

BAB III METODE PENELITIAN

Pengertian metode penelitian adalah langkah atau cara untuk mengumpulkan sebuah data, mengolah data dan untuk menganalisis data. Data tersebut bisa didapatkan dari berbagai teknik tertentu dan menghasilkan sebuah informasi yang dapat diperoleh saat penelitian. ruang lingkup dalam penelitian ini ialah menganalisis model komunikasi dakwah ustadz Hanan Attaki di sosial media youtube. Adapun langkah-langkah dalam penelitian adalah sebagai berikut:

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Pendekatan penelitian kualitatif, yaitu pengumpulan data tentang suatu hal yang akan diteliti dengan tujuan untuk menginterpretasikan fenomena yang terjadi dimana peneliti merupakan kunci untuk melakukan suatu penelitian, pengambilan sampel ini dilakukan dengan tujuan untuk mempertimbangkan tujuan dan pemahaman yang dihasilkan. pendekatan penelitian kualitatif untuk lebih menekankan pada makna. Pendekatan penelitian kualitatif tidak diperoleh melalui prosedur statistik, tetapi melalui pengumpulan data yang akan dilakukan oleh peneliti, kemudian peneliti akan menganalisis dan kemudian menginterpretasikannya. Pendekatan penelitian ini berfokus pada pemahaman masalah yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari melalui pengungkapan fakta.⁵⁰

Penelitian ini juga menggunakan pendekatan penelitian dengan metode analisis isi. Analisis isi merupakan penelitian yang pembahasannya bersifat mendalam mengenai isi suatu informasi yang akan diteliti dalam media massa. Analisis pada dasarnya memiliki pengertian yaitu teknik yang sistematis untuk mengurai isi dan mengolah pesan. Analisis isi juga memiliki tujuan yaitu menggambarkan karakteristik pesan dan menarik kesimpulan penyebab dari suatu pesan. Analisis isi ini tidak hanya untuk melihat gambaran suatu pesan saja tetapi juga dapat digunakan untuk menarik kesimpulan penyebab dari suatu pesan. Analisis isi dipakai untuk melihat pesan pada khalayak yang berbeda, yang dimaksud khalayak berbeda yaitu merujuk pada pembaca, pendengar atau pemirsa media yang berbeda.

Metode analisis isi juga mempelajari dan menarik kesimpulan atas suatu fenomena sosial di lingkungan masyarakat yang

⁵⁰ J S Albi Anggito, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (CV Jejak (Jejak Publisher), 2018), <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ>.

memanfaatkan dan menggunakan dokumen sebagai bahan penelitian kemudian dipetakan dalam bentuk tulisan atau lambang kemudian diinterpretasikan.⁵¹

B. Subjek Penelitian

Subjek yang akan peneliti teliti yakni ustadz Hanan Attaki. Peneliti ini mengamati model komunikasi dakwah yang digunakan ustadz Hanan Attaki pada video dakwah di *channel youtube* nya. . Maka dari itu, subjek kajian yang penulis amati melalui konten *youtube* video dakwahnya ustadz Hanan Attaki yang di unggah pada 9 Juni 2019 dan 23 Oktober 2020.

Unggahan video dakwah ustadz Hanan Attaki pada bulan Juni 2019 yaitu:

1. Renungan I'tiraf
2. Tilawah Ustadz Hanan Attaki depan Masjid Nabawi ft TerasTahfiz
3. Kisah Maryam dan Kurma

Unggahan video dakwah ustadz Hanan Attaki pada bulan Oktober 2020 yaitu:

1. Belajarlah dari mereka, tentang cara hidup
2. Menghadapi Ayah yang Kasar
3. Cinta Sejati: Nabi dan Umatnya

Maka dari itu, video dakwah yang dipilih peneliti yaitu berjudul “Renungan I'tiraf” dan “Menghadapi Ayah yang Kasar”. Alasan peneliti memilih video tersebut karena isi dakwahnya memiliki pesan yang menyentuh hati dan sesuai dengan kehidupan sehari-hari.

C. Sumber Data

Dalam melakukan suatu penelitian data menjadi bahan baku informasi mengenai objek penelitian, data penelitian ini berhubungan dengan latar belakang masalah yang akan diteliti agar tidak menimbulkan kesalahan dan kekeliruan dalam penelitian.⁵² Sumber data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

⁵¹ Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya (Kencana, 2015), <https://books.google.co.id/books?id=bLo-DwAAQBAJ>

⁵² S Siyoto dan M A Sodik, DASAR METODOLOGI PENELITIAN (Literasi Media Publishing, 2015), <https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ>

1. Data Primer

Data primer adalah data utama yang didapat langsung dari sumber pertama untuk menjawab masalah pada penelitian tanpa adanya perantara.⁵³ Pada penelitian kepustakaan dengan pendekatan penelitian kualitatif yang menggunakan metode analisis isi, data yang akan digunakan adalah data primer yang dihasilkan dari konteks isi yang diteliti, maka dari itu sumber data yang menjadi acuan peneliti terletak pada pengamatan dan analisis penulis ini melalui channel *youtube* ustadz Hanan Attaki.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dari sumber utama untuk menjawab masalah penelitian, dapat pula diperoleh dari data primer dan data sekunder pada dasarnya merupakan data yang dapat melengkapi data primer.⁵⁴ Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari data pendukung yaitu internet, jurnal, dan artikel yang berkaitan dengan penelitian dan dapat digunakan sbagai bahan yang sesuai dalam melakukan penelitian ini.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah pengumpulan data yang tepat sesuai dengan kegunaannya yaitu sesuai fakta, pendapat dan kemampuan dalam penelitian.⁵⁵ Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi. Teknik dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang berkaitan dengan fokus penelitian. Proses ini dapat memanfaatkan teknologi informasi berupa data internet.⁵⁶ Dalam menggunakan metode dokumentasi peneliti memahami masalah yang akan diteliti untuk mencari variabel yang sudah ditentukan dengan mengamati bahan penelitian.⁵⁷

Teknik dokumentasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan cara mengamati penyampaian dawah ustadz Hanan Attaki, sehingga mempermudah peneliti untuk memahami model

⁵³ Dr. H. Supaat dkk., Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi), 39.

