

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teori.....	8
1. Qardh.....	8
2. Jual Beli.....	17
3. Jual Beli Kredit.....	27
4. <i>Hiwalah</i>	37
5. Riba.....	43
B. Penelitian Terdahulu.....	50
C. Kerangka Berfikir.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	55
B. Setting Penelitian.....	56
C. Subyek Penelitian.....	56
D. Sumber Data.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Uji Keabsahan Data.....	58
G. Teknik Analisis Data.....	59

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Obyek Penelitian.....	61
	1. Profil Marketplace Shopee.....	61
	B. Deskripsi Data Penelitian	64
	1. Mekanisme Mengaktifkan <i>Spaylater</i>	65
	2. Pandangan Agama Islam Terhadap Praktik <i>Spaylater</i>	78
	C. Analisis Data Penelitian	82
	1. Mekanisme Penggunaan Metode Pembayaran <i>Spaylater</i>	82
	2. Pandangan Hukum Islam Terhadap Pemakaian <i>Spaylater</i>	86
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	96
	B. Saran	97
	C. Penutup	97

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

