chrestina Apriana dan Arif Fakhruddin, "Pengaruh Komitmen dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Penumpang Maskapai "X" di Bandar Udara Tjilik Riwut", *Jurnal Kewarganegaraan* 6, no. 1 (2022): 603-611.
- Tjiptono dan Diana, *Total Quality Management*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012), 92.
- Zainal, Veithzal Rivai, dkk, *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.