⁵⁴ Dr. H. Supaat dkk., Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi), 39.

⁵⁵ Siyoto dan Sodik, DASAR METODOLOGI PENELITIAN.

⁵⁶ Dr. H. Supaat dkk., Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi), 38.

⁵⁷ Siyoto dan Sodik, DASAR METODOLOGI PENELITIAN

komunikasi pada konten dakwah ustadz Hanan Attaki tersebut. Selain itu, peneliti juga akan melakukan pengamatan terhadap aspek visual video berupa dokumen gambar yang ditampilkan pada video dakwah ustadz Hanan Attaki yang berjudul “Renungan I’tiraf” dan “Menghadapi Ayah yang Kasar”.

Proses yang dilakukan dalam teknik dokumentasi disini dengan mengumpulkan data melalui dokumen berupa video dengan mengkaitkannya dalam teori die-book, buku, jurnal, artikel serta data internet dengan menentukan dokumen yang sesuai dengan tujuan penelitian kemudian menafsirkan serta menghubungkan dengan fenomena yang terjadi di lingkungan masyarakat.⁵⁸ Dokumen yang digunakan dalam pengumpulan data penelitian ini berupa dokumen tertulis yaitu e-book, buku, jurnal dan artikel serta data-data yang di akses melalui internet yang sesuai dengan penelitian. Selain itu penelitian ini juga menggunakan dokumen berupa video *youtube* ustadz Hanan Attaki yang berjudul “Renungan I’tiraf” dan “Menghadapi Ayah yang Kasar”. Data-data tersebut berfungsi untuk mengetahui model komunikasi dakwah ustadz Hanan Attaki.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian kepustakaan adalah data yang bersifat dokumentatif yaitu berupa fakta yang dinyatakan dengan kalimat, pembahasan dan analisisnya mengutamakan penafsiran obyektif yang ditelaah secara mendalam pada suatu masalah. Analisis data penelitian kepustakaan yang digunakan yaitu analisis isi (Content Analysis).⁵⁹ Pada tahap ini, data yang telah diperoleh peneliti dari berbagai sumber dan data pendukung penelitian akan menggambarkan objek penelitian yaitu film Bumi Itu Bulat sesuai dengan realita yang ada di lingkungan masyarakat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi (Content Analysis) yaitu cara penelitian yang difokuskan pada konten aktual dan fitur internal media. Teknik ini digunakan peneliti untuk mengkaji perilaku manusia secara tidak langsung melalui analisis terhadap semua jenis komunikasi. Analisis digunakan untuk menentukan kata-kata tertentu pada serangkaian teks yang dapat

⁵⁸ Nani Widiawati, *Metodologi Penelitian Komunikasi Penyiaran Islam* (Tasikmalaya: Edu Publisher, 2020), 152.

⁵⁹ Dr. H. Supaat dkk., *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*, 41

didefinisikan secara luas sebagai buku, esai, artikel atau dalam bentuk dokumen.⁶⁰

Metode analisis isi yang digunakan dalam penelitian ini dari teori yang dikemukakan oleh Philip Mayring, teknik pada penelitian ini dengan membuat inferensi untuk menarik kesimpulan dari keseluruhan data untuk menggambarkan pesan yang disampaikan dengan mempelajari gambaran isi objek penelitian.⁶¹ Objek dari analisis isi berupa dokumentasi terdiri dari teks, gambar, simbol, audio visual dan bentuk komunikasi lainnya yang dapat berfungsi untuk menyampaikan pesan kepada khalayak massa.⁶²

Penulis menerapkan analisis isi Holsti dalam penelitian ini untuk menjawab pertanyaan penelitian melalui latar teoritis. Dalam konsep penelitian Holsti memiliki beberapa langkah penelitian meliputi:

1. Menjelaskan kecenderungan pesan dari video dakwah ustadz Hanan Attaki yang diteliti
2. Menjelaskan karakteristik dakwah ustadz Hanan Attaki pada media sosial *youtube*
3. Menganalisis gaya bahasa yang digunakan dakwah ustadz Hanan Attaki
4. Menjelaskan bagaimana model komunikasi pada dakwah ustadz Hanan Attaki.⁶³

Objek dari penelitian ini yaitu video dakwah ustadz Hanan Attaki yang berjudul “Renungan I’tiraf” dan “Menghadapi Ayah yang Kasar” yang akan diteliti menggunakan tahapan teori Holsti untuk mendapatkan hasil penelitian yang valid.

⁶⁰ Sari, “NATURAL SCIENCE: Jurnal Penelitian Bidang IPA dan Pendidikan IPA, ISSN : 2715-470X (Online), 2477 – 6181 (Cetak) Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA.”

⁶¹ Eriyanto, Analisis Isi : *Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2011), 32

⁶² Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Kencana Prenamedia Group, 2006), 251.

⁶³ Gusti Yasser Arafat, Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis, UIN Antasari Banjarmasin, Jurnal Alhadharah Vol. 17 No. 33 Januari-Juni 2018, 37