

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Akad Wakalah .....	10
1. Pengertian Wakalah.....	10
2. Dasar Hukum Wakalah .....	11
3. Rukun dan Syarat Wakalah .....	15
4. Macam-Macam Wakalah .....	16
5. Berakhirnya Wakalah .....	18
B. Ujrah .....	19
1. Pengertian Ujrah .....	19
2. Dasar Hukum Ujrah.....	20
3. Rukun dan Syarat Ujrah .....	21
4. Mekanisme Pemberian Upah.....	23
C. Jasa Titip .....	23
D. Penelitian Terdahulu .....	26
E. Kerangka Berfikir .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	31
B. Setting Penelitian .....	31
C. Subyek Penelitian .....	31
D. Sumber Data .....	32
E. Teknik Pengumpulan Data .....	32

F. Pengujian Keabsahan Data .....	34
G. Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38
1. Profil Akun Instagram @barakallstyle .....	38
2. Spesifikasi Produk-Produk Jasa Titip Online di Akun Instagram @barakallahstyle.....	41
B. Deskripsi Data Penelitian .....	44
1. Praktik Jasa Titip Online di Akun Instagram @barakallahstyle.....	44
2. Data Produk-Produk yang Ditawarkan di Akun Instagram @barakallahstyle.....	56
3. Upah Jasa Titip Online di Akun Instagram @barakallahstyle.....	57
4. Kendala yang Dihadapi pada Pelaksanaan Jasa Titip Online di Akun Instagram @barakallahstyle.....	61
5. Solusi yang Digunakan pada Pelaksanaan Jasa Titip Online di Akun Instagram @barakallahstyle.....	63
C. Analisis Data Penelitian.....	64
1. Analisis Pelaksanaan Akad Wakalah Bil Ujah Terhadap Bisnis Jasa Titip Online dalam Akun Instagram @barakallahstyle.....	64
2. Analisis Sistem Penetapan Upah pada Akad Bisnis Jasa Titip Online dalam Akun Instagram @barakallahstyle.....	70
3. Analisis Kendala yang Dihadapi dan Solusi pada Pelaksanaan Jasa Titip Online di Akun Instagram @barakallahstyle.....	74
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1 Daftar Konsumen yang Pernah Menitip Beli Barang Melalui Layanan Jasa Tiip Online di Akun @barakallahstyle .....	50
Tabel 4. 2 Daftar Produk yang Ditawarkan Akun Instagram @barakallahstyle .....	56



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Berfikir .....	30
Gambar 4. 1 Profil Akun Instagram @barakallahstyle.....	39
Gambar 4. 2 Produk Promo .....	43
Gambar 4. 3 Kenaikan dan Penurunan Harga .....	44
Gambar 4. 4 Produk yang Ditawarkan .....	48
Gambar 4. 5 Pengiriman Barang Titipan .....	50
Gambar 4. 6 Unggahan Produk dengan Penjelasan Harga Termasuk Upah.....	58
Gambar 4. 7 Testimoni Jasa Titip.....	61

