

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Al Fian Junai. “Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya”. Vol.5, No.6. (2016).
- Aminudin Lucky. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Mega Mas Manado”. Vol.15. (2015).
- Drs. Setiawan Wiloson. Sugiono Sugiharto M.M. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya”. Vol.2, No.1 (2004)
- Haromain Imam dkk, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Z618”. Vol.5, No. 1 (2016).
- Jaya Surya Handy, Gede Suparna. “Pengaruh Atmosfer Toko, Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Store Denpasar”, Vol.7. (2018).
- Kandou Hajar Aswad, dkk. “Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Nasabah Di PT. Bank Mandiri Manado”. (2017).
- Kristian Maria, dan Muhammad edwar. “Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Café Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya”. Vol.1 No.1, (2017).
- Ngalimin Inda G.Q., Willem J.F.A. Tumbuan dan Yunita Mandaige, “Strategy Relationship Marketing dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen di Matahari Departemen Store Mega Mall Manado”. Vol.7 No.1 (2019).
- Prabowo Budi. “Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada PT. Astra Surabaya”. Vol.8, no.2 (2008).
- Pradana Nandika Reri. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dengan Respon Anak Sebagai Variabel Moderator”. Vol.16, No.2, (2019).
- Purwadisastra Didik. “Strategi Ritel Konvensional Modern Dalam Menghadapi Persaingan Pada Masa pandemi Covid-19”. (2021)
- Rizky Cut Shafira, SE. “Peningkatan Consumer Loyalty Dengan Product Quality, Price, Location, dan Store Atmosphere Melalui Customer Satisfaction. (2016)
- Rofiq Maulida dan Ainur. “Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah”. Vol.1, No.2 (2012).

- Safri Hayanudin,dkk, “*The Influence Of Location, Promotion, Facilities and Service Quality Againts The Decisions Of Using Smart Computer Internet Café In And South LabuhanBatu Regency*”. Vol.20 No.20 (2020).
- Setiawan Rido, Kosasih dan Ajat Sudrajat. “Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Limasan Kafe Karawang”. Vol.24, No.2. (2019).
- Sin Leo YM dan Alan CB Tse , “Is Relationship Marketing For Everyone”, *European Journal Of Marketing*. (2000).
- Tanjung Agustini., S.E.,M.M. ”Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian”.Vol.5, No.2 (2020).

### **Buku**

- Dr. Sangadji Etta Mamang, M.Si. dan Dr. Sopiha, MM.,M.Pd. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:Cv. Andi Offset.
- Dr. Siyoto Sandu,SKM.,M.Kes & M. Ali Sodik, M.A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Dr. Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: C.V Andi Offset..
- Hadist dan Terjemahannya, HR Ath-Thabrani.
- Hasan Irmayanti. 2011. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: UIN Maliki Pres.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Benjamin Molan, Selemba empat.
- Ma’arif M. Syamsul, hendri Tanjung. 2008. *Manajemen Operas*. Jakarta :Grasindo.
- Musfar Tengku Firli,S.E., M.M. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Peter J. Paul., Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Priansa Donni Juni S.Pd., S.E.,M,M.,QWP. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Prof. Dr. Ghozali Imam,M.com. 2020.25 *Grand Theory*. Semarang: Yoga Pratama.
- Prof. Dr. H. Ramadhani Moh. Ali, M.T. 2014. *Manajemen Operasi*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Ruslan Rosady. 2003. *Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

- Saputra Ariyanto. 2012 *Metode penelitian Kuantitatif*. Palembang: Sekolah tinggi Ilmu Kesehatan Mitra Adiguna.
- Sarjono Haryadi dan Winda Julianti. 2011. *SPSS vs LISRE: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. . 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung; Alfabeta.
- Sujareni Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta:Pustaka Baru Press
- Sumarsono Sony. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graja Ilmu.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Syihabudin dan Shopia. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta. Andi Offsett.
- Tjiptono Fandy,Ph.D, Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategis*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Yuniarti Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Yusanto Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma.2002. “Menggagas Bisnis Islam”. Jakarta: Gema Insani.