

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	10
1. Teori Uses and Gratification	10
2. Media Sosial Interaktif.....	11
3. Teori S-O-R (Stimulus – Organism – Respons).....	17
4. Brand Halal.....	18
5. Skincare (Kosmetik) Halal.....	23
6. Pengambilan Keputusan Pembelian	26
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Karangka Berfikir	34
D. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Setting Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel	38
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	40
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	42
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
G. Teknik Analisis Data.....	44
1. Uji Asumsi Klasik.....	44
2. Analisis Regresi Linier Berganda	45
3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	45

4. Uji T (Uji Hipotesis Secara Parsial).....	46
5. Uji F (Uji secara Simultan).....	46
BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	48
1. Profil Safi Kosmetik	48
2. Produk Safi Kosmetik.....	50
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	52
1. Deskripsi Identitas Responden.....	52
2. Deskripsi Instrumen Jawaban Responden.....	54
C. Analisis Data Penelitian	58
1. Uji Validitas.....	58
2. Uji Reliabilitas	59
3. Uji Asumsi Klasik.....	60
4. Analisis Regresi Linier Berganda	64
5. Koefisien Determinasi (R ²)	65
6. Uji t (Uji Hipotesis Secara Parsial)	66
7. Uji F (Uji Hipotesis Secara Simultan).....	67
D. Pembahasan Hasil penelitian.....	67
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	35
Gambar 4. 1 Logo Safi	48
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram).....	60
Gambar 4. 3 Uji Normalitas (Grafik Normal P-Plot).....	61
Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas	63



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Tabel Hasil Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1	Jumlah Mahasiswa 2018-2020	39
Tabel 3. 2	Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 4. 1	Tabel Produk Sofi Kosmetik	50
Tabel 4. 2	Tabel Tahun Angkatan Responden	52
Tabel 4. 3	Tabel Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4. 4	Tabel Usia Responden	53
Tabel 4. 5	Tabel Pendapatan/Uang Saku perBulan Responden.....	53
Tabel 4. 6	Tabel Lama Pemakaian	53
Tabel 4. 7	Hasil Analisis Jawaban Responden Variabel Media Sosial Interaktif (X1)	54
Tabel 4. 8	Hasil Analisis Jawaban Responden Variabel Brand Halal (X2)	55
Tabel 4. 9	Hasil Analisis Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial Interaktif.....	58
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas Variabel Brand Halal	59
Tabel 4. 12	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	59
Tabel 4. 13	Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 14	Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4. 15	Uji Multikolinieritas.....	63
Tabel 4. 16	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	64
Tabel 4. 17	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	65
Tabel 4. 18	Hasil Uji t (Parsial)	66
Tabel 4. 19	Hasil Uji F.....	67