

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	14
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	14
2. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	15
3. <i>Return on Assets</i> (ROA).....	17
4. <i>Return on Equity</i> (ROE).....	19
5. <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	20
6. Saham dan Harga Saham.....	22
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Berfikir	41
D. Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	47
B. Populasi dan Sampel	47
C. Identifikasi Variabel	49
D. Variabel Operasional	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51

F. Teknik Analisis Data	52
G. Uji Asumsi Klasik.....	53
H. Pengujian Hipotesis	56

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	59
B. Analisis dan Hasil Penelitian	68
1. Analisis Statistik Deskriptif	68
2. Uji Asumsi Klasik	70
3. Analisis Regresi Linier Berganda	76
4. Pengujian Hipotesis	78
C. Pembahasan	82
1. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap harga saham syariah pada Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Hotel dan Restoran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	82
2. Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) terhadap harga saham syariah pada Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Hotel dan Restoran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	84
3. Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap harga saham syariah pada Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Hotel dan Restoran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	85
4. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap harga saham syariah pada Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Hotel dan Restoran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	87
5. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), <i>Return On Assets</i> (ROA), <i>Return On Equity</i> (ROE), <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap harga saham syariah pada Perusahaan Sub Sektor Pariwisata, Hotel dan Restoran Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	88

BAB V PENUTUP

A. Simpulan 90
B. Keterbatasan Penelitian..... 90
C. Saran 91

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Proses Seleksi Sampel Penelitian	48
Tabel 3.2	Daftar Sampel Penelitian	49
Tabel 3.3	Operasional Variabel	50
Tabel 4.1	Deskriptif Statistik sebelum dikurangi Data Outlier	68
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif setelah dikurangi Data Outlier	69
Tabel 4.3	Uji Normalitas <i>Kolmogorov-smirnov</i> sebelum dikurangi Data Outlier	71
Tabel 4.4	Uji Normalitas <i>Kolmogorov-smirnov</i> setelah dikurangi Data	71
Tabel 4.5	Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4.6	Uji Heterokedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i>	73
Tabel 4.7	Hasil Uji Durbin – Watson	75
Tabel 4.8	Hasil Pengobatan Uji Durbin-Watson	76
Tabel 4.9	Uji Regresi Linier Berganda	77
Tabel 4.10	Hasil Uji Signifikansi Simultan	78
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
Tabel 4.12	Uji t	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 42
Gambar 4.1 Uji Heterokedastistas Dengan Grafik Scatterplot . 74

