

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Dari pembahasan penelitian yang berfokus dalam menganalisis berbagai faktor seperti DER, ROA, ROE, dan PER yang dapat mempengaruhi harga saham Syariah dengan objek penelitian perusahaan sub sektor pariwisata, hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka bisa disimpulkan:

1. Secara parsial variabel DER tidak berpengaruh terhadap harga saham syariah pada perusahaan sub sektor pariwisata, hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Secara parsial variabel ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham syariah pada perusahaan sub sektor pariwisata, hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Secara parsial variabel ROE berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham syariah pada perusahaan sub sektor pariwisata, hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Secara parsial variabel PER berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham syariah pada perusahaan sub sektor pariwisata, hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
5. Secara simultan terdapat pengaruh DER, ROA, ROE, PER terhadap harga saham syariah pada perusahaan sub sektor pariwisata, hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya berfokus pada perusahaan sub sektor pariwisata, hotel dan restoran yang sesuai kriteria tertentu saja.
2. Penelitian ini hanya menguji beberapa rasio yang berpengaruh terhadap harga saham yaitu *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan *Price Earning Ratio* (PER).

3. Data yang digunakan adalah data sekunder yang mungkin terdapat kesalahan dalam memasukkan data yang berupa angka-angka.
4. Berdasarkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 31,9% masih belum dapat maksimal dalam mempengaruhi harga saham syariah pada perusahaan sub sektor pariwisata, hotel dan restoran. Maka masih banyaknya rasio keuangan yang disinyalir dapat mempengaruhi harga saham.

C. Saran

1. Bagi perusahaan sub sektor pariwisata, hotel dan restoran sebaiknya memperhatikan variabel ROA (*Return On Assets*) karena didalam penelitian ini telah dibuktikan bahwa variabel tersebut memiliki pengaruh yang positif serta signifikan terhadap harga saham syariah sehingga dapat menjadi tolok ukur keberhasilan perusahaan dan memberikan kemakmuran kepada pemilik perusahaan atau investor.
2. Bagi investor, sebaiknya mempertimbangkan variabel ROA, ROE, dan PER untuk menilai perusahaan sehingga nantinya investor dapat memilih saham dari perusahaan yang tepat agar nilai saham yang dimiliki berpotensi mengalami kenaikan dan memiliki prospek yang lebih baik di masa depan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, akan lebih baik agar menambahkan variabel lain yang berpengaruh dan menjadi acuan untuk dijadikan sebagai penentu harga saham. Selain itu juga dapat meningkatkan ketepatan serta keakuratan dengan menambah sampel penelitian.