

ABSTRAK

Sofyana Dwi Arsih, NIM: 1840210079 dengan judul: “Model Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Youtube”, Skripsi Program Strata Satu (S-1) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus,

Penelitian ini bertujuan : Untuk mengetahui model komunikasi dakwah ustadz Hanan Attaki di media sosial *youtube*. Kajian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya proses komunikasi dakwah yang diselaraskan dengan tuntutan zaman yang semakin maju seperti ini. Studi ini dimaksudkan untuk menjawab permasalahan: Bagaimana *Model Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Youtube?*. Skripsi ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode analisis isi (*Content Analysis*) dari teori Holsti. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kepustakaan (Library Research) dengan menggunakan dokumentasi sebagai metode pengumpulan data. Objek dari kajian penelitian ini adalah model komunikasi dakwah yang terdapat pada video *youtube* Ustadz Hanan Attaki. Penelitian ini berhasil memperoleh temuan sebagai berikut : Model komunikasi yang digunakan ustadz Hanan Attaki dalam penyampaian dakwahnya yaitu komunikasi linear dan komunikasi sirkuler. Dakwah ustadz Hanan Attaki merupakan dakwah dengan cara milenial.

Kata Kunci : *Model Komunikasi, Ustadz Hanan Attaki, Dakwah Media Youtube*