

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Warson Munawir, Kamus Besar Bahasa Indonesia (Yogyakarta: al-Munawir 1984)
- Alwisral Imam Zaidallah, *Strategi Dakwah Dalam Membentuk Da' I Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Kencana, 2015), <https://books.google.co.id/books?id=bLo-DwAAQBAJ>.
- Asep Syamsul, *Komunikasi Dakwah*, 2014
- Awaliyah, Endang, “Model Komunikasi Dakwah Dalam Meningkatkan Ukhuwah Islamiyah Pada Majelis Ta’lim Jami’iyah Istighosah Al-Mu;awwanah di Desa Cintamulya Kecamatan Candipuro Lampung Selatan”, *Undergraduate thesis*, UIN Raden Intan Lampung, (2017), <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/1031>
- Balai Diklat Keagamaan Bandung ISSN, Vol XIII No. 2, (2019): 122-123, <https://bdkbandung.kemenag.go.id/>
- Bambang S. Maarif, *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, Cetakan Kedua 2018).
- Dudung Abdul Rohman, “Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial”, *Tatar Pasundan: Jurnal*
- Edy Chandra, “Youtube: Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi”, *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, Vol.1, No. 2.
- Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, Andi Subhan Amir, “Youtube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassarvidgram”, *Jurnal Komunikasi Kareba*, Vol. 5 No.2 Juli-Desember 2016
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005).
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Hamdan, Mahmuddin, “Youtube Sebagai Media Dakwah”, Palita: *Jurnal of Social Religion Research*, Vol.6, No.1, (2021), <http://ejournal-iainpalopo.ac.id/palita>
- Khoiruddin, Bobi Candra, “Model Komunikasi Dakwah Islamiyah (MDI) Kota Pekanbaru”, *Jurnal Idaratuba*, Vol. 1, No. 1, (2018), <https://scholar.google.co.id>.
- M. Masyhur Amin, *Dakwah Islam dan Pesan Moral*, (Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta: 2002)
- Muhammad Habibi, “Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Milenial”, *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, Vol.12, No. 1, (2018): 104, <http://jurnalpontianak.or.id>

- Muhammad Habibi, "Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Millennial", *Al Hikmah: Jurnal Dakwah*, Vol.12, No. 1, (2018), <http://jurnaliainpontianak.or.id>
- Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung Rosda, 2004.
- Nani Widiawati, *Metodologi Penelitian Komunikasi Penyiaran Islam* (Tasikmalaya: Edu Pyblisher, 2020),
- Nuruddin, *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016).
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Depok: Fajar Interpretama Mandiri, 2018), 159.
- S Siyoto dan M A Sodik, *DASAR METODOLOGI PENELITIAN (Literasi Media Publishing, 2015)*, <https://books.google.co.id/books?id=bLo-DwAAQBAJ>
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998)
- Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: AMZAH, 2009),
- Sudiarto Putra, "5 Fakta Hanan Attaki Sosok Ustadz Inspiratif Anak Muda": 2019, <https://news.detik.com/berita/d-4794846/5-fakta-hanan-attaki-sosok-ustaz-inpiratif-anak-muda>
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif/Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015). Nursapia Harapan, "Penelitian Kepustakaan," *Jurnal Iqra'* 8, No.1 (2014): 68, . <https://media.neliti.com> J S Albi Anggito, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (CV Jejak (Jejak Publisher), 2018), <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ>.

